

KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PELAKU BISNIS

KULINER DI MENDO

SKRIPSI

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Mencapai Derajat Sarjana (S-1)



Diajukan Oleh :

MONICA LINDA PRATIWI

F100130019

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PELAKU BISNIS KULINER DI MENDO

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh gelar Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan Oleh:

Monica Linda Pratiwi

F 100 130 019

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PELAKU BISNIS KULINER DI MENCO

Diajukan oleh:

Monica Linda Pratiwi

F 100 130 019

Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan Dewan Penguji oleh:

Pembimbing Utama



(Susatvo Yuwono, S. Psi, M. Si, Psikolog)

Surakarta, 28 Desember 2020

NIK. 838/NIDN. 0624067301

HALAMAN PENGESAHAN

**KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PELAKU BISNIS KULINER DI
MENCO**

OLEH :

**MONICA LINDA PRATIWI
F 100 130 019**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jum'at, 22 Januari 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.**

Dewan Penguji:

1. Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psikolog ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si, Psikolog ()
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Santi Sulandari, S.Psi, M.Ger. ()
(Anggota I Dewan Penguji)



(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psikolog)

NIK.838/NIDN.0629037401

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Monica Linda Pratiwi
Nim : F 100 130 019
Fakultas : Psikologi
Judul : Kepercayaan Diri Pada Remaja Pelaku Bisnis Kuliner Di
Menco

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 20 Desember 2020

Yang menyatakan,



Monica Linda Pratiwi

VISI, MIAI DAN TUJUAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI

Menjadi pusat pendidikan pencetak sarjana psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai risalah islam dan budaya Indonesia

MISI

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan psikologi
2. Mengembangkan pusat penelitian psikologi sislam dan indigenous yang menjadi rujukan nasional dan Asia
3. Mengembangkan pusat layanan psikologi bagi masyarakat

TUJUAN

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu psikologi
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang psikologi islam dan indigenous
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan bagi masyarakat

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا وَأَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Sebaik-baik manusia itu adalah yang paling baik budi pekertinya dan
yang paling bermanfaat bagi manusia.

Dari Anas bin Malik Radhiyallahu`anhu, ia berkata: telah bersabda Rasulullah
Shallallahu`alaihi wa sallam: barang siapa keluar rumah untuk menuntut ilmu maka ia
dalam jihad fisabilillah hingga kembali

(H.R Bukhori)

No ne can make you happy until you're happy with yourself first

(Unknown)

Whatever you are, be a good one

(Abraham Lincoln)

You always have a chance to write a new chapter. You are the author of your own story

(Elise Museles)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, dengan ridho Allah skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, Kasih sayang dan doa yang selalu dipanjatkan.
- ❖ Sahabat-sahabat yang selalu menemani dalam suka duka, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Tak lupa shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, beserta keluarga serta sahabat.

Akhirnya setelah melalui perjalanan yang panjang, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kepercayaan Diri Pada Remaja Pelaku Bisnis Kuliner Di Menco”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terimakasihpenulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan moril maupun materil, langsung maupun tidak langsung, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Susatyo Yuwono, S. Psi, M. Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta serta selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

2. Ibu Dr. Nanik Prihartanti, M.Si, Psi selaku dosen pembimbing akademik atas bantuan dan bimbingannya selama penulis menjalani studi.
3. Kedua Orang tua, Bapak Satiman dan Ibu Sri Suratmi yang selalu memberikan anaknya yang terbaik, memberikan dorongan materiil dan moril, mendoakan tanpa putus-putusnya, memberi semangat serta motivasi dan menjadi Orang Tua terbaik yang pernah penulis miliki.
4. Adik Erike Mahardika yang memiliki peran besar dalam hidup, memberikan semangat agar bisa membahagiakan orangtua.
5. Septian Rezka Fakhurrohman yang selalu menemani dan memberikan motivasi, semangat serta dukungan.
6. Intan Pratiwi, Faishal Heksa, Savira Rifki, Rani Widya dan Nurma Hapsari yang selalu memberikan semangat dan banyak meluangkan waktu untuk menemani penulis.
7. Seluruh Pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 20 Desember 2020

