

KONSUMEN DAN PENAWARAN PRODUK

**Studi Terhadap Perlindungan Hukum Dalam Pemesanan Barang Melalui
Instagram**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

VIRA ALVIYANI

C100170039

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

KONSUMEN DAN PENAWARAN PRODUK

**Studi Terhadap Perlindungan Hukum Dalam Pemesanan Barang Melalui
Instagram**

Oleh:

VIRA ALVIYANI

C100170039

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing :



(Prof. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H)

HALAMAN PENGESAHAN

KONSUMEN DAN PENAWARAN PRODUK Studi Terhadap Perlindungan Hukum Dalam Pemesanan Barang Melalui Instagram

Oleh:

VIRA ALVIYANI

C100170039

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Senin

Tanggal : 08 Februari 2021

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Inayah, SH, M.Hum. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Andrea Luhur P, SH, M.Kn (.....)
(Anggota I I Dewan Penguji)

Dekan,



Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vira Alviyani

NIM : C 100 170 039

Alamat : Ngrimpi Rt/Rw 02/05, Plosorejo, Tawangharjo, Kab.
Grobogan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalamdaftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 08 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Vira Alviyani
C.100.170.039

MOTTO

“ Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu”
(Q.S Al Baqarah Ayat 282)

“Jangan dikhawatirkan, Kita akan beruntung dan mampu melewatinya selagi tidak mendengarkan teori teori manusia”
(Senior RAC 149)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah Quran Hadis Jama'ah dan memberikan hidup yang sangat istimewa.
2. Bapak dan Ibu tercinta atas do'a, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada saya hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu mendukung segala langkah saya. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan dan berbakti kepada kedua orang tua dan saudaraku.
3. Rama Syah Jayabaya seniro di Rechta Mahupala UMS sekaligus teman hidup atas segala dukungan dan do'a serta dorongan serta semangat yang terus diberikan tanpa memandang keadaan.
4. Teman-teman yang selalu mendukung lucyana, Rizky, Mela, Zena, Desi. Anisa, Ayu Risma, teman dan saudara seangkatanku Nadya, Ndaru, Cahyo serta Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang tidak mungkin disebutkan satu-satu.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KONSUMEN DAN PENAWARAN PRODUK : Studi Terhadap Perlindungan Hukum Dalam Pemesanan Barang Melalui Instagram.”** Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberi jalan yang terang untuk kita semua.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat penulis selesaikan bukan hanya atas usaha dan doa dari penulis saja melainkan berkat doa dan semangat juga dukungan dari lingkup penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya dari dalam lubuk hati kepada :

1. Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimyati, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Muchamad Ikhsan, S.H., M.H, selaku Ketua Prodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang senantiasa membantu mahasiswa untuk memberikan pengarahan
3. Prof. Dr. Kelik Wardiono, SH., MH. selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan sabar selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selalu sabar dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis selama kuliah.
5. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu tercinta serta saudaraku satu-satunya adik perempuan atas doa, kasih sayang, serta didikan dari kedua orang tua yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.

6. Terimakasih kepada keluarga besar tercinta karena atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Rama Syah senior di Rechta dan sekaligus teman di segala perjalanan hidup atas doa dan dukungan yang terus diberikan.
8. Terimakasih kepada teman-teman kuliah lucyana, Rizky, Mela, Zena, Desi. Anisa, Ayu Risma, teman seangkatan di Rechta Ndaru, Cahyo dan Nadya, teman-teman magang yang sudah memberikan doa dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada semua, doa dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas berlipat oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca serta masyarakat umum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Januari 2021

