

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, KEPEDULIAN  
LINGKUNGAN DAN SIKAP TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK HIJAU *THE BODY SHOP***



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh:**

**SHILFYA MEGAWATI DEVY**  
**B 100 170 188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, KEPEDULIAN  
LINGKUNGAN DAN SIKAP TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU  
THE BODY SHOP**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**SHILFYA MEGAWATI DEVY**  
**B 100170188**

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Pembimbing



(Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417  
Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **SHILFYA MEGAWATI DEVY**

NIM : **B100170188**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN,  
KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN SIKAP  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU *THE BODY  
SHOP***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

**SHILFYA MEGAWATI DEVY**

## MOTTO

*“Allah mengangkat derajat orang-orang beriman di antara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat.”*

*(Q.S Al-Mujadilah : 11)*

*“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”*

*(Q.S. Al-Baqarah : 153)*

*“Barang siapa belum pernah merasakan pahitnya menuntut ilmu walau sesaat, ia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.”*

*(Imam Syafi’i)*

*“Kehidupan itu cuma dua hari. Satu hari berpihak kepadamu dan satu hari melawanmu. Maka pada saat ia berpihak kepadamu, jangan bangga dan gegabah dan saat ia melawanmu bersabarlah. Karena keduanya adalah ujian bagimu.”*

*(Ali bin Abi Thalib)*

*“Kamu boleh menangis dan berteriak, tapi tidak untuk menyerah. Jangan pernah menyerah dengan mimpimu. Tetap berusaha dan selalu berdo’a.”*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena dikelilingi oleh orang-orang yang luar biasa, maka saya persembahkan karya sederhana ini dengan rasa cinta dan kasih kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.
- ❖ Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan sehingga dapat terselesaikan studi dengan sebaik-baiknya.
- ❖ Bapak dan Ibu dosen yang selama ini telah memberi ilmu, bimbingan, dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
- ❖ Seluruh anggota Marching Band UMS sebagai keluarga serta sahabat yang senantiasa mendukung, menghabiskan banyak waktu bersama serta memberikan banyak pengalaman yang tidak terlupakan selama ini, semoga kita semua kelak menjadi orang yang sukses dan tetap menjaga silaturahmi.
- ❖ Teman-teman seperjuangan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2017 khususnya kelas E yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah berjuang bersama, semoga kita tetap menjaga silaturahmi yang baik untuk kedepannya.
- ❖ Sahabat saya Erika dan Silvia, yang telah banyak membantu dan menghibur serta memberi semangat selama ini dalam menyelesaikan tugas akhir.
- ❖ Teman-teman saya yang telah banyak membantu dari awal kuliah sampai saat ini, Nurul, Fara, Linda, Kiki, dan Icha.
- ❖ Serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu selama masa perkuliahan hingga pembuatan karya ini. Semoga bantuan kalian diberikan balasan yang layak dari Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Hijau *The Body Shop*”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW karena dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan dan telah menunjukkan pada kita jalan yang lurus demi menuju RidhoNya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S. selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam bidang akademik dan administrasi penulis.
7. Ibu, Bapak, Kakak serta Adik tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan baik spiritual maupun material demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                  | iii  |
| MOTTO.....                                        | iv   |
| PERSEMBAHAN.....                                  | v    |
| KATA PENGANTAR .....                              | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                   | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xii  |
| ABSTRAK .....                                     | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                             | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 6    |
| C. Tujuan Penelitian.....                         | 6    |
| D. Manfaat Penelitian.....                        | 6    |
| E. Sistematika Penulisan Skripsi.....             | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                      | 9    |
| A. Landasan Teori .....                           | 9    |
| B. Penelitian Terdahulu.....                      | 14   |
| C. Pengembangan Hipotesis.....                    | 17   |
| D. Kerangka Penelitian.....                       | 20   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                    | 22   |
| A. Jenis Penelitian .....                         | 22   |
| B. Definisi Operasional dan Pengukuran Data ..... | 22   |
| C. Data dan Sumber Data.....                      | 26   |
| D. Metode Pengumpulan Data .....                  | 26   |
| E. Teknik Pengambilan Sampel.....                 | 27   |
| F. Metode Analisis Data .....                     | 29   |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| A. Deskripsi Responden.....              | 35 |
| B. Uji Instrumen.....                    | 36 |
| C. Uji Asumsi Klasik .....               | 40 |
| D. Analisis Data .....                   | 42 |
| E. Pembahasan .....                      | 48 |
| BAB V PENUTUP.....                       | 52 |
| A. Simpulan.....                         | 52 |
| B. Keterbatasan Penelitian .....         | 52 |
| C. Saran.....                            | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                     | 55 |
| LAMPIRAN.....                            | 58 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                    | 14 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....                   | 35 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....                             | 36 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Fakultas Responden .....                        | 36 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Lingkungan .....     | 37 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepedulian Lingkungan .....      | 38 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....                       | 38 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli .....                  | 39 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....                                   | 40 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....                                    | 41 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                            | 41 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                          | 42 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                       | 43 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....                                             | 44 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....                                             | 47 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adj. R <sup>2</sup> ) ..... | 48 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian ..... | 21 |
|---------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                    | 59 |
| Lampiran 2. Karakteristik Responden Penelitian.....      | 63 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....                    | 64 |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas .....                 | 66 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....                    | 69 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas.....             | 70 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....           | 71 |
| Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 72 |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan lingkungan, kepedulian lingkungan dan sikap terhadap niat beli produk hijau *The Body Shop*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang belum pernah membeli produk hijau *The Body Shop*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan beberapa variabel yaitu pengetahuan lingkungan, kepedulian lingkungan, sikap, niat beli.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada produk hijau dengan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05. Kepedulian lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada produk hijau dengan nilai signifikansi 0,033 lebih kecil dari 0,05. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada produk hijau dengan nilai signifikansi 0,027 lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,431 yang menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan, kepedulian lingkungan dan sikap mempunyai pengaruh terhadap niat beli sebesar 43,1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti.

**Kata Kunci:** *Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Sikap, Niat Beli*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of environmental knowledge, environmental awareness and attitudes towards purchase intention of The Body Shop's green products. The population in this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta, while the samples used in this study were students who had never bought green products from The Body Shop. This study used a sample of 100 respondents. Sampling in this study was conducted using purposive sampling technique and the data used were primary data in the form of a questionnaire. The data analysis method used is multiple linear analysis with several variables, namely environmental knowledge, environmental awareness, attitude, purchase intention.*

*Based on the results of the study, it shows that environmental knowledge has a significant positive effect on purchase intention for green products with a significance value of 0.001 less than 0.05. Environmental concern has a significant positive effect on purchase intention for green products with a significance value of 0.033 which is less than 0.05. Attitude has a significant positive effect on purchase intention for green products with a significance value of 0.027 which is smaller than 0.05. The coefficient of determination is 0.431 which indicates that environmental knowledge, environmental awareness and attitudes have an influence on purchase intention by 43.1% and the rest is influenced by other factors outside the variables studied.*

**Keywords:** *Environmental Knowledge, Environmental Concern, Attitude, Purchase Intention*