

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah dan Wulandari, (2016) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chatime (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom 2016) *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Amalia, Asmara. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017*
- Arista, E. D. and Ekonomika, F. (2011) ‘dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen’, 13(1), pp. 37–45
- Aryani dan Roshinta. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelangganyang , *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Mei—Agus 2010, Hlm. 114-126 ISSN 0854-3844 Volume 17, Nomor 2*
- Bahar dan Sjahrudin (2015), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen Volume 3 (September, 2015)*
- Fatmawati dan Soliha (2017) Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*
- Fariha, (2018) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Franchise Chatime Pada Remaja Di Kota Palembang. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Kotler and keller (2009) ‘*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya*’, Ilmu & Riset Manajemen.
- Kotler and Armstrong (2008) ‘*Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Lestyowati. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario *Jurnal AKP, Volume 8, Nomor 2 (Agustus 2018)*
- Lubis, Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488*

- Maulana, (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Puyo) *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Mustofah, (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Chatime Kota Malang). *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora ISSN 2089-3590 / EISSN 2303-2472*
- Nugroho dan Ikhwan, (2018), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium. *Jurnal Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi 2018*
- Nurhayati (2017) Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483*
- Sari, Nuvriasari. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta) *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 3(2), 2018, Hal: 73 - 83*
- Setiawan dan Maskan (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741*
- Soewito, Y. (2013) ‘Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio’, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Tangguh, et., al (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No. 2 Agustus 2018*
- Virgiana dan Suryoko (2017), Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*