

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

IRFAN ARDHIAN SURYA
B 100 160 400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI SURAKARTA**

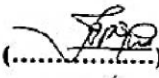
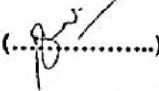
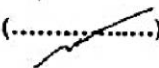
Oleh:

IRFAN ARDHIAN SURYA
B 100 160 400

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari Sabtu, 2 Mei 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Imronudin, S.E., M.Si., PhD.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Soepatini, SE., MSI., PhD.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Ir. Irmawati, S.E., M.Si.
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui
Dekan

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis




Dr. Syamsudin MM.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417

Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **IRFAN ARDHIAN SURYA**

NIM : **B 100 160 400**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul skripsi : **PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan *Sumber*nya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 30 April 2020

Yang membuat pernyataan,

IRFAN ARDHIAN SURYA

MOTTO

”Why do we fall? So that we can pick ourselves up”
-Alfred Pennyworth-

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah: 5)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah maha mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”
(Q.S Al-Baqarah: 216)

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”
-Ali bin Abi Thalib-

“Percayalah, semakin kamu bersyukur maka hidupmu akan semakin bahagia dan Allah akan menambahkan pula nikmat untukmu”
-Irfan Ardhian Surya-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orangtua Bapak Giyarno dan Ibu Murji Titik beserta Adik Afin Aisyah Surya yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing skripsi Ibu Soepatini, SE., MSI., PhD. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Celebrity Endorsement (Daya tarik, Keahlian, Kepercayaan) terhadap Minat beli konsumen. Populasi dan sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menggunakan produk dari Samsung dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 142 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan, Keahlian berpengaruh positif dan signifikan, Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci: Daya tarik, Keahlian, Kepercayaan, minat beli.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Celebrity Endorsement (Attractiveness, Expertise, Trust) on consumer buying interest. The population and sample of this study were students of Muhammadiyah University of Surakarta who used products from Samsung and the number of respondents as samples in this study were 142 respondents. The type of data used in this study is primary data. Data collection method using a questionnaire. Data analysis uses multiple linear regression. The results of the analysis in this study show that attractiveness has a positive and significant effect. Expertise has a positive and significant effect. Trust has a positive and significant effect on consumer buying interest.

Keywords: *Attractiveness, Expertise, Trust, buying interest.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI SURAKARTA.”** Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Soepatini, SE., MSI., PhD selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan,bimbingan,dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikanya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 30 April 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Definisi Operasional dan Pengukuran	38
C. Data dan Sumber Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Desain Pengumpulan Sampel.....	43
F. Metode Analisis Data	45

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
A. Diskripsi Responden.....	51
B. Diskripsi Statistik.....	53
C. Hasil Analisis	56
D. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Diskripsi Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Diskripsi Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Diskripsi Usia	52
Tabel 4. 4 Hasil Diskripsi Pendapatan	53
Tabel 4. 5 Hasil Diskripsi Statistik	54
Tabel 4. 6 Validitas Daya Tarik (DT)	57
Tabel 4. 7 Validitas Kepercayaan (KR)	58
Tabel 4. 8 Validitas Keahlian (KH)	58
Tabel 4. 9 Validitas Minat Pembelian (NB)	59
Tabel 4. 10 Validitas Reliabilitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Normalitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Multikolinieritas	61
Tabel 4. 13 Hasil Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 14 Hasil Goodnes of Fit	62
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier	63
Tabel 4. 16 Hasil t Statistik.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Smartphone Secara Global.....	2
Gambar 1. 2 Top 6 Pangsa Pasar Di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Olah Data.....	82