

**PENGARUH *LEVERAGE*, *COMPANY SIZE*, *OWNERSHIP STRUCTURE*
DAN OPINION SHOPPING TERHADAP PENERIMAAN
OPINI AUDIT *GOING CONCERN***

(Studi Empiris Pada Klasifikasi Industri *Real Estate* dan Properti Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi tugas dan syarat-syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

Lia Rahmawati

B 200170301

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *LEVERAGE, COMPANY SIZE, OWNERSHIP*
STRUCTURE, DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP
PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN*
(Studi Empiris pada Klasifikasi Industri *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

Oleh:

LIA RAHMAWATI
B 200170301

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:
Dosen Pembimbing



Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA
NIDN. 0609016002

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *LEVERAGE*, *COMPANY SIZE*, *OWNERSHIP*
STRUCTURE, DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP
PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN***

(Studi Empiris pada Klasifikasi Industri *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Oleh:

LIA RAHMAWATI

B 200170301

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 11 Februari 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA**

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Drs. Yuli T.C., M.M, Ak**

(Anggota I Dewan Penguji)

3. **Dr. Fatchan A, SE, M.Si**

(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. H. Syamsudin, M.M



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LIA RAHMAWATI**
NIM : **B200170301**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH *LEVERAGE, COMPANY SIZE, OWENRSHIP STRUCTURE*, DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP PENERIMAAN *OPINI AUDIT GOING CONCERN* (Studi Empiris pada Klasifikasi Industri *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



(LIA RAHMAWATI)

MOTTO

La Tahzan Innallaha Ma'ana
(At – Taubah : 40)

“Apakah manusia mengira bahwa mereka akan dibiarkan mengatakan : Kami telah beriman, sedangkan mereka belum diuji?”
(Al – Ankabut : 2-3)

“Tidak ada balasan dari kesabaran kecuali kemenangan, pohon sabar selalu berbuah kebaikan tidak ada kerugian didalamnya”
(Ust. Hanan Attaki)

“The hardest choice require the strongest wills”
(Thanos)

”Tuhan tidak menuntutmu berhasil, Tuhan hanya menuntutmu berusaha”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, maka karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang selalu memberi kemudahan disetiap jalan yang ku ambil, selalu memberi nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Rasullullah SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Ibu dan Bapak tercinta, segala dukungan, dan cinta kasih yang tidak terhitung. Terima kasih atas segala yang telah diberikan. Semoga ini dapat memberi sedikit kebahagiaan dan kebanggaan untuk bapak dan ibu.
- Adikku Leo Rifa'i Saifulloh yang selalu menjadi harapan dan kebangganku.
- Uti, Om, Budhe dan Kakak Sepupuku Hanis Nur Widati yang selalu memberi nasihat serta motivasi terbaiknya
- Team kesayangan Novia, Wiwit, Shindy, Eriza, Intan, Fitri, Wahyu, Hasna dan Team AYM sahabat seperjuangan yang senantiasa mendukung, menghibur, dan team nongkrong yang asik.
- Teman – teman seperjuangan khususnya akuntansi kelas G yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
- Untuk seseorang yang selalu support dan menjadi partner dalam menyelesaikan skripsi.
- Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LEVERAGE, COMPANY SIZE, OWENRSHIP STRUCTURE, DAN OPINION SHOPPING TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN (Studi Empiris pada Klasifikasi Industri *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”**

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas dan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

3. Bapak Fauzan, S.E., M.Si., Akt., CA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA. selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan, ilmu dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak. selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh Dosen program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Adikku Leo Rifa'i Saifulloh yang selalu menjadi harapan dan kebangganku.
9. Uti, Om, Budhe dan Kakak Sepupuku Hanis Nur Widati yang selalu memberi nasihat serta motivasi terbaiknya
10. Team kesayangan Novia, Wiwit, Shindy, Eriza, Intan, Fitri, Wahyu dan Team AYM sahabat seperjuangan yang senantiasa mendukung, menghibur, dan team nongkrong yang asik.
11. Teman – teman seperjuangan khususnya akuntansi kelas G yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

E.Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
B. Opini Audit.....	9
C. Opini Audit <i>Going Concern</i>	14
D. Leverage	17
E.Company Size	18
F.Ownership Structure	19
G. Opinion Shopping.....	20
H. Kerangka Pemikiran	23
I. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Jenis dan Sumber Data	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	31
E.Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F.Metode Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Populasi dan Sampel	40

B. Analisis Data	42
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	41
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Hasil Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	45
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.5 Hosmer and Lemeshow Test	47
Tabel 4.6 Matriks Klasifikasi	48
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik	49
Tabel 4.8 Tabel Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Hubungan Antar Variabel	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	68
Lampiran 2 Tabulasi Data <i>Leverage</i>	69
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Company Size</i>	70
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Ownership Structure</i>	71
Lampiran 5 Tabulasi Data <i>Opinion Shopping</i>	72
Lampiran 6 Tabulasi Data Opini Audit <i>Going Concern</i>	73
Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
Lampiran 8 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	75
Lampiran 9 Koefisien Determinasi	77
Lampiran 10 Kelayakan Model Regresi	78
Lampiran 11 Matriks Klasifikasi	79
Lampiran 12 Uji Regresi Logistik	80

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, *company size*, *ownership structure* dan *opinion shopping* terhadap opini audit *going concern*. Penelitian dilakukan pada perusahaan klasifikasi industri *real estate* dan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan 43 perusahaan sebagai sampel. Data diuji menggunakan metode regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *company size*, kepemilikan manajerial, dan *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini *going concern* sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap opini *going concern*.

Kata kunci: *leverage*, *company size*, *ownership structure*, *opinion shopping*, opini audit, *going concern*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage, company size, ownership structure and opinion shopping to going concern audit opinion. The population of this study is basic real estate and property companies classification listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2017-2019. The sample is taken by purposive sampling method and obtained 43 listed companies. Data is tested using logistic regression methods. The results show that operating cash flow, leverage, company growth have no effect to going concern audit opinion meanwhile opinion shopping has effects to going concern audit opinion.

Keywords: *leverage, company size, ownership structure, opinion shopping, going concern audit opinion.*