

**PERAN MODAL SOSIAL PADA PENGEMBANGAN BISNIS  
DENGAN KELEMBAGAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**  
(Studi Empirik Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo)



**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**DIKI FADHILAH RAHMAD**

**B 100170399**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PERAN MODAL SOSIAL PADA PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN  
KELEMBAGAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (Studi Empirik  
Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**DIKI FADHILAH RAHMAD**

**B 100 170 399**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Pembimbing Utama,



**(Sidiq Permono Nugroho, S.E, M.M)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Diki Fadhillah Rahmad, S.E., M.M.)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **DIKI FADHILAH RAHMAD**

NIM : **B100170399**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PERAN MODAL SOSIAL PADA PENGEMBANGAN  
BISNIS DENGAN KELEMBAGAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (Studi Empirik Paguyuban  
Sayur Kelliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

**(DIKI FADHILAH RAHMAD)**

## **MOTTO**

“Bersyukurlah dan bersabarlah serta maafkanlah jika harimu melelahkan karena itu sebuah pertanda bahwa kamu sedang dalam berproses menjadi lebih baik”

**~ Penulis ~**

“Ibu pernah bilang.....”

**~ Penulis ~**

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

**~ HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad- Daruqutni. Hadis ini dihasankan oleh  
albani di dalam Shahibul Jami’ no: 3289 ~**

“Dengan ilmu hidup menjadi mudah, dengan seni hidup menjadi indah, dengan  
agama hidup menjadi terarah”

**~ Prof. Muktar Ali ~**

“Menuntut ilmu itu wajib atas setiap Muslim”

**~HR. Ibnu Majah no. 224 ~**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena dikelilingi oleh orang-orang yang luar biasa, maka kupersembahkan karya sederhana ini dengan rasa cinta dan kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia ke arah yang lebih terang dan bercahaya dengan agama yang telah diperjuangkannya hingga menjadi agama yang hak.
3. Kedua orang tua saya, Bapak sulanjar dan Ibu maryati yang saya cintai yang telah berkorban waktu demi mewujudkan mimpi dan cita-cita masadepan anaknya.
4. Keluarga Cemara yang selalu menerima kekurangan dan kelebihan saya kapan saja, dimana saja dan bagaimana saja keadaanya.
5. Keluarga Besar Lembaga Pengembangan Mahasiswa (LEPMA) FEB UMS.
6. Teman-teman Pengurus Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) FEB UMS 2020.
7. Teman-teman kelas J Manajemen 2017 dan Insanul Mukmin terima kasih telah menemani dalam mencari ilmu dibangku kuliah, senang bersama semoga kita semua tetap menjaga silaturahmi yang baik untuk kedepannya.
8. Teman – teman semua sudah memberikan dukungan, semangat, doa, bantuan, pengalaman, berbagi ilmu pengetahuan, dan berjasa bagi saya.
9. Teruntuk bagi para pembaca yang budiman.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran modal sosial pada pengembangan bisnis dengan kelembagaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo dengan menggunakan sampel sebanyak 40 responden yang merupakan anggota dari paguyuban sayur keliling SMSR. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan sampling jenuh dan data yang digunakan adalah data primer dan data skunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan tiga persamaan dan menggunakan beberapa variabel yaitu dimensi struktural modal sosial, dimensi relasional modal sosial, dimensi kognitif modal sosial, kelembagaan dan pengembangan bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dimensi struktural modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis pada Paguyuban SMSR. Dimensi relasional modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis pada Paguyuban SMSR. Dimensi kognitif modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis pada Paguyuban SMSR. Kelembagaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis pada Paguyuban SMSR. Dimensi struktural modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis dalam paguyuban SMSR yang dimoderasi kelembagaan. Dimensi relasional modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis dalam paguyuban SMSR yang dimoderasi kelembagaan. Dimensi kognitif modal sosial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengembangan bisnis dalam paguyuban SMSR yang dimoderasi kelembagaan. Peran modal sosial pada pengembangan bisnis tidak mampu dimoderasi oleh kelembagaan secara maksimal dalam mempengaruhi pengembangan bisnis yang dapat dilihat dari nilai R Square persamaan regresi I sebesar 0,574, persamaan regresi II sebesar 0,638 dan persamaan regresi III sebesar 0,528 yang artinya kekuatan dari kelembagaan sebagai variabel moderasi lemah karena nilai R Square turun jika dibandingkan R Square tanpa variabel moderasi. Hasilnya dengan kelembagaan sebagai variabel moderasi itu hanya mampu memperkuat dimensi struktural dan dimensi relasional modal sosial akan tetapi justru memperlemah hubungan dimensi kognitif modal sosial dengan pengaruhnya tidak signifikan dalam mempengaruhi pengembangan bisnis dalam paguyuban SMSR.

