

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
untuk memenuhi sebagian Persyaratan memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

Ristiana Windi Yulastuti

F 100 160 073

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

RISTIANA WINDI YULIASTUTI

F 100 160 073

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA ONLINE**

Oleh :

RISTIANA WINDI YULIASTUTI

F 100 160 073

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:
Pembimbing



Achmad Dwityanto O, S.Psi., M.Psi
NIK.NIDN: 805/0609106802

Surakarta, 19 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA ONLINE**

Yang diajukan oleh :

RISTIANA WINDI YULIASTUTI

F 100 160 073

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

19 Januari 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang

Achmad Dwityanto Oktaviansyah, S. Psi.,

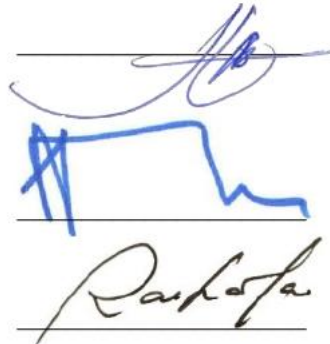
M.Si

Penguji I

Susatyo Yuwono, S. Psi, M. Si, Psikolog

Penguji II

Permata Ashfi Raihana, S.Psi, MA



Surakarta, 16 Februari 2021



Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,

Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIK. NIDN: 838/0624067301

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ristiana Windi Yuliasuti

NIM : F 100 100 001

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Tipe Kepribadian *Big Five* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja *Online*

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya probadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang Menyatakan

Surakarta, 30 November 2020



Ristiana Windi Yuliasuti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Tipe Kepribadian *Big Five* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja *Online*”. Penulis menyadari bahwa bimbingan, dukungan, serta doa yang di berikan dari semua pihak sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini, maka dari itu dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si., Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Achmad Dwityanto O, S.Psi, M.Si. Selaku pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang sudah memberikan ilmu serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua penulis Alm. Bapak Suwarno yang mana dulu mengajarkan penulis untuk menjadi perempuan yang kuat dan Ibu Rebi yang selalu mendoakan untuk anaknya, memberikan kasih sayang dan materi kepada penulis serta menemani penulis dalam mengerjakan skripsi di malam hari.
5. Ristiana Oktaviani, kakak penulis yang banyak memberi motivasi serta saran kepada penulis. Mahira Nuha Binar Andarwanto dan Mahayu Shaima Binar Andarwanto adik penulis yang menemani penulis mengerjakan skripsi
6. Daniel Windhu Pamungkas, yang menemani, membantu, memberi saran selama ini. Tempat menampung keluh kesah penulis saat mengerjakan
7. Teman-teman penulis Ais, Ajeng, Arifah, Cici, Mila, Etty, Raffy sahabat, Fotocopy Sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Devi dan Inggly yang selalu memberikan semangat serta dukungan dan mengingatkan skripsi penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga karya ini bisa bermanfaat untuk kita semua serta orang lain. *Amin ya Rabbal'Alamin.*

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	1
ABSTRACT.....	2
PENDAHULUAN	3
METODE	9
HASIL	15
PEMBAHASAN	17
KESIMPULAN	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skoring	12
Tabel 2. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	13
Tabel 3. Blue Print Skala Kepribadian Big Five	14
Tabel 4. Kategorisasi Empirik Perilaku Konsumtif	16
Tabel 5. Kategorisasi Empirik Kepribadian Big Five	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue Print Sebelum Validitas	27
Lampiran 2 Skala Sebelum Validitas	29
Lampiran 3 Perilaku Konsumtif.....	32
Lampiran 4 Skala Sesudah Validitas.....	34
Lampiran 5 Perhitungan Uji Reliabilitas.....	37
Lampiran 6 Print Out Hasil Olah Data Uji Asumsi dan Uji Hipotesis	44
Lampiran 7 Kategorisasi Data Hasil Penelitian	47
Lampiran 8 Informed Consent (IC)	51
Lampiran 9 Bukti Fisik dan Bukti Analisis Data	52
Lampiran 10 Surat Bukti Uji Turnitin.....	53
Lampiran 11 Surat Ijin Penelitian	55

HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI BELANJA ONLINE

Ristiana Windi Yuliasuti¹⁾ , Achmad Dwityanto O, S. Psi, M. Si, Psikolog²⁾
ristiana.elang@gmail.com¹⁾ , achmad.ums@gmail.com²⁾
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Di era digital, mahasiswa lebih memilih membeli barang ataupun jasa di internet (*online shopping*) serta lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kepribadian *big five* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memiliki aplikasi belanja *online* dan pernah berbelanja *online*, dengan subjek penelitian berjumlah 142 mahasiswa S1 fakultas Psikologi. Teknik pengumpulan sampel data menggunakan teknik sampling Insidental (*Reliance Available Sampling*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan alat ukur berupa skala perilaku konsumtif dan skala kepribadian *big five*. Analisis data dilakukan dengan analisis korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data yang diketahui bahwa variabel kepribadian *big five* terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,022 dan sig. (p) sebesar 0,400 ($p < 0,5$), yang menunjukkan tidak ada hubungan antara Kepribadian *Big five* terhadap perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil kategorisasi tingkat kepribadian mahasiswa psikologi tergolong rendah yaitu 44 mahasiswa (31%) dan tingkat perilaku konsumtif juga tergolong rendah yaitu 54 mahasiswa (38%).

Kata kunci: Kepribadian *big five*, Mahasiswa, Perilaku konsumtif

RELATIONSHIP BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY TYPES TOWARDS CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS USING ONLINE SHOPPING APPLICATIONS

Ristiana Windi Yuliastuti¹⁾ , Achmad Dwityanto O, S. Psi, M. Si, Psikolog²⁾
ristiana.elang@gmail.com¹⁾ , achmad.ums@gmail.com²⁾
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstract

In the digital era, students prefer to buy goods or services on the internet (online shopping) and are more concerned with wants than needs. The purpose of this study was to determine the relationship between the big five personality and student consumptive behavior. The population in this study were psychology students at the Muhammadiyah University of Surakarta who had online shopping applications and had shopping online, with the research subjects totaling 142 undergraduate students of the Psychology faculty. The technique of collecting data samples used the Incidental sampling technique (Reliance Available Sampling). The method used in this research is quantitative with measuring instruments in the form of a consumptive behavior scale and a big five personality scale. Data analysis was performed by using product moment correlation analysis. Based on the results of data analysis, it is known that the big five personality variable on consumptive behavior has a correlation coefficient (r_{xy}) of 0.022 and sig. (p) of 0.400 ($p < 0.5$), which indicates that there is no relationship between the Big five personality and consumptive behavior. Based on the results of the categorization, the personality level of psychology students was low, namely 44 students (31%) and the level of consumptive behavior was also low, namely 54 students (38%).

Keywords: big five personality, consumptive behavior, student