

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, E., & Hasan, M. (2019). *Perbandingan Kompetensi Wirausaha Mahasiswa melalui Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Budaya Lokal dengan yang Tidak Berbasis Budaya Lokal*. 22(1), 16.
- Arisena, G. M. K., & Darmawan, D. P. (2020). *Kajian Karakteristik Perilaku Kewirausahaan dan Kecenderungan Bermigrasi Pedagang Sayuran di Kota Denpasar*. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 14(1), 169–179.
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Korosteleva, J. (2019). *Culture Diversity and Knowledge in Explaining Entrepreneurship in European Cities*. 19.
- Audretsch, D. B., Seitz, N., & Lehmann, E. E. (2019). *Amenities, Subcultures and Entrepreneurship*. 21.
- Auken, H. V. (2013). *Influence of a Culture-Based Entrepreneurship Program on Student Interest in Business Ownership*. 12.
- Cahyani, N. E. P., Wahyuhastuti, N., & Yunus, M. (2019). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Kejuruan Tlogosari Semarang*. 229.
- Christianingrum, & Rosalina, E. (2017). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen, Akuntansi Dan Sosiologi, Universitas Bangka Belitung)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 11.
- Davis, J. B. (2010). *William A. Jackson: Economics, culture and social theory*. *Journal of Cultural Economics*, 34(3), 237–240.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2010). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2010-2014*.
- Dewantara, R. M., & Masykur, A. M. (2018). *Jiwa Muda yang Pantang Menyerah ( Studi Kualitatif Perjalanan Entrepreneurship Praktisi Internet Marketing Alumni Psikologi Undip )*. 7(Nomor 1), 16–33.
- Fadilah, N., & Lubis, H. P. (2020). *Analisis Pengendalian Biaya Produksi untuk Memaksimalkan Laba Produk Olahan Dodol Bengkel*. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 116–128.

- Faidin. (2016). *Budaya Lokal dalam Pembelajaran Sejarah untuk Meningkatkan Kesadaran Sejarah di Daerah Bima*. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 12.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Peneletian Kualitatif*. 27.
- Hanafy, Muh. S. (2014). *Konsep Belajar dan Pembelajaran*. *Jurnal Pendidikan*, 17(1), 14.
- Harnani, N., Amijaya, D. T., & Setiadiwibawa, L. (2020). *Model Pembelajaran Kewirausahaan Kreatif melalui Praktek Usaha dalam Menumbuhkan Kreativitas dan Inovatif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Winaya Mukti Kota Bandung)*. *Sosiohumaniora*, 22(1), 79–87.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*.
- Hartati, M., & Wulansari, F. (2019). *Upaya Pelestarian Kebudayaan Lokal Kalimantan Barat oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia IKIP PGRI Pontianak*. 7(1), 10.
- Hayati, Ismawirna, & Kurnita, T. (2020). *Pengembangan Karakter Mandiri melalui Kegiatan Entrepreneurship Berintegritas pada Fakultas Agama Islam di Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh*. 11(1), 60–76.
- Indrioko, Erwin. (2013). "Studi Kasus dan Situs". [kalanganerwin.blogspot.com/2013/03/studi-kasus-dan-situs.html?m=1](http://kalanganerwin.blogspot.com/2013/03/studi-kasus-dan-situs.html?m=1)
- Inrevolzon. (2013). *Kebudayaan dan Peradaban*. *Jurnal Kebudayaan Dan Sastra Islam*, 13(2), 8.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Majdi, M. Z. (2012). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisais Nilai Kewirausahaan di Keluarga dan Motivasi Minat Kewirausahaan*. *Jurnal Education*, 7(2), 25.
- Makhmudah, S. (2018). *Analisis Literasi Matematika terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Matematika dan Pendidikan Karakter Mandiri*. 1, 318–325.
- Malik, A., & Mulyono, S. E. (2017). *Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Potensi Lokal melalui Pemberdayaan Masyarakat*. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 1(1), 97.

- Nakao, K., & Nishide, Y. (2019). *The Development of Social Entrepreneurship Education in Japan*. 23.
- Nezhina, T. G., & Ibrayeva, A. R. (2013). *Explaining the Role of Culture and Traditions in Functioning of Civil Society Organizations in Kazakhstan*. 24.
- Nurbidiyani, I. (2013). *Model Pembelajaran Kewirausahaan dengan Media Koperasi Sekolah di SMK Kelompok Bisnis dan Manajemen*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 15.
- Pandiangan, C. M., Sakdiah, H., & Juliani, R. (2019). *Pengaruh Model Pembelajaran Inquiry Training Berbasis Kearifan Lokal Batak Toba terhadap Kemampuan High Order Thingking Skill (HOTS) Fisika di SMA*. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 8(1), 8.
- Purnama Sari, C. (2019). *Peran Kebudayaan dalam Dunia Pendidikan*. 8(1), 8.
- Putri, A. L., Susyanti, J., & Khoirul, M. (2020). *Pengaruh Faktor Modal Usaha, Modal Psikologis, Karakteristik Enterpreuner, dan Inovasi terhadap Perkembangan Usaha pada Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Malang Raya*. *Riset Manajemen*, 6, 96–107.
- Rondli, W. S. (2019). *Kewirausahaan Berbasis Kearifan Lokal Gusjigang: Sebagai Alternatif Mulok untuk Penanaman Karakter Kemandirian Warganegara*. 11.
- Sapir, Pratikto, H., Wasiti, & Hermawan, A. (2014). *Model Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Kearifan Lokal Untuk Penguatan Ekonomi*. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 21(1), 13.
- Siswanto, A. (2014). *Pembelajaran Kewirausahaan pada Pendidikan Tinggi*. 4(2), 13.
- Sita, P. S. (2013). *Pengaruh Kebudayaan Asing Terhadap Kebudayaan Indonesia di Kalangan Remaja*.
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 671–680.
- Suwarti. (2019). *Model Diskoveri Inkuiri dan Penugasan untuk Peningkatan Hasil Belajar dan Keuletan Siswa Pada Pelajaran Kewirausahaan*. *Dewantara*, VIII, 215–230.

- Triyanto, Fauziyah, F. A., & Hadi, M. T. (2019). *Bahasa sebagai Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Jurnal Salaka*, 1(1), 2.
- Stephan, U., & Uhlaner, L. M. (2010). *Performance-based vs Socially Supportive Culture: A Cross-national Study of Descriptive Norms and Entrepreneurship*. 18.
- Tubadji, A., Osoba, B. J., & Nijkamp, P. (2014). *Culture-based Development in the USA: Culture as a Factor For Economic Welfare and Social Well-being at a County Level*. 27.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003*. (2003).
- Urbano, D., Apricio, S., & Querol, V. (2016). *Social Progress Orientation and Innovative Entrepreneurship: An International Analysis*. 34.
- Valliere, D. (2019). *Refining National Culture and Entrepreneurship: The Role of Subcultural Variation*. 9(47), 22.
- Van Auken, H. (2013). *Influence of a Culture-based Entrepreneurship Program on Student Interest in Business Ownership. International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2), 261–272.
- Wibowo, M. (2011). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK*. 6(2), 14.
- Yanti, D. A. W. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Koperasi*. 10(1), 45–55.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta)*. 40.