**Kata Kunci:** Modal Sosial, Kelembagaan, Pengembangan Bisnis

## ABSTRACT

This study aims to analyze social institutions in institutional business development as a moderating variable. This research was conducted at the Successful Mulya Sayur Rotonongo Mobile Vegetable Association by using a sample of 40 respondents who were members of the SMSR mobile vegetable association. The sampling method used non probability sampling with saturated sampling and the data used were primary data and secondary data. The data analysis method used is multiple linear analysis with three equations and uses several variables, namely the structural dimensions of social capital, the relational dimension of social capital, the cognitive dimensions of social capital, institutional and business development. The results showed that the social structural dimension had a positive and significant effect on business development at the SMSR Association. The relational dimension of social capital has a positive and significant effect on business development at the SMSR Association. The cognitive dimension of social capital has a positive and significant effect on business development at the SMSR Association. Institutions have a positive and significant effect on business development at the SMSR Association. The structural dimension of capital has a positive and significant effect on business development in the institutionally moderated SMSR association. The relational dimension of social capital has a positive and significant effect on business development in the institutionally moderated SMSR association. The cognitive dimension of social capital has a positive and insignificant effect on business development in the institutionally moderated SMSR association. The role of social capital in business development cannot be moderated by the maximum institutional influence in business development which can be seen from the R Square value of regression equation I of 0.574, regression equation II of 0.638 and regression equation III of 0.528, which means the strength of the institution as a weak moderating variable because the value of R Square decreases when compared to R Square without a moderating variable. The result is that institutionalization as a moderating variable is only able to strengthen the structural and relational dimensions of social capital, but it weakens the cognitive dimension of social capital with its insignificant effect in influencing business development in the SMSR association.

**Keywords:** social capital, institutional, business development

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Modal Sosial Pada Pengembangan Bisnis Dengan Kelembagaan Sebagai Variabel Moderasi” (Studi Empirik Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo). Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat beliau. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Sidiq Permono Nugroho, S.E, M.M. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam bidang akademik dan administrasi penulis.



7. Ibu dan Bapak serta adik tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan bagi keberhasilan penulis.
8. Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, 13 Januari 2021

Penulis

Diki Fadhilah Rahmad

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori .....	10
1. Modal Sosial .....	10
2. Pengembangan Bisnis .....	17
3. Kelembagaan .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Hipotesis .....	26
D. Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Jenis dan Sumber Data .....	34
D. Metode Pengumpulan Data .....	34
E. Definisi Operasional Variabel .....	36

F.    Metode Analisis Data .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
A.    Sejarah Singkat .....	48
B.    Struktur Organisasi .....	50
C.    Karakteristik Responden .....	53
D.    Hasil Analisis Data .....	55
E.    Pembahasan .....	74
BAB V PENUTUP .....	89
A.    Simpulan .....	89
B.    Keterbatasan Penelitian .....	91
C.    Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komplementaritas dimensi Struktural, kognitif dan relasional .....	17
Tabel 2. Anggotaan Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo	52
Tabel 3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4. Karakteristik Berdasarkan Lama Bergabung Paguyuban .....	54
Tabel 5. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Dimensi Struktural .....	56
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Dimensi Relasional .....	57
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Dimensi kognitif .....	57
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Kelembagaan.....	58
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Pengembangan Bisnis .....	58
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 15. Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan I).....	66
Tabel 16. Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan II) X & Z – Y .....	68
Tabel 17. Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan III) X dimoderasi Z – Y .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran .....	32
Gambar 2 Kurva Uji t.....	46
Gambar 3. Struktur Organisasi Paguyuban Sayur Keliling Sukses Mulya Sayur Rotonongo .....	51
Gambar 4 Kurva Uji t Dimensi Struktural Modal Sosial.....	73
Gambar 5 Kurva Uji t Dimensi Relasional Modal Sosial .....	73
Gambar 6 Kurva Uji t Dimensi Kognitif Modal Sosial .....	74
Gambar 7 Kurva Uji t Kelembagaan.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Data Kuesioner .....	102
Lampiran 3 Hasil Analisis Data .....	104