

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, A., Khursid, M.K & Yousaf, M.U. (2019). Impact of Intellectual Capital on Firm Value: The Moderating Role of Managerial Ownership. *DOI: 10.20944/preprints201901.0318.v1*
- Appuhami, R. (2007). The Impact of Intellectual Capital on Investors Capital Gains on Share: An Empirical Investigation in Thai Banking, Finance & Insurance Sector. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 3 (2).
- Bontis, N., Keow, W.C.C., & Richardson, S. (2000). Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1 (1).
- Brigham, E.F & Houston, J.F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiatmo, A. (2014). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEJ tahun 2008-2011. *Jurnal Ilmu Sosial*, 13 (1).
- Bukh, P.N., Nielsen, C., Gormsen, P & Mouritsen, J. (2005). Disclosure of Information on Intellectual Capital in Danish IPO Prospectuses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 18 (6).
- Chen, M.C., Cheng, S.J & Hwang, Y. (2005). An Empirical Investigation of the Relationship between Intellectual Capital and Firms' Market Value and Financial Performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6 (2).
- Daniri, M.A. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Ray Indonesia.
- Diani, A.F., Sunaryo, H & Slamet, A.R. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6 (1).
- Edvinsson, L & Malone, M.S. (1997). *Intellectual Capital; Realizing Your Company's True Value By Finding Its Hidden Roots*. New York: Harper Business.
- Faza, M.F & Hidayah, E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *EKBISI*, 8 (2).

- Febrina, Nica. (2010). Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Wholesale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.
- Frer, S & Williams, S.M. (2003). Intellectual Capital and Traditional Measures of Corporate Performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4 (3).
- Gitman, L. J. (2006). *Principles of Managerial Finance* (11th ed). Boston: Addison Wesley.
- Ghozali, I (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwijaya, R.C & Rohman, A. (2013). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*. 2 (4).
- Harjito, A dan Martono. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Haryono, S.A., Fitriany, & Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14 (2).
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jacob, J.O.S. (2012). Pengaruh *Intellectual Capital* dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1 (4).
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Khoiruddin, M dan Dewi, K.C. (2019). The Effect Intellectual Capital on Sharia Companies Financial Performance in Two Countries in 2012-2016. *Management Analysis Journal*, 8 (2).
- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen. *Journal of Business Management Education*, 3 (2).
- Kristanti, E.W & Priyadi, M.P. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance sebagai Pemoderasi Hubungan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5 (3).

- Kussuma, P., Surachim, A., & Tanuatmodjo, H. (2016). Dampak Tingkat Profitabilitas Dan Nilai Pasar Pada Pergerakan Harga Saham PT Prasadha Aneka Niaga Tbk. *Journal of Business Management Education*, 1 (2).
- Latifah, L., & Murniningsih, R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *THE 6th URECOL*
- Lestari, D.A.D & Satyawan, M.D. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7 (1).
- Lestari, N & Sapitri, R.C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 4 (1).
- Luthfiah, A.A. & Suherman. (2018). The Effects of Financial Performance Toward Firm Value With Ownership Structure as Moderating Variable (The Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange In The Period of 2012-2016). *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 2 (1).
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3 (1).
- Moeljadi. (2014). Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firms in Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics & Law*, 5 (2).
- Noviani, A.V., Atahau, A.D.R & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22 (2).
- Octaviany, I. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Termasuk dalam Kelompok “Sepuluh Besar” Pemingkatan *Corporate Governance Perception Index*). *Jurnal TEKUN*, 6 (1).
- Oliveira, L., Rodrigues, L.L & Craig, R. (2010). Intellectual Capital Reporting in Sustainability Reports . *Journal of Intellectual Capital*, 11 (4).

- Pangulu, A.L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang*, 3 (1).
- Ponga, B.T & Amanah, L. (2015). Pengaruh CSR dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4 (6).
- Pontoh, W & Budiarmo N. S. (2018). *Firm Characteristics and Capital Structure Adjustment*. *Journal Investment Management and Financial Innovations*, 15 (2).
- Pratama, I.G.G.W & Wirawati, N.G.P. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi. *e- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15 (3).
- Pulic, A. (2000). VAIC™ - an Accounting Tool for IC Management. *International Journal of Technology Management*, 20 (5).
- Purwani, Tri. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, 1 (2).
- Retno, R.D & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Salim, M.N & Susilowati, R. (2019). The Effect of Internal Factors on Capital Structure and Its Impact on Firm Value: Empirical Evidence From The Food and Beverages Industry Listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6 (7).
- Santiani, N.P. (2018). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13 (2).
- Santoso, S. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Saragih, R.A. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *JOM FEB*, 1 (1).

- Setyawan, B & Zulaikha. (2012). Analisis Pengaruh Praktik Good Corporate Governance dan Manajemen Laba terhadap Corporate Environmental Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI dan PROPRER Tahun 2008-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (1).
- Shah, F.M & Khalidi, M.A. (2020). Determinants of Firm Value in Shariah Compliant Companies. *Market Forces College of Management Sciences*, 15 (1).
- Siagian, F., Siregar, S.V & Rahadian, Y. (2013). Corporate Governance, Reporting Quality, and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 3 (1).
- Simangunsong, E.S., Karamoy, H & Pusung, R.J. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13 (2).
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sukriyawati, N. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1 (2).
- Sunarsih, N.M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2014). *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, 22 (1).
- Sunarsih, N.M. & Mendra, N.P.Y. (2012). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV*, Banjarmasin: 20-23 September.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Keuangan untuk Perusahaan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suparno & Ramadini, R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6 (1).
- Tan, H.P, Plowman, D & Hancock, P. (2007). Intellectual Capital and Financial Returns of Companies. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1).

- Tasman, A & Aima, H. (2013). *Ekonomi Manajerial dengan Pendekatan Matematis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Verawati, Merina, C.I dan Lastari, S.A. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Earnings Management, Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 16 (2).
- Widarjo, W. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8 (2).
- Widianingsih, I. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*. Jakarta: FEB Universitas Trisakti.
- Williams, M. (2001). Intellectual Capital Performance and Disclosure Practice Related. *Journal of Intellectual Capital*, 2 (3).
- Wirianata, H. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Moderasi GCG. *Jurnal Ekonomi*, 24 (3).
- Yunina dan Husna, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6 (1).
- Yuskar dan Novita, D. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 12 (4)