

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENGAWASAN JUAL BELI
DI MARKETPLACE**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

DICKY ANJASMARA PUTRA

C 100 160 281

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mutimatun Ni'ami', written over a vertical line.

(Mutimatun Ni'ami, S. H., M.Hum.)

HALAMAN PENGESAHAN

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENGAWASAN JUAL BELI
DI MARKETPLACE**

Oleh:

DICKY ANJASMARA PUTRA

C100160281

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 04 Februari 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

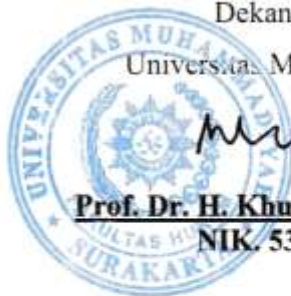
Dewan Penguji:

1. Mutimatun Ni'ami, S. H., M.Hum., (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Rizka, S.Ag.,M.H. (.....)
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. Wardah Yuspin, S.H.,M.Kn., Ph.D (.....)
(Anggota Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dicky Anjasmara Putra
NIM : C100160281
Alamat : Jl Tanah Abang RT 03 / RW 05 Kauman, kec Jepara, kab Jepara,
Jawa Tengah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 4 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Dicky Anjasmara Putra

C100160281

MOTTO

*“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun,
niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”*

Q.S Al-Zalzalah:7

*“Man jadda wajada,
Siapa yang bersungguh-sungguh maka akan berhasil”*
(Al-Hadist)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan cinta dan kasih sayangnya kepada penulis.
2. Ibu, Bapak, Kakak, serta Adik tersayang yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan, memberi dukungan, kasih sayang, perhatian, motivasi dan nasehat tanpa henti kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan janji penulis.
3. Sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis selama ini.
4. Almamater
5. Dosen-dosen yang terhormat yang telah mengajarkan saya ilmu-ilmu hukum yang bermanfaat untuk saya dan teman-teman saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENGAWASAN JUAL BELI DI MARKETPLACE”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak kenikmatan-Nya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan dan selalu dinantikan syafatnya di Yaummul Akhir nanti.
3. Mutimatun Ni’ami, S. H., M.Hum. selaku dosen pembimbing saya yang telah senantiasa dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh staff pengajar Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Teman-temanku yang selama ini mendukungku selama perkuliahan. Terimakasih atas doa dan dukungannya yang senantiasa membantuku selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini pastilah ada kekurangan, untuk itu penulis menerima kritik dan saran guna perbaikan. Mohon maaf bila ada kesalahan redaksi maupun kata-kata yang kurang berkenan, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat dikembangkan lagi dan bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 10 Januari 2021

Penulis

Dicky Anjasmara Putra

C100160281

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Metode penelitian:	8
H. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Jual Beli	12
1. Pengertian Jual Beli	12
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	13
3. Syarat dan Rukun Jual Beli	14
B. Bentuk Jual Beli	21
C. Jual Beli Online	27

D. Dasar Hukum yang mengatur tentang Transaksi Jual Beli Online	31
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Marketplace	46
B. Pembahasan	52
Cara Mengajukan Pengembalian Dana di Shopee :	69
BAB IV PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tanda tangan Elektronik pada situs Shopee.....	113
Gambar 2. Tanda tangan Elektronik pada situs Tokopedia	113
Gambar 3. Sertifikat elektronik pada Situs Shopee	114
Gambar 4. Sertifikat elektronik pada situs Tokopedia.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bentuk E-Commerce.....	46
Tabel 2. Data Responden	52

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENGAWASAN JUAL BELI
DI MARKETPLACE**

DICKY ANJASMARA PUTRA

C 100160 281

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

dickyanjas117@gmail.com

ABSTRAK

Kelemahan dari pesatnya perkembangan di bidang perdagangan ini semakin membuka pangsa pasar dan memberi celah terhadap produk-produk impor yang masuk ke Indonesia melalui E-commerce, hal ini menjadi kesempatan bagi oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab untuk memasarkan produknya yang tidak sesuai dengan standar dan syarat yang telah ditetapkan untuk diperdagangkan di Indonesia, hal ini tentu sangat memprihatinkan bagi konsumen dimana ketiadaan jaminan kesehatan, keamanan, dan keselamatan atas suatu produk, sebagaimana prinsip dalam Perlindungan Konsumen. Dari latar belakang tersebut penulis merumuskan masalah yaitu: Bagaimana aspek perlindungan konsumen dalam UU Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam terhadap konsumen e-commerce dan Bagaimana pengawasan transaksi E-commerce dalam UU Perdagangan, UU Perlindungan Konsumen dan hukum Islam untuk menjamin terselenggaranya hak-hak konsumen dalam transaksi e-commerce Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *yuridis empiris*. Jenis penelitian ini bersifat *deskriptif*. Jenis Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode studi lapangan dengan melakukan wawancara dan observasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode analisis deduktif. Responden dalam penelitian ini adalah para pihak pengguna

yaitu penjual dan pembeli pada aplikasi Marketplace Shopee dan Tokopedia. Terkait upaya perlindungan konsumen yang diupayakan oleh pihak Shopee dan Tokopedia belum sepenuhnya menerapkan upaya perlindungan konsumen seperti yang di amanatkan oleh UUPK, sedangkan menurut hukum Islam Shopee dan Tokopedia memenuhi unsur dalam Muamalah serta syarat dan rukun jual beli tercapai, selain itu terdapat hak Khiyar di dalamnya. Shopee dan Tokopedia belum sepenuhnya sesuai dengan Undang-undang perdagangan dan Ekonomi Islam, Shopee dan Tokopedia memiliki sertifikat keandalan berupa SSL seperti yang diamanatkan oleh Undang-undang Perdagangan dan Undang-undang ITE.

Kata kunci: mediasi, penghambat mediasi, dan tingkat keberhasilan mediasi

ABSTRACT

The weakness of the rapid development in the trade sector is increasingly opening up market share and providing a gap for imported products that enter Indonesia through E-commerce, this is an opportunity for non-responsible individuals to market their products that are not in accordance with standards and conditions that have been set for trading in Indonesia, this is of course very concerning for consumers where there is no guarantee of health, security, and safety for a product, as the principle in Consumer Protection. From this background the authors formulate the problem, namely: How do aspects of consumer protection in the Consumer Protection Law and Islamic Law for e-commerce consumers and How to monitor E-commerce transactions in the Trade Law, Consumer Protection Law and Islamic law to ensure the implementation of consumer rights in e-commerce transactions The approach method used in this research is a juridical empirical approach. This type of research is descriptive. Types of data used are primary data and secondary data consisting of primary legal materials and secondary legal materials. Methods of data collection using field study methods by conducting interviews and observations. The data analysis method used in this research is deductive analysis method. Respondents in this study were users, namely sellers and buyers of the Shopee and Tokopedia Marketplace applications Regarding the consumer protection efforts that Shopee and Tokopedia strive for have not fully implemented consumer protection measures as mandated by the UUPK, while according to Islamic law Shopee and Tokopedia fulfill the elements in Muamalah and the terms and conditions of buying and selling are achieved, besides that there is Khiyar's right in it. . Shopee and Tokopedia are not yet fully compliant with Islamic trade and economy laws, Shopee and Tokopedia have a reliability certificate in the form of SSL as mandated by the Trade Law and the ITE Law

Keywords: control, transaction, e-commerce, marketplace, shopee, and tokopedia