

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak Ada hubungan antara harga diri dengan kepuasan konsumen
2. Harga diri konsumen dalam kategori sedang.
3. Kepuasan konsumen dalam kategori sedang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi konsumen operator Telkomsel

Diharapkan konsumen dapat selektif dalam menggunakan suatu produk atau jasa pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan bukan karna keinginan semata sehingga manfaatnya akan lebih dapat dirasakan .

2. Bagi Perusahaan

Kesimpulan penelitian ini dapat menjadi dasar pertimbangan Perusahaan untuk dapat meningkatkan dan dapat lebih memperhatikan kualitas produk sehingga dapat memberikan kepuasan pada konsumen yang kemudian dapat terus menerus melakukan pembelian.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan lebih menyempurnakan lagi alat ukur, memperluas populasi dan memperbanyak sampel sehingga lingkup penelitian dan generalisasi menjadi lebih luas serta menjadi proporsi yang seimbang dengan memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen.