

**PENGARUH PELATIHAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PABRIK KARAK PAK HADADNO
MOJOLABAN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Penyusunan Skripsi Jenjang Strata Satu Jurusan Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

MAHENDRA DENNY SUBEKTI

B100 154 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PELATIHAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PABRIK KARAK PAK HADADNO

Disusun Oleh :

MAHENDRA DENNY SUBEKTI

NIM : B100154001

Proposal skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

Pembimbing I



(Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**“PENGARUH PELATIHAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PABRIK KARAK PAK HADADNO”**

Yang disusun oleh :

MAHENDRA DENNY SUBEKTI
B 100 154 001

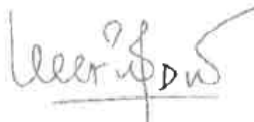
Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir oleh
dewan penguji Tugas Akhir pada hari Rabu, 13 Januari 2021

Penguji I



(Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.)

Penguji II



(Dra. Wuryaningsih DL., M.M.)

Penguji III



(Dr. Jati Waskito, S.E., M Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE, M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MAHENDRA DENNY SUBEKTI**

NIRM : **B 100 154 001**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PELATIHAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PABRIK KARAK PAK
HADADNO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Sukoharjo, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

Mahendra Denny Subekti

Motto

“Ubahlah hidupmu dari hari ini. Jangan pernah bertaruh pada masa depan, kamu harus bertindak sekarang tanpa menunda-nunda.” – Simone de Beauvoir

“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.” – Pele

“Kamu yang mengendalikan nasib, atau orang lain yang akan mengendalikannya.” – Jack Welch

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu. *HR. Muslim*

ABSTRAK

PENGARUH PELATIHAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PABRIK KARAK PAK HADADNO MOJOLABAN

Mahendra Denny Subekti

Latar Belakang : Bisnis merupakan aspek kehidupan yang dinamis, oleh karena itu perusahaan yang ingin sukses dan unggul harus mampu mengantisipasi dan mengadaptasi setiap perubahan lingkungan bisnis dengan memberikan respon secara cepat dan tepat atau secara efektif dan efisien. Dalam upaya ini, manajemen suatu perusahaan dapat melakukan perbaikan, yang salah satunya melalui pengembangan SDM. Pelatihan dan pengembangan sangat penting bagi karyawan dan organisasi agar lebih efektif. Pelatihan lebih cenderung berorientasi jangka pendek, pelatihan berpengaruh pada kinerja, dan jika pelatihan yang dilakukan oleh perusahaan berhasil maka kinerja karyawan akan meningkat dengan sendirinya

Tujuan Penelitian : tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan komunikasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan.

Metode Penelitian : Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, jenis penelitian *pra experiment tipe pre-posttest* dalam satu kelompok (*one group pretest post test* desain) tanpa kelompok control. Data dianalisis dengan uji korelasi Uji *t*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 35 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*

Hasil Penelitian : Dari uji Paired Sample *t*-Test didapat *t* tabel adalah 1.697. Maka daerah penerimaan *H₀* antara - 1.697 sampai 1.697. Pada penelitian ini, nilai *t* hitung -27,086, maka nilai diluar daerah penerimaan *H₀*, artinya *H₀* ditolak dan *H_a* diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pelatihan komunikasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan pabrik karak Pak Hadadno,

Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Background: Business is a dynamic aspect of life, therefore companies that want to be successful and excel must be able to anticipate and adapt to any changes in the business environment by responding quickly and precisely or effectively and efficiently. In this effort, the management of a company can make improvements, one of which is through human resource development. Training and development is very important for employees and organizations to be more effective. Training is more likely to be short-term oriented, training has an effect on performance, and if the training carried out by the company is successful, the employee's performance will increase accordingly

Research Objectives: The purpose of this study was to determine the effect of communication training and motivation on employee performance.

Methods: This research is a quantitative research, pre-posttest type pre-experimental research in one group (one group pretest post test design) without a control group. The data were analyzed using the t test correlation test. The number of samples in this study were 35 respondents with the sampling technique using purposive sampling

Results: From the Paired Sample t-test, it was found that the t table was 1.697. Then H_0 's reception area is between - 1,697 to 1,697. In this study, the t value is -27.086, then the value outside the receiving area of H_0 means that H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that there is an influence of communication training and motivation on the performance of Pak Hadadno's karak factory employees.

Keywords: Communication, Motivation, Employee Performance

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya. Tak lupa sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pelatihan Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Karak Pak Hadadno.** Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayah, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., PhD., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan selama menempuh bangku perkuliahan, serta tak lupa seluruh karyawan dan staff Tata Usaha yang telah memberikan kelancaran dalam urusan administrasi.
8. Teman-teman penulis dari seluruh program studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah membantu dan memberikan warna yang baik selama penulis berkuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki banyak arti dalam kehidupan penulis, terima kasih banyak atas semua yang telah diberikan. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.
10. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermamfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Amin ya Rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Januari 2021

Penulis

Mahendra Denny Subekti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DATAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Konsep Dasar Pelatihan	5
B. Konsep Dasar Komunikasi.....	7
C. Konsep Dasar Motivasi.....	9
D. Penelitian Terdahulu	10

E. Hipotesis.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Populasi, Sampel.....	14
C. Data dan Sumber Data	15
D. Definisi Operasional Variabel.....	15
E. Metode Pengumpulan Data	17
F. Uji Instrumen Data.....	17
G. Metode Analisis Data.....	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
B. Deskripsi Responden.....	27
C. Pembahasan Hasil Penelitian	32
BAB V. PENUTUP.....	35
A. Simpulan.....	35
B. Keterbatasan Penelitian	36
C. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 3. Distribusi Responden Berdasarkan Lama bekerja	28
Tabel 4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	28
Tabel 5. Rekapitulasi data Komunikasi terhadap kinerja karyawan sebelum pelatihan komunikasi dan motivasi.....	29
Tabel 6. Rekapitulasi data motivasi kerja terhadap kinerja karyawan sebelum pelatihan komunikasi dan motivasi.....	29
Tabel 7. Rekapitulasi data Komunikasi terhadap kinerja karyawan sesudah pelatihan komunikasi dan motivasi. Dilakukan pada tanggal 17 November 2020 dengan metode ceramah.....	30
Tabel 8. Rekapitulasi data motivasi kerja terhadap kinerja karyawan sesudah pelatihan komunikasi dan motivasi. Dilakukan pada tanggal 17 November 2020 dengan metode ceramah.....	30
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Hasil Uji Normalitas Shapiro-wilk.....	31
Tabel 10. Hasil uji t.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pabrik Karak Pak Hadadno	26