

DAFTAR PUSTAKA

- Aristantya, E. K., & Helmi, A. (2019). Citra tubuh pada remaja pengguna instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 5(2), 114-128.
- Arshuha, F., & Amalia, I. (2019). Pengaruh perbandingan sosial dan perfeksionisme terhadap body dissatisfaction mahasiswi pengguna instagram. *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris*, 5, 75-92.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode penelitian psikologi* (3 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cash, T. (1994). Body Image Attitudes : Evaluation, Investment and Affect : Perceptual Motor Skills. *Journal of psychology*(78), 1168-1170.
- Cash, T., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: Guilford Press.
- Denich, A. U., & Ifdil. (2015). Konsep body image remaja putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 3(2), 55-61.
- Fox, J., & Vendemia, M. (2016). Selective Self-Presentation and Social Comparison Through Photographs on Social Networking Sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19, 593-600.
- Gracia, F., & Akbar, Z. (2019). Pengaruh harga diri terhadap kecenderungan body dysmorphic disorder pada remaja. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 8(1), 32-38.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2015). *Dasar-dasar ekonometrika edisi 5 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husni , H., & Indrijati, H. (2014). Pengaruh komparasi sosial pada model dalam iklan kecantikan di televisi terhadap body image remaja putri yang obesitas. *JURNAL Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 3(3), 207-212.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial : pendekatan kualitatif dan kuantitatif* (Edisi 2 ed.). Jakarta: Erlangga.

- Jan, M., Soomro, S., & Ahmad, N. (2017). Impact of social media on self-esteem. *13*, 329-341.
- Jones, D. (2001). Social comparison and body image: attractiveness comparisons to models and peers among adolescent girls and boys. *Sex Roles*, *4*, 645-664.
- Kemp, S. (2020, January 30). *We Are Social Inc.* Dipetik April 15, 2020, dari We Are Social Web site: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Kumaidi, P., & Manfaat, B. (2016). *Pengantar metode statistika*. Cirebon: Eduvision.
- Minchinton, J. (1993). *Maximum self-esteem : the handbook for reclaiming your sense of self-worth* (1st ed.). Ava, Missouri, United States of America: Arnford House.
- Mulgrew, K., & Tiggemann, M. (2016). Form or function: Does focusing on body functionality protect women from body dissatisfaction when viewing media images? *Journal of Health Psychology*, 1-11.
- Nisa, B., & Rahmasari, D. (2019). Hubungan antara harga diri dan kesejahteraan subjektif dengan citra tubuh pada perempuan yang melakukan perawatan di klinik kecantikan. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, *6*(4), 1-8.
- Nurvita, V., & Handayani, M. (2015). Hubungan antara self-esteem dengan body image pada remaja awal yang mengalami obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, *4*(1), 41-49.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan SPSS dan tanya jawab ujian pendadaran* (1 ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Raharja, D., & Yuniardi, M. (2019). Self - esteem dan kecenderungan body dysmorphic disorder pada mahasiswi. *Psycho Holistic*, *1*(1), 23-29.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, *2*(3), 172-183.
- Santoso, A. (2010). *Statistik untuk psikologi dari blog menjadi buku*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.

- Sari, D. (2012). Hubungan antara body image dan self-esteem pada dewasa awal tuna daksa. *Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1(1), 1-9.
- Sari, I., & Listiyandini, R. (2015). Hubungan antara resiliensi dengan kesepian (loneliness) pada dewasa muda lajang. *PESAT*, 45-51.
- Sari, I., & Suarya, L. (2018). Hubungan antara social comparison dan harga diri terhadap citra tubuh pada remaja perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 265-277.
- Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, M., Hamidah, H., & Fajrianthi, F. (2019). "Can I Look Like Her?": Body Image of Adolescent Girls who Use Social Media. *Makara Human Behavior Studies In Asia*, 23(1), 60-72.
- Suls, J., & Wheeler, L. (2000). *Handbook of social comparison: theory and research* (1st ed.). New York: Kluwer Academic / Plenum Publishers.
- Sunarto, & Riduwan. (2017). *Pengantar statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi* (9 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Thompson, J. (2000). *Body image, eating disorders, and obesity*. Washington, DC: American Psychological Association.
- V. Hogue, J., & S. Mills, J. (2019). The effects of active social media engagement with peers on body image in young women. *Elsevier*, 28, 1-5.
- Wahyuni, G., & Wilani, N. (2019). Hubungan antara komparasi sosial dengan citra tubuh pada remaja laki-laki di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 945-954.