

DAFTAR PUSTAKA

- Christina Dan Mananke, 2016. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna bpjs di RSUD Sam Ratulangi Tondano.
- Tjahjaningsih, 2013. Pengaruh citra dan promosi terhadap kepuasan pelanggan serta dampak terhadap loyalitas pelanggan. (Studi pada pelanggan supermarket carrefour di Semarang).
- Indri et al, 2018. Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan bisnis online (Studi pada mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya angkatan 2013/2014 konsumen traveloka).
- Kholis dan Ferdian, 2019. Pengaruh kualitas pelayanan transportasi online gojek terhadap kepuasan pelanggan pada mahasiswa/i administrasi niaga politeknik negeri jakarta.
- I.heryanto, 2015. Analisis pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan.
- Khairunissa, 2017. Pengaruh bauran promosi keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan.
- R.Nugraha et, al, 2014. Usulan peningkatan pelayanan bengkel berdasarkan hasil matrix *importance-performance analysis* (Studi pada khusus bengkel AHHAS PD. Sumber motor krawang).
- E. Handayani dan M edi, 2017. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan wisata bahari terhadap peningkatan jumlah kunjungan di pelabuhan banyuwangi.
- Ronal et, al 2016. Pengaruh promosi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan toko elektronik kota lubuklinggau.
- S. Putro et al, 2014. Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya.

Suyani, 2018. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien rawat inap pada rumah sakit umum prgadi medan medan.

Ervan et al, 2016. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor sport yamaha r15 di dealer yamaha panggung motor solo.