

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Empiris pada Konsumen Restoran Jepang
Di Kota Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

WIJI LESTARI
B 100160127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:
**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Empiris pada Konsumen Restoran Jepang
Di Kota Surakarta)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

WIJI LESTARI

B 100 160 127

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima:

Surakarta, 7 Januari 2021

Pembimbing Utama



Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Drs. H. Mansudin, S.E., M.M



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **WIJI LESTARI**
NIM : **B 100 160127**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Empiris
pada Konsumen Restoran Jepang Di Kota
Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 7 Januari 2021
Yang membuat pernyataan


(WIJI LESTARI)

MOTTO

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al Anfaal ayat 46)

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun
juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar
lebih terang”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Tidak semua orang bisa menjadi apa yang mereka inginkan tapi semua orang
bisa bekerja keras untuk menjadi yang mereka inginkan”

(Penulis)

“Every expert was once a beginner – so start.”

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan tugas akhir (skripsi) ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah memberi anugrah dikehidupan dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- Rosullullah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta para sahabat.
- Ibuku tercinta yang telah memberi semua, doa, dan kasih sayang, cinta, pengorbanan yang begitu besar dalam kehidupanku. Kupersembahkan karya kecilku ini untukmu, demi membalas semua pengorbanan dalam hidupmu untuk meraih cita-cita masa depanku.
- Saudara atas doa dan supportnya kepada penulis.
- Seluruh sahabat terkasih yang selalu mendukung dan menemani penulis.
- Almamater saya Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, persepsi promosi, dan persepsi kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen restoran jepang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah datang ke restoran jepang dengan jumlah sampel 110 responden. Metode pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dimana peneliti menentukan sampel dengan memberikan kriteria khusus. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian instrumen data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji determinasi (R^2), uji ketetapan model (F), dan uji hipotesis (t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan keputusan pembelian.

ABSTRACTION

This study aims to determine the effect of price perception, promotion perception, and service quality perception on consumer purchasing decisions of Japanese restaurants. This research uses quantitative research. The population in this study were all consumers who had come to Japanese restaurants with a total sample of 110 respondents. Methods of data collection using non-probability sampling with purposive sampling type where the researcher determines the sample by providing specific criteria. The data collection method uses a questionnaire. Testing the data instruments in this study were validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, determination test (R^2), model determination test (F), and hypothesis test (t). The results showed that price perceptions and promotions had a significant effect on purchasing decisions, while service quality had no significant effect on purchasing decisions.

Keywords : price, promotion, quality of service, and purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas Kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Empiris pada Konsumen Restoran Jepang Di Kota Surakarta)”**

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak tersusun tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Arif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan baik telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, M.M., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Ibu penulis Ibu Riyanah, serta adikku tercinta Prasetya Agus Mahmudin yang selalu memberikan kasih sayang dan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Sahabat-sahabat terdekat yang selalu ada dan senantiasa membantu penulis, memberikan semangat, motivasi, serta dukungan.
9. Teman-teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2016 yang sudah bersama-sama melewati perkuliahan ini bersama-sama dengan saling memberikan dukungan satu sama lain.
10. Mahasiswa sepekerjaan yang selalu memacu semangat agar cepat selesai dalam menyelesaikan kepenulisan ini.
11. Semua pihak yang telah berperan dalam menyusun skripsi ini yang tidak mampu disebutkan satu persatu tanpa mengesampingkan, penulis ucapkan terimakasih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga

skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, 7 Januari 2021

Penulis

Wiji Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACTION.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	21

C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Data dan Sumber Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Karakteristik Responden	42
B. Variabel Penelitian	45
C. Uji Instrumen Data	53
D. Uji Asumsi Klasik	56
E. Uji Regresi Linier Berganda.....	58
F. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. KESIMPULAN	67
B. KETERBATASAN PENELITIAN	67
C. SARAN PENELITI.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Kelompok Umur	43
Tabel 4.3	Karakteristik Status Pekerjaan Pada KTP	44
Tabel 4.4	Karakteristik Pendapatan perbulan	44
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	45
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	47
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	49
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Variabel Harga	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Variabel Promosi	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Variabel Kualitas Pelayanan	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2. Kurva Uji t.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	73
Lampiran II DATA KUESIONER	77
Lampiran III Hasil Pengolahan Data SPSS	88