

**PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat- Syarat Guna Menempuh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

NANIK SISMIYO WATI
B 100 170 372

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Yang ditulis dan disusun oleh :

NANIK SISMIYO WATI

B 100 170 372

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Januari 2021
Pembimbing Utama

(Ahmad Mardalis, S.E., MBA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)

NIDN. 0017025710



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NANIK SISMIYO WATI

NIM : B 100 170 372

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **Pengaruh Kepribadian Proaktif, Lingkungan Keluarga, dan Religiusitas terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 05 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(NANIK SISMIYO WATI)

MOTTO

**Hiduplah seolah engkau mati besok, Belajarlah seolah engkau hidup
selamanya (Mahatma Gandhi)**

**Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh
(Albert Einstein)**

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dalam setiap proses penulisan skripsi
2. Kedua orang tua kutercinta
3. Keluarga kutercinta
4. Pembimbing skripsi Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA yang telah membimbing dalam penulisan skripsi
5. Sahabat sahabat yang selalu memberikan dukungan
6. Almamter kutercinta

ABSTRAK

Nanik Sismiyo Wati. B100170372. PENGARUH KEPRIBADIAN PROAKTIF, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepribadian proaktif, lingkungan keluarga, dan religiusitas terhadap intensi berwirausaha. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian adalah semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel penelitian ini sebanyak 160 responden dengan teknik sampling yaitu purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas. Sedangkan uji hipotesis menggunakan uji regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepribadian proaktif berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, dan religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hasil uji F menunjukkan terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel kepribadian proaktif, lingkungan keluarga dan religiusitas terhadap variabel intensi berwirausaha. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel kepribadian proaktif, lingkungan keluarga dan religiusitas mampu memberikan sumbangan terhadap variabel intensi berwirausaha. Tingginya pengaruh variabel kepribadian proaktif dapat digunakan sebagai upaya untuk pengembangan diri individu dengan melakukan perubahan yang berdampak untuk dirinya sendiri maupun untuk lingkungannya.

Kata Kunci : Kepribadian proaktif, lingkungan keluarga, dan religiusitas

ABSTRACT

Nanik Sismiyo Wati / B100170372. THE EFFECT OF PROACTIVE PERSONALITY, FAMILY ENVIRONMENT, AND RELIGIUSITY TOWARDS INTENTION OF ENTREPRENEURSHIP (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Surakarta)

The purpose of this study was to analyze the influence of proactive personality, family environment, and religiosity on entrepreneurial intentions. This research is a descriptive quantitative research. This type of research is descriptive quantitative. The study population was all students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Surakarta. The sample of this study was 160 respondents with a sampling technique, namely purposive sampling. The data collection method was done through a questionnaire. The data analysis technique used the classical assumption test including normality test, heteroscedasticity test and multicollinearity test. While the hypothesis test uses multiple regression test, t test, F test and the coefficient of determination (R²). The results of this study indicate that proactive personality has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, and religiosity has no positive and significant effect on entrepreneurial intentions. The results of the F test show that there is a joint influence between proactive personality variables, family environment and religiosity on the entrepreneurial intention variable. The coefficient of determination (R²) shows that the variables of proactive personality, family environment and religiosity are able to contribute to the entrepreneurial intention variable. The high influence of proactive personality variables can be used as an effort for individual self-development by making changes that have an impact on himself and the environment.

Keywords: proactive personality, family environment, and religiosity

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Nikmat, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPRIBADIAN PROAKTIF, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung, maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si, Ph.D selaku pembimbing akademik dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses penulisan skripsi
5. Bapak / Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah memberikan banyak dukungan moril, materi, serta pengorbanan yang telah dilakukan
7. Teman teman yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterimakasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan kritikan dan saran yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai pembelajaran kedepan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi serta pengetahuan bagi pihak pihak yang membutuhkan.

Penulis

Nanik Sismiyo Wati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	24

C. Hipotesis	27
D. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi.....	31
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Data dan Sumber Data	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Pengukuran Variabel.....	33
G. Definisi Operasional Variabel	33
H. Metode dan Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Karakteristik Responden	42
B. Analisis Data.....	45
C. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Implikasi Penelitian	59
C. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	43
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	43
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	44
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Kepribadian Proaktif (X1)	46
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X3)	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha	48
Tabel 4.9. Ringkasan Hasil Uji Realibilitas	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.12. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 4.13. Ringkasan Hasil Analisis Regresi	51
Tabel 4.14. Hasil Uji F Model Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.15. Hasil Uji Parameter Praduga (Uji t).....	54
Tabel 4.16. Ringkasan Hasil Pengukuran Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	66
Lampiran 2. Lampiran Hasil Uji Validitas X1 (Kepribadian Proaktif)	70
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	77