

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DAN MINAT
BERWIRSAUSAHA TERHADAP KEAKTIFAN PRAKTIK
KEWIRSAUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2017**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

TIKA ANGGRAINI

A210160138

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Tika Anggraini

NIM : A210160138

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Proposal Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DAN
MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP KEAKTIFAN
PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2017

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 30 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Tika Anggraini

A210160138

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DAN MINAT
BERWIRAUSAHA TERHADAP KEAKTIFAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2017

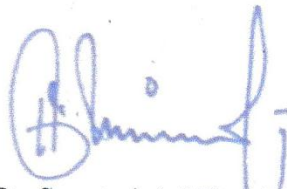
Diajukan Oleh:

Tika Anggraini

A210160138

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan
tim penguji skripsi.

Surakarta, 30 Januari 2021



(Dr. Suyatmini, S.E., M.Si)

NIDN. 0609065801

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DAN MINAT
BERWIRAUSAHA TERHADAP KEAKTIFAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2017

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

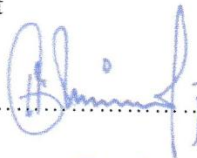
Tika Anggraini

A210160138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
pada hari Sabtu, 30 Januari 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Suyatmini, S.E, M.Si

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Surya Jatmika, S.Pd, M.Pd

(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Dr. Wafrotur Rohmah, S.E, M.Si

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

Surakarta, 30 Januari 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan.


Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum.,

NIP. 19650428 199303 1001

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui pengaruh pemanfaatan media internet terhadap keaktifan praktik kewirausahaan 2) Mengetahui pengaruh minat berwirausaha terhadap keaktifan praktik kewirausahaan 3) Mengetahui pengaruh pemanfaatan media internet dan minat berwirausaha terhadap keaktifan praktik kewirausahaan mahasiswa pendidikan Akuntansi angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2017 program pendidikan akuntansi FKIP UMS sebanyak 250 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 67 mahasiswa yang diambil dengan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, uji heteroskedastisitas, uji multikolineritas, analisis regresi berganda, uji t, uji F, uji koefisien determinasi, sumbangan relatif dan sumbangan efektif. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu: 1) Ada pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan media internet terhadap keaktifan praktik kewirausahaan. Berdasarkan uji t untuk variabel media internet (X_1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,215 > 1,668$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,030$ dengan sumbangan efektif $6,8\%$. 2) Ada pengaruh positif dan signifikan pengaruh minat berwirausaha terhadap keaktifan praktik kewirausahaan. Berdasarkan uji t untuk variabel minat berwirausaha (X_2) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,080 > 1,668$ dengan nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,042$ dengan sumbangan efektif 6% . 3) Ada pengaruh positif dan signifikan pengaruh pemanfaatan media internet dan minat berwirausaha terhadap keaktifan praktik kewirausahaan. Berdasarkan uji keberartian regresi linear ganda atau uji F diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $4,701 > 3,13$ dan nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,012$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $12,8\%$.

Kata kunci: Pemanfaatan Media Internet, Minat Berwirausaha, Keaktifan Praktik Kewirausahaan

ABSTRACT

The objectives of this study are 1) Knowing the effect of using internet media on the activeness of entrepreneurial practices 2) Knowing the effect of entrepreneurial interest on entrepreneurial practice 3) Knowing the effect of internet media use and interest in entrepreneurship on the activeness of entrepreneurial practices of Accounting education students class of 2017 Muhammadiyah University of Surakarta. The population in this study were all students of class 2017 accounting education program FKIP UMS as many as 250 students. The sample in this study were 67 students who were taken by random sampling technique. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis technique used descriptive statistics, normality test, linearity test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple regression analysis, t test, F test, test the coefficient of determination, relative contribution and effective contribution. The conclusions of this study are: 1) There is a positive and significant effect of the use of internet media on the activeness of entrepreneurial practices. Based on the t test for internet media variables (X1), it was obtained $t_{count} > t_{table}$, namely $2.215 > 1.668$ and a significance value < 0.05 , namely 0.030 with an effective contribution of 6.8%. 2) There is a positive and significant influence of interest in entrepreneurship on the activeness of entrepreneurial practices. Based on the t test for the variable interest in entrepreneurship (X2), it was found that $t_{count} > t_{table}$ was $2.080 > 1.668$ with a significance probability value < 0.05 , namely 0.042 with an effective contribution of 6%. 3) There is a positive and significant influence on the use of internet media and interest in entrepreneurship on the activeness of entrepreneurial practices. Based on the significance test of multiple linear regression or the F test, it is known that the value of $F_{count} > F_{table}$, namely $4.701 > 3.13$ and the significance probability value < 0.05 , which is 0.012. The coefficient of determination (R^2) is 12.8%.

