

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur *Subsektor Foods and Beverages*
yang Terdaftar di BEI Tahun 2019)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

SISCA DIAN RAHMAWATI

B 100170102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Foods and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2019)

Yang ditulis dan disusun oleh :

SISCA DIAN RAHMAWATI
B 100 170 102

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat untuk diterima..

Surakarta, 12 Januari 2021

Pembimbing Utama


(Dra. Mabruroh, M.M)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dra. H. Syarifuddin, SE,MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Merupakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Nama : **SISCA DIAN RAHMAWATI**

NIM : **B 100 170 102**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan
Manufaktur Sub Sektor *Foods and Beverages* yang
Terdaftar di BEI tahun 2019.**

Merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 16 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,

(SISCA DIAN RAHMAWATI)

HALAMAN MOTTO

Dan sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat untuk orang lain

(H.R Muslim)

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan
Indonesia tak akan mungkin bertahan

(Najwa Shihab)

*The object of education is to prepare the young to educate themselves throughout
their lives*

(Robert Maynard Huthnies)

Sesungguhnya Allah tidak merubah nasib suatu kaum, kecuali mereka mengubah
keadaan mereka sendiri

(Q.S Ar Ra'd : 11)

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Bersama kesulitan ada
kemudahan

(QS Al Insyirah : 5-6)

Tidak akan ada yang sia-sia jika kita melakukan sesuatu ikhlas Lillahi ta'ala dan
penuh syukur

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah penulis mempersembahkan karya special ini untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya kepada penulis dan keluarga, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan karya ini. Semoga dapat bermanfaat bagi orang lain dan menjadi amal ibadah bagi penulis.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan hingga menuju zaman yang terang benderang dan senantiasa menjadi suri tauladan agar manusia hidup dengan penuh cinta atas rahmat-Nya.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Suranto dan Ibu Sri Lestari orang tua pilihan dan terbaik yang dikaruniakan Allah untuk merawat, mendidik, membimbing dan memberikan kasih sayang sepenuh hati sejak kecil hingga saat ini. Tidak pernah mengeluh sedikitpun dalam membimbing saya, tidak pernah terputus doa tulusnya, memberikan dukungan penuh dan menguatkan segala tekad dari langkahku dalam memutuskan segala keadaan. Semoga kasih sayang Allah SWT selalu menyertai bapak dan ibu dan semoga saya diizinkan untuk membahagiakan bapak ibu sampai saya tutup usia dengan rahmat dan nikmat-Nya.

4. Adik saya, Faradita Saira Rahma perempuan kecil yang selalu ada untuk saya, adik yang selalu mendukung disetiap langkah dan air mata, teman dirumah yang selalu ada untuk saya.
5. Ibu Dra. Mabruroh selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi saya, serta Ibu Chuzaimah selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon, membantu dan memberi arahan selama perkuliahan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size, capital structure and firm value on firm value. Company size is proxied by total assets, number of employees and total sales. The capital structure is proxied by the Debt to Equity ratio. Leverage is proxied by the Debt to total asset ratio. This type of research is quantitative data. The population used in this study were all food and beverages sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019. Testing the hypothesis of this study using secondary data with purposive sampling sampling technique and companies that meet the company's criteria are 16 companies. Secondary data using data collection by means of documentation. The analysis method used is multiple regression test of cross section data, classical assumption test, goodness of fit test and hypothesis testing. The results of this study partially indicate that firm size has a significant positive effect on firm value, capital structure has no significant effect on firm value and leverage has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: Firm value, company size, capital structure, leverage, DER, Debt to total asset ratio

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan diproksikan dengan total aset, jumlah karyawan dan total penjualan. Struktur modal di proksikan dengan *Debt to Equity ratio*. *Leverage* diproksikan dengan *Debt to total asset ratio*. Jenis penelitian ini adalah data kuantitatif . Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur sub sektor *foods and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan perusahaan yang memenuhi kriteria perusahaan sejumlah 16 perusahaan. Data sekunder menggunakan pengumpulan data dengan cara dokumentasi. Metode analisis yang digunakan yaitu Uji regresi berganda data *cross section* , Uji asumsi klasik, Uji ketepatan model penduga (*goodness of fit*) dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, ukuran perusahaan, struktur modal, *leverage*, DER, *Debt to total asset ratio*

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Foods and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2019)”** sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tidak lupa shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaat-Nya kelak dan telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar seluruh alam semesta.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tak lepas dari bimbingan dan bantuan baik secara material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta

2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku dekan fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Imronudin., S.E, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Ibu Dra. Mabruroh, M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.
5. Ibu Dra. Chuzaimah, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon, membantu dan memberi arahan selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Bapak, Ibu dan Adik, keluarga kecil yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya serta tak pernah bosan-bosannya mendoakan dan menasehati penulis.
8. Kakak – kakak tingkat yang memberikan arahan dan dukungan kepada penulis.
9. Teman – teman seperjuangan kelas C angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menjadi pendorong semangat penulis dalam keadaan apapun.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi inspirasi, motivasi, bantuan, bimbingan dan arahan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 15 Desember 2020

Penulis

(Sisca Dian Rahmawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis	22
D. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel.....	26
C. Data dan Sumber data.....	27
D. Metode pengumpulan data.....	28
E. Variabel Penelitian dan definisi operasional variabel	28

F. Metode Analisis Data	31
G. Analisis Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Sejarah Singkat	42
B. Hasil Pengumpulan data :	42
1. Populasi dan sampel	42
2. Data dan sumber data	44
3. Metode pengumpulan data	44
C. Statistik Deskriptif	45
D. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji normalitas	46
2. Uji Multikolinearitas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	48
E. Pengujian Hipotesis	49
1. Analisis Regresi linear Berganda	49
2. Uji parsial (uji t)	51
3. Pengujian Uji F	53
4. Koefisien Determinasi (R^2)	54
F. Pembahasan	55
1. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	55
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai perusahaan	57
3. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	58
4. Pengaruh Ukuran perusahaan, struktur modal dan leverage terhadap nilai perusahaan	59
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian	62
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria.....	43
Tabel 4. 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 3. Hasil uji normalitas <i>Kolmogorov - Smirnov</i>	47
Tabel 4. 4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 7. Uji statistik t	52
Tabel 4. 8. Hasil uji F	54
Tabel 4. 9. Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1. Uji t.....	38
Gambar 3. 2. Uji F	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan	67
Lampiran 2. Ringkasan Data Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Foods and Beverages</i> yang Sesuai Kategori Penelitian	68
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif	69
Lampiran 4. Uji Normalitas – <i>Kolmogorov Smirnov</i>	70
Lampiran 5. Hasil uji multikolinearitas Dengan Metode <i>Colinearity Statistic</i>	71
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Lampiran 8. Hasil Uji <i>t</i>	74
Lampiran 9. Hasil Uji ANOVA (Uji <i>F</i>)	75
Lampiran 10. Hasil Uji determinasi	76