

DaftarPustaka

- A S Hornby. 2006. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford University Press
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Amir Nasermoadeli, Kwek Ling & Farshad Maghnati. 2013. *Evaluating the impact of Customer Experience on Purchasing Intention*, International Journal of Business and Management; Vol.8, No. 6.Vol.8, ISSN :1833-3850
- Ari, Murdiyanto, Bimbingan dan Konseling. *Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Model Sinektik Pada Siswa Kelas Ak2 Di Smk N 1 Windusari Magelang. Universitas Mercu Buana Yogyakarta*
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta. PustakaPelajar
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung. Alfabeta.
- Fatimah, E. 2010.*Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik*. Bandung. Pustaka Setia.
- Hakim, T. 2002.*Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: PuspaSwara
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan. Salemba Humanika.
- Joewono, B.N. 2011.Penduduk Indonesia Tambah 3,5JutaJiwa Per Tahun. Diaksesdari <http://regional.kompas.com/read/2011/07/13/2024416/Penduduk.Indonesia.Tambah.3.5.Juta.Jiwa.Per.Tahun.htm>
- Kasmir. 2007.*Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Khayyirah, Balqis. 2013. *Cara Pintar Berbicara Cerdas di Depan Publik*. Banguntapan Yogyakarta. Diva Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta. PT. Prenhallindo

- Linan F. 2004. *Intention Based Models of Entrepreneurship Education*. Picolla Impressa Small Business, Iss 3:11-35
- Marieska, Petra. 2017. *Passion Berwirausaha Pada Pengusaha Muda*. Yogyakarta. Gadjah Mada Journal Of Psychology Volume 3, No. 1, 2017: 13-24.
- Momoralies, Andre. 2018. *Pengaruh Toleransi Risiko, Kepercayaan Diri, Dan Ketersediaan Modal Terhadap Minat Berwirausaha Orang Muda Katholik Gereja Santa Maria Assumpta Klaten*. Putra Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. 2013. *Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intense kewirausahaan*. Kiat Bisnis
- Perry, M. 2006. *Confidence Boosters, Pendongkrak Kepercayaan Diri*. Alih bahasa :Suharmoko. Jakarta. Erlangga
- Rahmat, H. 2013. *Statistika Penelitian*. Bandung. PustakaSetia
- Rini. 2006. *Mencemaskan Penampilan*. <http://www.e-psikologi.com>. Diakses pada tanggal 31 oktober 2019
- Salirawati, Das. 2012. *Percaya Diri, Keingintahuan, Dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik*. FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Karakter, Tahun II, Nomor 2, Juni 2012
- Silvianawati, dkk. 2013. *Kematangan Emosi, Percaya Diri, dan Kecemasan Berbicara*. Volume 2, Nomor 01: Persona Jurnal Psikologi.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Pers UGM.
- Suryana.2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta. Salemba Empat
- Yusuf, Ayus Ahmad dan Hamzah, Amir. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha*. Al-Amwal, Volume 8, No. 2 Tahun 2016
- Qurnain, Nuzulul. 2015. *Problematika Menciptakan Wirausaha Muda*. Medan. Al-Ihkâm, Volume 2 No. 1 Juni 2015.