

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S. dan I. S. H. Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano* 7(2): 134-148
- Abuamoud, I. N., J. Libbin, J. Green, dan R. Alrousan. 2014. Factors Affecting The Willingness of Tourists to Visit Cultural Heritage Sites in Jordan. *Journal of Heritage Tourism* 9(2): 148-165
- Akbar, A.T. dan E. Pangestuti. 2017. Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra .Destinasi.Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis* 50(1): 153-159
- Alvianna, S., R. G. Patalo, S. Hidayatullah, dan I. K. Rachmawati. 2020. Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung keTempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata* 4(1):53-59
- Amalia, I. dan Murwatiningsih. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal* 5(3): 257-268
- Anggraeni, D. W. 2019. Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Aningsih, F. 2015. Pengujian Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) terhadap Perilaku Menggunakan E-Banking Mandiri. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung, Lampung.
- Arham, B. 2015. Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Orientasi Masa Depan Remaja Di Bidang Pekerjaan Pada Peserta Didik Kelas Xi Di Smk Negeri 11 Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik, Malang.
- Ariya, G., B. Whisitemi, dan N. Sitati. 2017. Tourism Destination Attractiveness as Perceived by Tourists Visiting Lake Nakuru National Park, Kenya. *International Journal of Research in Tourism and Hospitality* 3(4): 1-13
- Asri, D. S. 2013. Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Pertandingan Kyorygi (Sparing) Cabang Olahraga Taekwondo. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Kepelatihan. Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan. Iniversitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Astuti, M. T. dan A. A. Noor. 2016. Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah Dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 11(1): 25-46.
- Buana, D. W. W. dan I. N. Sunarta. 2015. Peranan Sektor Informal Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Di Daya Tarik Wisata Panta Sanur. *Jurnal Destinasi Pariwisata* 3(1): 35-45
- Budiani, S.R., W. Wahdaningrum, dan D. Yosky. 2018. Analisis Potensi dan Strategi Pengembangann Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia* 32(2): 170-176

- Coban, S. 2012. The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences* 29(2): 222-232
- Damayanti, M. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Darsono, R. 2013. Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Waduk Jatiluhur Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata* 5(1): 14-22
- Dianto, A. R. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di The Body Art Fitness & Aerobic Surabaya. *Jurnal Kesehatan Olahraga* 2(2): 225-236
- Ekayanti, M. 2014. Wisata Alam Sebagai Jembatan Ekonomi dan Ekologi Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Jurnal Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan* 1(1): 40-45
- Fadil, F. 2013. Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan Di Kelurahan Kotabaru Tengah. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan Lokal* 2(2): 251-262
- Febriana, N. 2015. Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman. *Journal of Home Economics and Tourism* 9(2): 211-222
- Febrianingrum, S. R., N. Miladan, dan H. Mukaromah. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Pantai Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Perencanaan Kota, Wilayah dan Permukiman* 1(2): 130-142
- Hadi, R. S. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Indonesia: Analisis Peran Mediasi Kepuasan Mahasiswa. *Thesis*. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Hamidah, S. 2015. Toleransi Perguruan Pencak Silat (Pagar Nusa, Kera Sakti dan PSHT). *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malik, Malang.
- Harefa Tulus. 2015. Pengaruh Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Dan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Ikhsan, E. M. 2017. Persepsi Tentang Perkuliahan Keislaman Dalam Program Aik. *Skripsi*. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah, Malang
- Iranita. dan P Alamsyah. 2019. Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Jurnal Bahtera Inovasi* 2(2): 20-28
- Jayaprakash. 2016. Factors Influencing The Tourists To Visit Udhagamandalam. *International Journal of Management and Social Science Research Review*, 1(1): 40-44
- Khalik, W. 2014. Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata* 1(1): 23-42

