

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A. And Hasiholan, L. B. (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang', *Journal Of Management*, 4(4).
- Allaoui Mohammed Elhassen, Tidjani Chemseddine, O. B. (No Date) "The Importance Of Training Programs In The Improvement Of The Performance Of Employees In The Petroleum Companies"- Case Of Sonatrach Company - The Regional Directorate Of Berkaoui (Ouargla- Algeria) ', *Saudi Journal Of Business And Management Studies*.
- An, P. (2018) 'Bisht, Swati. (2013). Impact Of Tv Advertisement On Youth Purchase Decision- Literature Review, International Monthly Referred Journal Of Research In Management & Technology", Issn-2320-0073, Vol. Ii, India.
- Arsyanti, N. M. And Astuti, S. R. T. (2016) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang)', *Diponegoro Journal Of Management*.
- Astuti, D. And Salisah, F. N. (2016) 'Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru)', *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Choirul Marati, N. (2016) 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya)', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 3(3).
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, R. S. And Sutopo (2016) 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan)', *Ekonomi*, Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan).
- I.Heryanto (2015) 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), Pp. 80–101. Doi: 2443-2121heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.

- Keputusan, T. *Et Al.* (2018) ‘Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea’, *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Kotler, P. (2006) *Marketing Manajemen*. London : Prentice Halll.
- Kotler, P. T. And K. Lane Keller (2011) *Marketing Manajemen*. 14th Edn. Upper Saddle River, N.J: Pearson.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu Utama
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat
- ‘Manajemen Pemasaran Terjemahan-Kotler.Pdf’ (No Date).
- Nursalim, E. R. T. And Wiradinata, T. (2016) ‘Analisis Jalur Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Desain Website Terhadap Minat Beli Ulang, Dengan Ecommerce Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Produk E’chick Secara Online’, *Performa*.
- Saleem, M. A., Zahra, S. And Yaseen, A. (2017) ‘Impact Of Service Quality And Trust On Repurchase Intentions – The Case Of Pakistan Airline Industry’, *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*, Doi: 10.1108/APjml-10-2016-0192.
- Sugiyono (2008) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Penerbit: AlfaBeta
- Vogt, W. (2015) ‘Random Sampling’, *Dictionary Of Statistics & Methodology*, Doi: 10.4135/9781412983907.N1598.
- Weenas, J. (2013) ‘Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta’, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Yi, F. J., Munandar, J. M. And Irwanto, A. K. (2019) ‘Analisis Daya Saing Dan Strategi Ekspor Singkong Olahan Indonesia Ke China’, *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, Doi: 10.29244/Jmo.V9i2.26093.
- Zulaicha, S. And Irawati, R. (2016) ‘Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam’, *Inovbiz: Jurnal*

Inovasi Bisnis, 4(2), P. 123. Doi: 10.35314/Inovbiz.V4i2.76.