

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTA DI BEI)**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**ANISA DEWI SETYA NINGSIH**

**B 100 170 022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Coporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANISA DEWI SETYA NINGSIH**

**B 100 170 022**

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 30 Januari 2021

Pembimbing Utama



**(Zulfa Irawati, S. E., M. Si)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas muhammadiyah surakarta



**(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro.Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ANISA DEWI SETYA NINGSIH**  
NIM : **B100170022**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCISAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUTRI YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 30 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(ANISA DEWI SETYA NINGSIH)

## **MOTTO**

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”*  
(Q. S. Al-Ankabut ayat 6)

*“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu”*  
(Q.S. Al Baqarah ayat 282)

*“Sesungguhnya setelah kesusahan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*  
(Q. S. Asy Syarh ayat 5-6)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmaanirrohim*

Penelitian ini pelunis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kenikmatan, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan nesehat, persembahan kecil ini untuk kedua orangtua penulis ketika dunia menutup pintunya pada penulis, bapak dan ibu membuka lengan untuk penulis, ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk penulis, bapak dan ibu membuka hati untuk penulis.
3. Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan pendidikan.
4. Dr. Syamsudin, M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, telah mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan penelitian serta mendukung semua fasilitas yang dibutuhkan oleh mahasiswa selama penelitian berlangsung.
5. Zulfa Irawati, S.E, M.Si, Selaku pembimbing akademik dan pembimbing penelitian, yang selalu mendukung dan memberikan bimbingan materi terhadap mahasiswa bimbingan hingga menyelesaikan penelitian hingga selesai.
6. Zulfa Irawati, S.E, M.Si , Drs. Wiyadi, MM, Ph.D, Ahmad Mardalis, SE, MBA sebagai dosen penguji yang telah memberikan bimbingan yang terbaik dan memberikan masukan untuk penelitian penulis.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Coporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI). Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri. Populasi pada penelitian ini sebanyak 44 perusahaan, sedangkan sampel sebesar 15 perusahaan. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling* dimana sampel ditentukan dengan kriteria tertentu. SPSS 15 digunakan dalam penelitian sebagai alat bantu analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Coporate Social Responsibility* berpengaruh negatif signifikan pada Nilai Perusahaan; 2) Profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan pada Nilai Perusahaan 3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Coporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility, Profitability and Company Size on Firm Value (Empirical Study of Various Industry Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX). This research is included in quantitative research. The population of this research is various industrial sector manufacturing companies. The population in this study were 44 companies, while the sample was 15 companies. The sample selection technique in this research is using purposive sampling where the sample is determined by certain criteria. SPSS 15 is used in research as an analytical tool. The results of this study indicate that: 1) Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on Firm Value; 2) Profitability has not positive significant effect on Firm Value; 3) Firm Size has a significant positive effect on Firm Value.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Size, Company Value

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di BEI)**" dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dai berbagai pihak baik secara moral maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan setulus hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Zulfa Irawati, S. E., M.Si. selaku Dosen Pebimbing penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan perbaikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Wiyadi, M.m., Ph.D serta Bapak Drs. Ma'ruf, M.M selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritikan yang membangun dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Teristimewa untuk ayahanda Sunarto dan ibunda Sri Mulyani beserta keluarga penulis yang telah banyak memberikan dukungan, nasehat, dan doa kepada penulis.
7. Keluarga besar HEMa Manajemen dan sahabat-sahabat yang selalu memberikan support lahir dan batin kepada penulis.

Penulis menyadari akan keterbatasan ilmu dan penulisan, sehingga karya ini tentu masih jauh dari kata sempurna. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Aamiin.

*Billahi fii Sabiilil Haq, Fastabiqul Khairaat*

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Surakarta, 14 Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusah Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Hipotesis.....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
C. Definisi Operasinal dan Pengukuran Variabel.....	28
D. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	33
E. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	33
F. Metode Penelitian.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Deskrpsi Data .....	39
B. Statistik Deskriptif .....	42
C. Uji Asumsi Klasik .....	43
D. Analisis Regesi Linear Berganda .....	46
E. Uji Hipotesis.....	47
F. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan .....	53
B. Keterbatasan Peneliti.....	54
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	58

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel .....	32
Tabel 3. 2 Kriteria Autokorelasi.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Kriteria Sampel.....	39
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan .....	41
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineartitas .....	44
Tabel 4. 6 Uji Heteroskodastistas.....	45
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson .....	46
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji t .....	48
Tabel 4. 10 Uji F .....	49
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Sampel Perusahaan .....	58
Lampiran 2. Daftar Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan.....	60
Lampiran 3. Hasil Olah Data Laporan Tahunan Perusahaan.....	64
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	68