

DAFTAR PUSTAKA

- Abor, J., & Bokpin, G. A. (2010). Investment opportunities, corporate finance, and dividend payout policy: Evidence from emerging markets. *Studies in Economics and Finance*, 27(3), 180–194. <https://doi.org/10.1108/10867371011060018>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Azeem Qureshi, M. (2007). System dynamics modelling of firm value. *Journal of Modelling in Management*, 2(1), 24–39. <https://doi.org/10.1108/17465660710733031>
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 1996. *Fundamental of Financial Management. Eighth Edition*. Holt Rinehart & Winston. USA. Terjemahan A. A. Yulianto. 2001. Manajemen Keuangan. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Deomedes, S. D., & Kurniawan, A. (2018). *Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar*. 15(2), 100–115.
- Ernalko, & Ibrahim, M. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Pulp and Paper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 2004*, 1–13.
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Deviden, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(2), 1–15.
- Ghozali, I. 2010. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2014. Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jaai*, 9(2), 117–126.
- Haque, A.A., dan Maslichah (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *E-JRA*, 08, 115-25.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2004. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keempat. UUP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Jesilia dan Purwaningsih S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13 (01), 157-164.
- Kurniawan, M. Z. (2020). Analisis Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Inderks LQ-45. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 5, 113–122. <https://doi.org/10.30737>
- Lestari, E. (2017). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Eksekutif*, 14(1), 190–203.
- Maimunah, S., & Hilal, S. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(2), 42–49. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v6i2.531>
- Mardiyati, U., Ahmad G.N., dan Abrar M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010- 2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* vol 6(1), 417-439.
- Ningrum, A. M., & Mardani, R. M. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017)*, 28–44.
- Ninik Nuraeni, Y. B. (2019). Kebijakan Manajemen Keuangan, Nilai Perusahaan

dan Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(2), 130–138.

Noviyanti V., Mardani R.M., dan Wahono, B. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2014-2017. e- Jurnal Riset Manajemen, 115-126.

Pertiwi P.J., Tommy P., dan Tumiwa J.R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.4*, 1369-1380.

Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional 2016 Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11, 569–579.

Rifki Maulana, M., & Nugraha Ardana P, I. N. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(1), 27–46. <https://doi.org/10.29303/jdm.v4i2.12>

Saputri, A. Y., Sulastri, & Bakar, S. W. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 13(2), 113–128.

Sasurya, A., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n1.p1-10>

Sujoko, S. (2017). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, STRATEGI DIVERSIFIKASI, LEVERAGE, FAKTOR INTERN DAN FAKTOR EKSTERN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.2236>

Tandelilin, Eduardus.2010. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.

Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p18>

Verawaty, V., Merina, C. I., & Kurniawati, I. (2016). Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 15–34. <https://doi.org/10.20473/baki.v1i1.1695>

YULIANI, Y. (2013). Implikasi Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Real Estate and Property Di Bursa Efek Indonesia: Faktor Risiko Dan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 211–232. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v11i3.3195>