

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LP FEUI.
- Basu, Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian)*. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS.Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko.2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan penerbit IPWI.
- Kaplan, A.M., & Haenlien, M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizon, Vol. 53 No. 1, pp. 59-68.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012.*Marketing Manajement*.New Jersey: Pearson Prantice Hall Inc.
- Mc. Charty dan Perrefault, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran.Alih Bahasa Agus Dharma*.Jakarta: Erlangga.
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Paul J Peter and James H. Donnelly. 2011. *Marketing management: knowledge and skills, 10th ed./Peter*.New York: McGraw – Hill.
- Siswanto, Tito. 2013. *Operational Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Liquidity, Vol.2, No.1, Hal: 80-86.
- Stanton, neville. 1998. *Human Factors in Consumer Products*.Taylor & Francis.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna.2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Williams, D,L., Crittenden, V,L., Keo, T., & McCarty, P. 2012. *The use of social media: an exploratory study of uses among digital natives*.Journal of Public Affair. Vol. 12 No. 2, pp. 127-136.