

## DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, Mehdi, Reza A. Ghassemi, dan Leila N. Vosta. 2014. Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 143, No. 71, Hal: 822-826.
- Alalwan, A. A. (2018). Investigating the impact of social media advertising features on customer purchase intention. *International Journal of Information Management*, 42(April), 65–77. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.06.001>
- Erna Ferrinadewi, Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009, h. 166.
- Ferdinand. 2002. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali, 2005, Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta. Kotler, philip. 2003. Dasar-dasar pemasaran, jilid 1, edisi ke sembilan, jakarta PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller.2009. Manajemen pemasaran, edisi ketiga belas, jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philips dan Gray Amstrong.2008. Prinsip-prinsip pemasaran, edisi kedua belas, jakarta : Penerbit Erlangaa.
- Kotler,philips dan Gray Amstrong 2013. Principles of marketing, edisi Horizon edition, England.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa. Edisi Kedua, Terjemahan Ancella Anitawati, Penerbit PT. Prenhalindo.Jakarta..
- Martianawati. 2009. Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas layanan dan Fasilitas SPBU “Pasti Pas” Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna

Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Andy Offset, Yogyakarta.

Wibawa, J. (2014). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Screamous Di Kota Bandung*. 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CB>