

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. N. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Remaja Putri.
- Afifah, A., Hamidah, D., & Burhani, I. (2019, Juni). Studi Komparasi Tingkat Kepercayaan Diri (Self Confidence) Siswa antara Kelas Homogen dengan Kelas Heterogen di Sekolah Menengah Atas. *Happiness*, 3, 43-53.
- Amma, D. S., Widiani, E., & Trishinta, S. M. (2017). Hubungan Citra Diri dengan Tingkat Kepercayaan Diri Remaja di SMKN 11 Malang Kelas XI. *Nursing News*, 2.
- Angelis, D. B. (2003). *Confidence. Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Anthony, R. (1992). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri (Terjemahan Rita Wahyudi)*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ardi, P. (2008). Hubungan antara Citra Diri (Self Image) dengan Aspirasi Kerja pada Salesman. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ariesta, J. (2015). Motivasi Membaca Buku OCD (Obsessive Corbuzier Diet) Karya Deddy Corbuzier (Studi pada Kelompok BODY N SOUL Jalan Juanda 8 Kelurahan Air Hitam Kecamatan Samarinda Ullu. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 188-201.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bailey, J. A. (2003, May). Self-Image, Self-Concept, and Self-Identity Revisited. *Journal of the National Medical Association*, 95.
- Berzonsky, M. (1991). *Adolescent Development*. New York: Mc Milan.

- Burns, R. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Arcan.
- Cahyu. (2018). *Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Indonesia Masih Rendah. Apa Solusinya?* Jakarta: liputan6.com.
- Conger, J. (1997). *Adolescence and Youth*. New York: Harper and Row.
- Daradjat, Z. (1995). *Kesehatan Mental*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4, 1-5.
- Hakim, T. (2005). *Mengatasi Rasa tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hedratno, K. D. (2019). Hubungan Motivasi Diri dengan Tingkat Stres pada Pasien Kanker Payudara dalam Menjalani Kemoterapi di RS Tingkat III Baladhika Husada Jember.
- Kaligis, F., Wiguna, T., & Widyawati, I. (2009, Maret). Efektivitas Pelatihan Kecakapan Hidup. *Maj Kedokt Indon*, 59.
- Kartono, K. (2008). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kumalasari, M. (2019). Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta. Skripsi.
- Lauster, P. (1997). *Tes Kepribadian (terjemahan P.H. Gulo)*. Jakarta: PT. Gramedia Bumi Aksara.
- Magdalena, S. M. (2015). Study on the structuring of self-image in early childhood. *Social and behavioral sciences*, 619-624.
- Mastuti, & Aswi. (2008). *50 Kiat percaya diri*. Jakarta: PT. Buku Kita.

- Nurwendah, W., & Suyanto, S. (2019). Relationship among Self-Motivation, Self-Efficacy and Achievement of High School Student in Biology. *Journal of Physics*, 1233.
- Pangestianto, B. (2018). Hubungan Kepercayaan Diri dengan Adversity Quotient Karyawan (pada Frontliner BRI Tulungagung).
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014, Mei). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri pada Remaja Akhir. *Jurnal Spirits*, 4.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja, episode kesebelas*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2009). *Psikologi Pendidikan (Educational Psychology)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumidjo, W. (1996). *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susanto, A. B. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Taylor, R. (2011). *Kiat-Kiat Pede untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Yoo, J.-J., & Kim, H.-Y. (2010). Use of Beauty Products among U.S. Adolescents: An Exploration of Media Influence. *Bridging Fashion and Marketing*(3), 172-181.