

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba". Jurnal Manajemen dan Akuntansi, volume 12, nomor 2. Universitas Gunadarma. Depok.
- Angelia, Siska. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Malang Studel. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian Edisi ke-2*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Fakhrudin, Arif. Pengaruh *Performance Quality*, Reputasi Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek. Yogyakarta: STTKD Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.
- Harsono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Jasmine.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 1)*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kuusuma, Nila. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan *Vaseline Hand and Body Lotion* di Kota Padang. Padang: Universitas Taman Siswa.
- Manalu, Siti Handayani. 2018. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Sosmed Cafe Di Medan. Skripsi*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Nugroho, Farid Yanuar. 2011. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Prahalad, C.K. & Hamel, Gary. 2011. *Brand Strategy Satori.Dzam'an.2014. Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :ALFABETA
- Riley. 2015. *The Impact of Brand Image Fit on Attitude Towards a Brand Alliance. Management and Marketing*. Challanges for The Knowledge Society, Vol. 10 No. 4 pp. 270-283.

- Rizal, Ahmad Samsul. 2019. Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, dan Nilai yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Malang: Universitas Brawijaya Malang
- Sangadji E. M., Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Shafiee, Majid Mohammad et all. 2014. *The role of brand image in forming airlines passanger purchase intention: Study of Iran aviation industry.* International Journal of Service and Operation Management 19.(3). 360.
- Soltani, Morteza et all. 2016. *The Effect of Service Quality on Private Brand Image And Purchase Intention in The Chain Store of ETKA.* Journal World Scientific News 47 (2), 202-216.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto. D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CAPS
- Sutama. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. Surakarta: Fairus Media.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang, Indonesia: Bayumedia.
- Unika, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Wedding Organizer di Kota Prabumulih. 1–9.
- Wantara, Pribanus. 2015. *The Relationships Among Service Quality, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty In Library Services.* International Journal Of Economics And Financial Issues. Volume 5, No 1s:264:269
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa.* Yogyakarta : Ekonisia.