Keywords: Utilization of Internet Media, Entrepreneurial Interest, Entrepreneurial Activity

Motto

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui

(QS Al Baqarah 216)

Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran.

(Albert Einstein)

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan Indonesia tak mungkin bertahan

(Najwa Shihab)

PERSEMBAHAN

Segala syukur kuucapkan berkat rahmat dan hidayah Nya yang telah menghadirkan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Warno dan Ibu Yati yang telah mendidik saya dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan tanpa pamrih juga memberikan doa, nasehat, semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Alm. Nenekku yang sudah merawatku dari aku kecil dan sekarang tidak sempat melihat aku wisuda
3. Adikku, ponakanku dan seluruh keluargaku yang sudah memberi semangat dan menghiburku setiap waktu
4. Seluruh teman-teman saya di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2016 atas bantuan, motivasi dan kebersamaan kita selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'laikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DAN MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP KEAKTIFAN PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2017"**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Dr. Suyatmini, S.E., M.Si. dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran, petunjuk, koreksi mulai dari penyusunan usulan proposal penelitian sampai terwujudnya skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko Prayitno Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Harsono, S.U. ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Tri Nur Wahyudi, S.Pd.,M.Si. Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak dan Ibu Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi, serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu yang telah banyak memberikan bantuan baik materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterimakasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 30 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Praktik Kewirausahaan	7
a. Pengertian Keaktifan	7
b. Pengertian Praktik Kewirausahaan.....	7
c. Pengertian Keaktifan Praktik Kewirausahaan	8
d. Tujuan Praktik Kewirausahaan.....	8
e. Indikator Praktik Kewirausahaan	9
2. Media Internet.....	9

a. Pengertian Media Internet	9
b. Fungsi dan Manfaat Media Internet	10
c. Indikator Pemanfaatan Media Internet	12
3. Minat Berwirausaha	13
a. Pengertian Minat	13
b. Pengertian Berwirausaha	14
c. Pengertian Minat Berwirausaha.....	14
d. Faktor Pendorong Minat Berwirausaha.....	15
e. Indikator Minat Berwirausaha.....	16
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	27
1. Teknik Pengumpulan Data.....	27
a. Metode Angket.....	27
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	27
a. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	27
b. Penyusunan Angket.....	29
c. Menentukan Skor	29
3. Uji Coba Instrumen	29
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Statistik Deskriptif	34
2. Uji Prasyarat.....	35

a. Uji Normalitas.....	35
b. Uji Lineralitas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	36
d. Uji Multikolonieritas	36
3. Analisis Persamaan Regresi.....	36
4. Uji Hipotesis.....	38
a. Uji t	38
b. Uji F	38
c. Koefisien Determinasi	39
d. Sumbangan Efektif & Relatif	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data.....	41
B. Hasil Analisis Data.....	47
1. Uji Prasyarat Data	47
2. Analisis Persamaan Regresi	50
3. Uji Hipotesis.....	51
C. Pembahasan.....	58
D. Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP	62
A. Simpulan.....	62
B. Implikasi.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Media Internet	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keaktifan Praktik Kewirausahaan	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Pemanfaatan Media Internet	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat berwirausaha	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Keaktifan Praktik Kewirausahaan	34
Tabel 4.1 Hasil Output SPSS Deskripsi Data Variabel	41
Tabel 4.2 Hasil Pengelompokkan Data Pemanfaatan Media Internet	42
Tabel 4.3 Hasil Pengelompokkan Data Minat Berwirausaha	44
Tabel 4.4 Hasil Pengelompokkan Data Keaktifan Praktik Kewirausahaan	46
Tabel 4.5 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas	47
Tabel 4.6 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Lineralitas	48
Tabel 4.7 Hasil Rangkuman Uji Lineralitas	48
Tabel 4.8 Rangkuman Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Ganda	50
Tabel 4.11 <i>Output</i> SPSS Analisis Korelasi	56
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Analisis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Histogram dan Poligon Data Latar Pemanfaatan Media Internet	43
Gambar 4.2 Histogram dan Poligon Data Minat Berwirausaha	45
Gambar 4.3 Histogram dan Poligon Data Keaktifan Praktik Kewirausahaan	47
Gambar 4.4 Statistik Uji t Pengaruh Pemanfaatan Media Internet terhadap Keaktifan Praktik Kewirausahaan	53
Gambar 4.5 Statistik Uji t Pengaruh Pemanfaatan Minaat Berwirausaha terhadap Keaktifan Praktik Kewirausahaan	54
Gambar 4.6 Kurva Uji F Pemanfaatan Media Internet dan Minat Berwirausaha terhadap Keaktifan Praktik Kewirausahaan	56