

**PENGARUH IMAGE MERK, MANFAAT MERK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERK**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Ekonomi)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

**ABDULLAH UMAR**  
**B. 100 000 471**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2010**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan dunia yang semakin pesat, perkembangan kondisi pasar sekarang ini telah membawa pengaruh terhadap strategi yang harus diterapkan oleh perusahaan dalam menawarkan dan memasarkan produk mereka. Dari waktu ke waktu konsumen semakin *well-informed*, di mana segala produk yang diinginkan dapat diketahui dengan cepat melalui informasi-informasi yang tersedia.

Salah satu strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk menawarkan tersebut adalah dengan melakukan promosi, salah satunya melalui iklan. Seiring pertumbuhan ekonomi iklan menjadi sangat penting karena konsumen potensial akan memperhatikan iklan dari produk yang ia akan beli. Fungsi iklan selain sebagai promosi (Kotler, 2000) juga berfungsi:

- 1 . Menginformasikan suatu produk atau jasa ataupun profil perusahaan.
2. Sebagai media untuk mengingatkan konsumen terhadap suatu produk atau jasa.

Iklan mempengaruhi konsumen dalam tindakannya dan keyakinannya akan merek produk yang ditawarkan perusahaan. Peran iklan dalam mempengaruhi penjualan seperti yang terlihat dari berbagai teknik periklanan di televisi dengan tingkat eksposur iklan memberikan image merk tersendiri bagi konsumen (Lutz,1975 dalam Mittal : 1990). Perusahaan berharap

konsumen potensial akan berperilaku seperti yang diharapkan melalui iklan komersialnya.

Dari latar belakang yang dikemukakan, penelitian ini mencoba untuk meneliti tentang : "PENGARUH IMAGE MERK, MANFAAT' MERK DAN IKLAN DALAM PERILAKU KEPUTUSAN PEMBELIAN MERK".

## **B. Perumusan Masalah**

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh image merk terhadap keputusan pembelian merk?
2. Apakah terdapat pengaruh manfaat merk terhadap keputusan pembelian merk?
3. Apakah terdapat pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian merk?
4. Variabel apakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian merk?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh image merek terhadap keputusan pembelian merk.
2. Untuk mengetahui pengaruh manfaat merek terhadap keputusan pembelian merk.

3. Untuk mengetahui pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian merk.
4. Untuk mengetahui variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian merek.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang mungkin berguna bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan.
- b Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang mungkin berguna dan dapat dimanfaatkan bagi yang berkompeten.
- c. Sebagai informasi bagi penelitian lain yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

##### 2. Bagi peneliti

Dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan, khususnya dalam kaitannya dengan penerapan teori yang diperoleh selama di bangku kuliah dengan keadaan yang sebenarnya.

#### **E. Sistematika Penulisan**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang pengertian merk, image merk dan sikap konsumen.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini memuat kerangka pemikiran, hipotesis, populasi dan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisa data.

## BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang analisis data dan pembahasan

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.