Penulis,

Monica Linda Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
VISI, MISI, DAN TUJUAN PROGRAM STUDI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kepercayaan Diri.....	13
B. Pengertian Remaja	22
C. Bisnis Kuliner	24
D. Kepercayaan Diri Remaja Terhadap Bisnis Kuliner	24
E. Penelitian Terdahulu.....	26

	F. Pertanyaan Penelitian	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
	A. Gejala Penelitian	29
	B. Definisi Operasional	30
	C. Informan Penelitian.....	30
	D. Metode Pengumpulan Data.....	30
	E. Analisis Data.....	31
	F. Keabsahan Data	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
	A. Persiapan Penelitian	33
	B. Pengumpulan Data	34
	C. Hasil Penelitian	38
	D. Pembahasan.....	52
	E. Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kuliner Di Menco	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Jadwal Pelaksanaan Pengumpulan Data & Wawancara.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kategori	52
Gambar 4.2 Mampu Membuat Keputusan	53
Gambar 4.3 Befikir Positif Dan Rasional	53
Gambar 4.4 Bersosialisasi	54
Gambar 4.5 Menerima Saran Dari Orang Lain	55
Gambar 4.6 Yakin/Percaya Pada Kemampuan Diri	56
Gambar 4.7 Tidak Memikirkan Pesaing.....	57
Gambar 4.8 Tidak Puas Dengan Satu Hal	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara	68
Lampiran 2 Verbatim Wawancara Subjek.....	70
Lampiran 3 Kategorisasi.....	200
Lampiran 4 Informed Consent.....	214
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian.....	226

Kepercayaan Diri Pada Remaja Pelaku Bisnis Kuliner Di Menco

Monica Linda Pratiwi

Susatyo Yuwono, S. Psi, M. Si, Psikolog

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Monicalindapратиwi@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepercayaan diri remaja terhadap bisnis kuliner. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah kepercayaan diri remaja terhadap bisnis kuliner? Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Peneliti ingin memahami dan mengetahui seberapa percaya diri remaja dalam berbisnis kuliner. Dalam penelitian ini informan yang digunakan adalah remaja usia 17-21 tahun yang menjalankan usaha kuliner di kawasan Menco yang berjumlah kurang lebih 6 informan. Data yang akan disajikan adalah data wawancara. Penelitian ini menggunakan strategi triangulasi dalam memvalidasi akurasi hasil dan interpretasi. Analisis data pada dasarnya merupakan proses pengorganisasian satu data dengan data lainnya sehingga tercipta sinergi data antar temuan di lapangan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa pelaku usaha kuliner memiliki tingkat kepercayaan diri yang tinggi, hal ini ditunjukkan dengan bentuk kepercayaan diri pelaku usaha kuliner yaitu mampu mengambil keputusan, berfikir positif & rasional, bersosialisasi, menerima saran dari orang lain, percaya / percaya pada kemampuan diri, tidak memikirkan pesaing dan tidak puas dengan satu hal. Faktor-faktor yang menyebabkan para pelaku bisnis kuliner percaya diri dalam menjalankan bisnis kuliner, konsisten, memiliki passion, berani mengambil resiko dan memiliki dorongan untuk sukses.

Kata kunci : Kepercayaan Diri, Remaja, Bisnis Kuliner

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine adolescent confidence in the culinary business. The formulation of the problem in this research is how is the confidence of teenagers in the culinary business? This study uses a qualitative method. Researchers want to understand and find out how confident adolescents in the culinary business are. In this study, the informants used were teenagers aged 17-21 years who run a culinary business in the Menco area, totaling approximately 6 informants. The data to be presented is interview data. This study uses a pileup strategy in validating the accuracy of the results and interpretation. Data analysis is basically a process of organizing one data with another so that data synergy is created between findings in the field.

Based on the results of the analysis and discussion, it shows that culinary business people have a high level of self-confidence, this is indicated by the form of self-confidence of culinary business people, namely being able to make decisions, think positively & rationally, socialize, accept suggestions from others, believe / believe in self-ability, not thinking about competitors and not being satisfied with one thing. Factors that cause culinary business people to be confident in running a culinary business, be consistent, have passion, dare to take risks and have the drive to succeed.

Keywords : *Self Confidence, Adolescent, Culinary Business*