

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN
PRODUK HALAL DAN GAYA HIDUP SEHAT
TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAL**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh :

Rino Vrasica
B100170223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Rini Kuswati, S.E., M.Si

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Beli Produk Halal

Oleh:

Rino Vrasica

B 100 170 223

Penanda tangan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 09 Januari 2021

Pembimbing



(Rini Kuswati S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca kripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN PRODUK
HALAL DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP NIAT BELI PRODUK
HALAL**

Yang ditulis dan disusun oleh:

RINO VRASICA

B 100 170 223

Penanda tangan berpendapat bahwa kripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima

Surakarta, 09 Januari 2021

Pembimbing Utama



(Rini Kuswati, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Nama : **RINO VRASICA**
NIM : **B 100170223**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS,
PENGETAHUAN PRODUK HALAL, DAN GAYA
HIDUP SEHAT TERHADAP NIAT BELI PRODUK
HALAL.**

Merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batalsayaterima.

Surakarta, 09 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(RINO VRASICA)

MOTTO

“Lebih baik fokus untuk terus berbuat kebaikan-kebaikan baru, daripada mengingat-ingat kebaikan yang sudah dilakukan, Allah tak akan salah mencatat. Berbuat baiklah pada semua hal, sekecil apapun. Jika tak mampu berbuat baik sedikitpun, tahanlah diri dari menyakiti siapapun.”

6

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang bersabar”

(Q.S al-Baqarah, 153)

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.”

(QS. Ibrahim, 6)

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan, tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Siapa yang memandang dirinya buruk, maka dia adalah orang yang baik. Dan siapa yang memandang dirinya baik, dia adalah orang yang buruk.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Aku adalah anak panah Islam, lepaskan aku kemana saja aku tetap berjuang demi Islam.”

(Sa’ad bin Abi Waqqas)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Bambang dan Ibu Sumiyem yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, masukan, dukungan, serta selalu mendoakan yang terbaik buat saya di setiap waktu.
4. Kakak saya Chrisma Istiana dan Selviana Putri P yang selalu memberikan semangat dalam perkuliahan, membantu dan mengajari saya.
5. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
6. Pembimbing Skripsi Ibu Rini Kuswati S.E., M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
7. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, pengetahuan produk halal dan gaya hidup sehat terhadap niat beli produk halal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yaitu konsumen Muslim berusia 17 tahun keatas yang berada di wilayah Eks Karesidenan Surakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non probability sampling dengan jumlah responden sebanyak 200 responden dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk halal. (2) pengetahuan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk halal. (3) gaya hidup sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk halal.

Kata kunci : Religiusitas, Pengetahuan Produk, Gaya Sidup Sehat, Niat Beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of religiosity, knowledge of halal products and a healthy lifestyle on purchase intention of halal products. The research method used is a method with a quantitative approach used to examine a specific population or sample, namely Muslim consumers aged 17 years and over who are in the former Surakarta residency. Sampling was carried out by non-probability sampling method with 200 respondents and the data used were primary data in the form of a questionnaire. The data analysis method used is multiple regression analysis. The results of this study indicate that (1) religiosity has a positive and significant effect on purchase intention of halal products. (2) knowledge of halal products has a positive and significant effect on purchase intention of halal products. (3) a healthy lifestyle has a positive and significant effect on purchase intention of halal products.

Keywords: *Religiosity, Product Knowledge, Healthy Lifestyle, Purchase Intention*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, nikmat dan innayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripdi yang berjudul “Analisi Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Sehat terhadap Niat Beli Produk Halal”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar kita Rasulullah Muhammad SAW karena dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, umat terbaik dan juga telah menuntun kita dari jaman yang gelap gulita sampai jaman yang terang benderang pada saat ini demi mencapai ridho Allah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi tauladan bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Ibu Rini Kuswati. S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam bidang akademik dan administrasi penulis.
7. Ibu dan Bapak serta kakak tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan bagi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wasalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, 09 Januari 2021

Penulis



Rino Vrasica

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Model Penelitian	22
D. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	29
C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
D. Sumber Data.....	32

E. Metode Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Analisis Deskripsi Responden.....	41
B. Analisis Data	44
C. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	43
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 4. 6. Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Religiusitas	45
Tabel 4. 7. Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pengetahuan Produk Halal.....	46
Tabel 4. 8. Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Gaya Hidup Sehat	46
Tabel 4. 9. Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Niat Beli	47
Tabel 4. 10. Ringkasan Hasil Analisis Reliabilitas Variabel	47
Tabel 4. 11. Ringkasan Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12. Ringkasan Hasil Uji Multikolonieritas	48
Tabel 4. 13. Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	49
Tabel 4. 14. Ringkasan Hasil Regresi Linear Berganda dan Uji determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian	22
Gambar 3. 1. Kriteria Pengujian	39
Gambar 4. 1. Hasil Uji t Variabel Religiusitas	52
Gambar 4. 2. Hasil Uji t Variabel Pengetahuan Produk Halal.....	53
Gambar 4. 3. Hasil Uji t Variabel Gaya Hidup sehat.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Data Kuesioner	69
Lampiran 3. Uji Validitas.....	76
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	79
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 6. Analisis Regresi Berganda	83
Lampiran 7. F tabel dan tabel.....	84
Lampiran 8. Tabel r (koefisien korelasi sederhana), df 1-200	85