- Khuong, M. N. dan P. A. Nguyen. 2017. Factors Affecting Tourist Destination Satisfaction and Return Intention, A Study in Ho Chi Minh City Vietnam. *Journal of Economics, Business and Management* 5(2): 95-102
- Kristianty, M. D. 2019. Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan Pada Pengaruh Elemen Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Lutpi, H. 2016. Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Pantai Di Kecamatan Jerowaru. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* 8(3): 1-10
- Maharani, F. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung.
- Makalew, A. J. L., L. Mananeke, dan D. C. A. Lintong. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 7(3): 2631-2640
- Margareta, S. 2013. Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan. *Skripsi*. Universtas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Margaretha, S. 2013. Hubungan Pelaksanaa Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan. *Sripsi*. Jurusan Administrasi Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Meuthia. 2019. Penentu Perilaku Berbagi Pengetahuan Melalui Media Sosial Persepsi Wisatawan Pada Wisata Halal Di Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7(4): 364-378
- Muhammad, A. A. 2013. Kesadaran Hukum Masyarakat Kampung Mahmud Untuk Memiliki Sertifikat Atas Hak Ulayat. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Mulyana, A. dan D. Ayuni. 2016. Hubungan Antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun Di Bogor. *Jurnal Manajemen Indonesia* 16(3): 163-178
- Nawang Sari, A. Y. 2011. *Structural Equation Modeling* Pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Software Amos. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ngoc, K.M dan N. T. Trinh. 2014. Factors Affecting Tourists' Return Intention towards Vung Tau City, Vietnam-A Mediation Analysis of Destination Satisfaction. *Journal of Advanced Management Science* 3(4): 292-298
- Nugraha. 2012. Efektivitas Pembelajaran dan Kepuasan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Nurhayati, A. 2019. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Desa Wisata Nganggung Sleman. *Jurnal Ilmial UNY* 1(1): -
- Phillips, W. J., K. Wolfe, N. Hodur, dan F. L. Leistritz. 2013. Tourist Word of Mouth and Revisit Intentions to Rural Tourism Destinations: a Case of

- North Dakota, USA. *International Journal Of Tourism Research* 15(1): 93-104
- Prafitri, G. R. dan M. Damayanti. 2016. Kapasitas Kelembagaan Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota* 4(1): 76-86
- Priyanto, R., H. Hermawan, Nurhalimah, dan Suryana. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 2(2): 99-111
- Putri, W.Y. 2017. Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Skripsi*. Program Studi Akutansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan, Bandung.
- Rahma, U. A. 2014. Pengaruh Pengalaman Ajaran Islam Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Di SMAN 1 Trenggalek Tahun Ajaran 2013/2014. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Institut Agama Islam Negeri, Tulungagung.
- Rajesh, R. 2013. Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model. *Network of Scientific Journals from Latin America* 11(3): 67-78
- Rosida, F. 2018. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatra, Medan.
- Saragih, M. G. dan E. D. Surya. 2018. Tourist Attractions, Satisfaction And Interest To Visit Repeat Tourist. *International Journal For Innovative Research In Multidisciplinary Field* 4(12): 96-101
- Setiawan, D. 2015. Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. *Skripsi*. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana, Denpasar.
- Sopyan. 2015. Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Suranto, 2004. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Kuliah Dijurusan Teknik Industri UMS. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 2(3): 99-105
- Suwandi, E., H. F. Irmansyah, dan H. Dasril. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome. *Jurnal Elektro Universitas Tanjungpura* 1(1): -
- Thiumsak, T. dan A. Ruangkanjanases. 2016. Factors Influencing International Visitors to Revisit Bangkok, Thailand. *Journal of Economics, Business and Management* 4(3): 220-230
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2012. *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012–2027*. 26 Juni 2012. Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012 Nomor 10. Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. *Tentang kepariwisataan*. 16 Januari 2009. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta.

- Wanda, I. B. K. dan E. Pangestuti. 2018. Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis* 55(3): 83-91
- Yani, F. 2017. Analisis Pengelolaan Potensi Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi. Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Raden Intan, Lampung.
- Yasir, M. 2015. Analisa Peningkatan Kualitas Pelayanan Dengan Metode Fuzzy Servqual. *Skripsi*. Jurusan Teknik. Fakultas Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Yunantias, W 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Pada Obyek Wisata Pantai Widuri Di Pemalang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yuteva, S. 2010. Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi, Dan Sikap Perubahan Organisasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.