Penulis

VIRA ALVIYANI
NIM.C100170039

ABSTRAK

Kegiatan jual beli pada saat sekarang ini menunjukkan kemajuan yang sangat pesat. Jual beli tidak lagi dengan cara manual yang harus datang langsung ke toko barang yang dibutuhkan konsumen. Dalam perkembangan teknologi, jual beli dalam kehidupan masyarakat juga mengalami kemajuan. Sekarang tidak perlu datang langsung ke tempat barang dan/atau jasa tersebut dijual belikan konsumen sudah dapat melakukan transaksi terhadap barang yang dibutuhkan yaitu melalui jual beli online salah satunya yaitu pada media sosial instagram. Tidak perlu khawatir dengan barang yang sudah habis terjual atau stock habis, konsumen di mudahkan dengan cara jual beli secara pre-order atau pemesanan, sehingga konsumen tidak lagi khawatir dengan stock yang habis. Dalam hal jual beli melalui pemesanan guna melindungi hak-hak konsumen pemerintah melalui peraturan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen, sehingga dalam pelayanan jual beli online penjual harus memenuhi kriteria penjualan dalam peraturan diatas. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk Mengetahui Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pemesanan Barang Melalui Penawaran Produk Di Instagram. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode pendekatan yuridis normatif, yang didasarkan karena penelitian ini, hukum dikonsepkan sebagai norma-norma tertulis yang sudah benar, diundangkan dan dibuat oleh pejabat yang berwenang yang merupakan patokan atau sebagai dasar untuk manusia berperilaku dengan pantas. Penelitian ini bersifat deskriptif, bermaksud menggambarkan secara jelas mengenai berbagai hal yang merupakan berkaitan dengan obyek-obyek yang akan diteliti. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa data yang diteliti telah melakukan penjualan secara pre-order pada penjualan online melalui media sosial Instagram sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen Jual Beli Pre-Order, Jual Beli Online Melalui Media Sosial Instagram, Pre-Order Jual Beli Melalui Instagram.

ABSTRACT

The buying and selling activity at this time is indeed progress very rapidly. Buying and selling is no longer the manual way, which has to come directly to the store for goods that consumers need. In technological developments, buying and selling in people's lives has also progressed. Now there is no need to come directly to the place where the goods and / or services are sold, consumers can already make transactions for the goods needed, namely through online buying and selling, one of which is on Instagram social media. No need to worry about goods that have been sold out or out of stock, consumers are made easy by buying and selling by pre-order or ordering, so that consumers are no longer worried about out of stock. In terms of buying and selling through ordering to protect the rights of government consumers through the regulations of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and in Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 58 of 2001 concerning Guidance and Supervision of the Implementation of Consumer Protection, so that in online seller buying and selling services must meet the cricketer sales in the above regulations. The purpose of this study is to determine the legal protection of consumers in ordering goods through product offerings on Instagram. The method used by the author in this study is to use the normative juridical approach, which is based on this research, the law is conceptualized as written norms that are correct, promulgated and made by officials who are a benchmark or as a basis for humans to behave appropriately. This research is descriptive in nature, clearly describes various things that are related to the objects to be studied. The results of the study indicate that the data under study has made pre-order sales on online sales through social media Instagram in accordance with the assistance regulations.

Keywords: *Consumer Protection, Buy and Sell Pre-Orders, Buy and Sell Online through Instagram Social Media, Pre-Order Buy and Sell through Instagram.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Metode Penelitian.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli.....	17
B. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Online Media Sosial	
Instagram	25
1. Pengertian Media Sosial Instagram	26
2. Penggunaan Media Sosial Instagram	27
3. Fiture di Media Sosial <i>Instagram</i>	30
4. Asas Jual Beli.....	34
5. Syarat Sah nya Jual Beli atau Perjanjian.....	35

C. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Melalui Pesanan atau Pre Order di Media Sosial Instagram.	36
D. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Pemesanan Barang dan/atau Jasa Melalui Pemesanan di Medi Sosia IG Menurut Perspektif Hukum Islam.....	41
E. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen Pada Jual Beli Pesanan di Instagram	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penerapan potongan harga	62
Gambar 2. Pemberian hadiah langsung.....	67
Gambar 3. Penerapan obral lelang	72
Gambar 4. Pesanan.....	84
Gambar 5. Pengiklanan	89
Gambar 6. Pencantuman harga barang dan/atau tarif jasa	93
Gambar 7. Pelaksanaan pengawasan pengiklanan	104
Gambar 8. Pengelabuan mengenai kualitas, kuantitas, bahan, kegunaan dan harga Barang dan/atau tarif Jasa.....	113
Gambar 9. Pengelabuan jaminan atau garansi terhadap barang beredar dan/atau Jasa.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perlindungan Hukum Terhadap konsumen dalam Pemesanan	
Barang dan/atau Jasa melalui Instagram.....	50