

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Angipora, Marinus. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asikin, Amiruddin, H. Zainal. 2008. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dimiyati, Khudzaifah dan Wardiono, Kelik. 2004. *Metode Penelitian Hukum*, Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Djazuli, A. 2006. *Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kotler, dkk., 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Krasovec, Sandra A. & Klimchuk, Marianne Rosner. 2006. *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhadil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*, Jakarta: Erlangga.
- Kulsum, Umi. 2015. *Artikel: Bahaya Kosmetik Bermekuri Bagi Kesehatan*.
- Kustanti, Herni. 2008. *Tata Kecantikan Kulit*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Lotulung, Paulus E. 1993. *Beberapa Sistem tentang Kontrol Segi Hukum terhadap Pemerintah*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mansyur, M. Ali. 2007. *Penegakan Hukum Tentang Tanggung Gugat Produsen Dalam Perwujudan Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Genta Press.
- Miru, Ahmad 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muliyawan, Dewi dan Suriana, Neti. 2013. *A-Z Tentang Kosmetik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nasution, Az. 2001. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media.
- Shidarta, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Jakarta: Grasindo.
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Shofie, Yusuf. 2002. *Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korporasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sidabalok, Janus. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Sidabolok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sidabolok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, Soerjono. 2007. *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Susanto, Happy. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Syawali, Husni dan Imaniyati, Neni Sri. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Trianggono, Retno Iswari dan Latifah, Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Wahyuni, Endang. 2003. *Aspek Sertifikat & Keterkaitannya dengan Perlindungan Konsumen*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Wasitaatmaja. 1997, *Penuntun Ilmu Kosmetik*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Widjaja, Gunawan dan Yani, Ahmad. 2001, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, Gunawan dan Yani, Ahmad. 2003, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

## **Jurnal**

- Haryanti, Retno., Suwantika, Aulia dan Abdassah, Marline. 2018. “Artikel Ulasan: Tinjauan Bahan Berbahaya dalam Krim Pencerah Kulit”, *Jurnal Farmasi, Nomor 2 Vol 16, Agustus 2018*.
- Maulidan, Ahnad. 2017. “Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 terhadap Perlindungan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kecamatan Baitussalam Kabupaten Aceh Besar” *Skripsi*.
- Napitulu, Suyani Wati. 2014. “Peran Balai Pengawas Obat dan Makanan Dalam Mewujudkan Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk Kosmetik Yang Berbahaya Di Batam.” *Skripsi*. Fakultas Hukum Universitas Atmajaya

Nurhan, Ahmad Dzulfikri Dkk, “Pengetahuan Ibu-Ibu Mengenai Kosmetik Yang Aman Dan Bebas Dari Kandungan Bahan Kimia Berbahaya” *Jurnal Farmasi Komunitas, Vol 4 No 1, 2017.*

Pande, Ni Putu Januaryanti. 2017. “Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Impor Yang Tidak Terdaftar Di BPOM Denpasar”, *Jurnal Magister Hukum Universitas Udayana, Vol.6 No 1.*

Pangaribuan, Lina. 2017. “Efek Samping Dan Penanganannya Bagi Kaum Perempuan”, *Jurnal Keluarga Sehat, Vol 15 No 2*

### **Internet**

<http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>, diakses pada tanggal 04 oktober 2020 pukul 20.15 WIB

<http://www.pom.go.id/new/view/more/berita/8263/Dampak-Penggunaan-Kosmetik-Mengandung-Bahan-Berbahaya.html>, diakses pada tanggal 5 oktober 2020 Pukul 10.41 wib

<https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/286/WASPADA-KOSMETIKA-MENGANDUNG-BAHAN-BERBAHAYA-----Teliti-Sebelum-Memilih-Kosmetika----.html>, diakses tanggal 3 oktober 2020 Pukul 20.28 wib

Hukmas, 2017, Badan POM RI Dukung Daya Saing Produk Kosmetik Indonesia”. Pom.go.id, URL, <https://www.pom.go.id/mobile/SIARANPERS-Badan-POM-RI-Dukung-Daya-Saing-Produk-Kosmetik-Indonesia.html>, diakses tanggal 11 September 2020 pukul 19.38 wib