

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI  
KOSMETIK WARDAH MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Solo Raya)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

**DELLA WAHYU TRI UTAMI**  
**B 100 170 302**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI  
KOSMETIK WARDAH MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Solo Raya)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**DELLA WAHYU TRI UTAMI**  
**B 100 170 302**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2 Januari 2021

Pembimbing Utama



(Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(M. M. M. M., S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI  
KOSMETIK WARDAH MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Solo Raya)

Yang ditulis dan disusun oleh:

DELLA WAHYU TRI UTAMI  
B 100170302

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta pada 13 Januari 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. (Ketua Dewan Penguji) 
2. Rini Kuswati, S.E., M.Si. (Anggota I Dewan Penguji) 
3. Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M. (Anggota II Dewan Penguji) 

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
Sudharto, S.E., M.M.  
NIK. 131602918



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **DELLA WAHYU TRI UTAMI**

NIM : **B 100 170 302**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
MINAT BELI KOSMETIK WARDAH MELALUI CITRA  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi  
Pada Mahasiswi Muslimah di Solo Raya)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

**DELLA WAHYU TRI UTAMI**

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Allah hendaknya engkau berharap”*  
(QS. Al-Insyirah: 6-8)

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”*  
(QS. Al-Baqarah: 286)

*“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”*  
(QS. Al-Ankabut: 6)

*“Diwajibkan atas kamu berperang, padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”*  
(QS. Al-Baqarah: 216)

*“Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan maka dia akan mendapatkan pahala seperti orang yang mengerjakannya”*  
(HR. Muslim)

*“Jika engkau meninggalkan sesuatu karena Allah, niscaya Allah akan memberi ganti padamu dengan yang lebih baik”*  
(HR. Ahmad)

*“Jangan menjelaskan tentang dirimu tentang siapapun. Karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu”*  
(Ali bin Abi Thalib)

*“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”*  
(Umar bin Khattab)

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmannirrahim*

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya sederhana ini dengan rasa bahagia, cinta dan kasih untuk:

1. Allah SWT yang melimpahkan rahmat, rezeki, nikmat dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan yang telah berjuang dakwah dari masa kegelapan berubah menjadi masa terang benderang, sehingga merasakan nikmat beribadah maupun menuntut ilmu dengan mudah.
3. Ibu, Bapak dan Kakak-kakak ku yang ku cintai, yang selalu mendoakan, memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh anggota keluarga besar yang selalu memotivasi, membantu dan mendoakan penulis.
5. Pembimbing skripsi Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Jazakumullahu Khayrn*

*Barakallahu fikum*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli kosmetik Wardah melalui citra merek sebagai variabel intervening (studi pada mahasiswi muslimah di Solo Raya). Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Populasi dan sampel penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS), Institut Agama Islam Negeri Surakarta (IAIN Surakarta) dan Universitas Islam Batik Surakarta (UNIBA Surakarta) yang dimana mempunyai minat beli untuk membeli produk kosmetik Wardah dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data Smart-PLS. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan citra merek memediasi pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli secara positif dan signifikan.

**Kata kunci:** *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Minat Beli

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of celebrity endorser on purchase intention in Wardah cosmetics through brand image as an intervening variable (a study on Muslim female students in Solo Raya). The sampling method in this study using purposive sampling. The population and sample of this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta (UMS), the State Islamic Institute of Surakarta (IAIN Surakarta) and the Islamic University of Batik Surakarta (UNIBA Surakarta) who had purchase intention to buy Wardah cosmetic products and the number of respondents as sample in this study were 165 respondents. The type of data used in this study is primary data. Methods of data collection using a questionnaire via google form. This study used Smart-PLS as data analysis method. The results of the analysis in this study indicate that celebrity endorser has a positive and significant effect on purchase intention, celebrity endorser has a positive and significant effect on brand image, brand image has a positive and significant effect on purchase intention, and brand image mediates the effect of celebrity endorser on purchase intention positively and significantly.*

**Keywords:** *Celebrity Endorser, Brand Image, Purchase Intention*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmannirrahiim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, rezeki, anugerah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Solo Raya)**”. Serta sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita memperoleh syafaat beliau di yaumul akhir nanti.

Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir sebagai Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama proses penyusunan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala anugerah, rahmat dan nikmat yang telah diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW atas perjuangan dakwah beliau, serta doa-doa yang selalu dicurahkan untuk umatnya.
3. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesainya skripsi ini.
7. Bapak Jati Waskito, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik penulis.

8. Seluruh Dosen dan Karyawan khususnya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing dan membagikan ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
9. Ibu dan Bapak, serta Kakak-kakak ku yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayangnya, terus memberikan dukungan dengan ikhlas baik spiritual dan material serta tak pernah bosan menasehati demi kebaikan penulis.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam menyelesaikan karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.
11. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun, semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini berkah, bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan serta menjadi amal jariyah penulis. *Aamiin.*

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 2 Januari 2021

Penulis,

Della Wahyu Tri Utami

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRKIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33

D. Jenis dan Sumber Data .....	36
E. Metode Pengumpulan Data .....	36
F. Metode Analisis Data .....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karakteristik Responden .....	49
B. Analisis Pengujian <i>Outer Model</i> .....	54
C. Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	58
D. Pembahasan .....	64
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Keterbatasan Penelitian .....	71
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	51
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	52
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua .....	52
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan .....	53
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Kosmetik Wardah .....	54
Tabel 4. 7. Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4. 8. Hasil Analisis Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Multikolinieritas .....	57
Tabel 4. 10. Hasil Analisis <i>R Square</i> .....	58
Tabel 4. 11. Hasil Nilai NFI.....	59
Tabel 4. 12. Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	60
Tabel 4. 13. Hasil Analisis <i>Indirect Effect</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4. 1. <i>Inner Model</i> .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Data Penelitian.....	84
Lampiran 3. Hasil Olah Data .....	96