

DAFTAR PUSTAKA

- Abidurrahman, L., & Mukhtali, M. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata di Kelurahan Sarangan Kabupaten Magetan. Jurnal Teknik PWK, Indonesia, Vol. 7, No. 2, 2018: 87-96**
- Agung Susanto. sendang-wonogiri.desa.id. Diakses pada 14 Agustus 2019 pukul 22.00.**
- Anggawiguna, V., g., P., I., & Destiwati, R. (2019). Komunikasi Kelompok Dalam Implementasi Konsep Tri Hita Karna (Pawongan) pada Perkumpulan Sekaa Gong Desa Wisata Penglipuran Bangle Bali. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 8, No. 2, 2019, hlm.268-274.**
- Budiman, S., & Sugianor (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara. Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis, Vol. 2, No. 2, September 2018, hlm.208-2017**
- Christens, D., B. (2012). Targeting Empowerment in Community Development: A Community Psychology Approach to Enhancing Local Power and Well-being. Community Development Journal, Volume 47, No 4, hlm.538-554**
- Dwi, P., S. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta**

- Deviyanti, D. (2013). Studi Tentang Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan di Kelurahan Karang Jati Kecamatan Balikpapan Tengah. Jurnal Administrasi Negara, Vol. 1, No.3, hlm.380-394.**
- Fitria S. (2018). Sosialisasi Inovasi Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Tirta Mandiri Oleh Pemerintah Desa Ponggok, Klaten Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta**
- Gaber, J. (2019). Building “A Ladder of Citizen Participation”. Journal of the American Planning Association, Volume 85, Nomor 3, hlm.188-201**
- Ghofur, A., & Juariyah. (2018). Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Lamongan Dalam Mengembangkan Indonesia Islamic Art Museum Sebagai Wisata Religi. Jurnal Ilmu Komunikasi Mediakom, Volume 2, Nomor 1, 2018: 21-37**
- Hamdani, S., R. (2020). Proyek Lintas Batas Administrasi: Analisis Partisipasi Publik dalam Proses Perencanaan Ibu Kota Negara Republik Indonesia. Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Pedesaan. Vol. 4, No.1, hlm 43-62.**
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. Jurnal Pariwisata, Vol.3, No.3, 2016.**
- Huda, M., J., Prasetyo, J., I., & Fitriyah, I. (2019). Komunikasi Interpersonal antar Odha Untuk Menumbuhkan Motivasi Kembali Hidup Normal di Yayasan Mahameru Surabaya. Jurnal Komunikasi Interpersonal, Vol.3, No. 1, 2019.**

- Imran, M., & Armawan, I. (2019). Optimalisasi Smart City Sebagai Media Komunikasi Pembangunan di Indonesia. Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 17, No. 1, Februari 2019, hlm.81-85**
- Jaya, N., M. (2018). Eksistensi Penyuluh Pertanian dalam Pelaksanaan Komunikasi Pembangunan Partisipatif Untuk Keberdayaan Petani. Jurnal Agribisnis Terpadu, Vol.11, No.2, 2018, hlm.196-211**
- Jimu, M., J. (2008). Community Development. Community Development: A Cross-Examination of Theory and Practice Using Experiences in Rural Malawi. Africa Development, Volume 33, Nomor 2, hlm.23-25**
- Kriyantono, Rachmat. (2007). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktik Riset Media, Publik Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.**
- Kurniawati, E., Hamid, D., & Hakim, L. (2018). Peran Masyarakat Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Desa Wisata Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 54, No. 1, Januari 2018, hlm.8-14**
- Moleong, J., L. (2007) Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.**
- Moenawar, G., Priatna, B., W., & Santoso, H. (2019). Consciousness Raising Dan Partisipasi Politik Suku Baduy Di Era Digital (Tinjauan Awal). Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 17, No. 1, Februari 2019: 69-80**
- Muchamad H. (2018). Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Interpersonal Pimpinan Badan Perencanaan Dan Pembangunan Daerah Kabupaten**

Boyolali. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mudjab, S. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Restorasi Hutan Mangrove. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mutiono, Sarwoprasodjo, S., Soedomo, S., & Budianto, H. (2018). Komunikasi Pedagogis Pendidikan Tinggi Kehutanan Dalam Perspektif Kritis. Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 16, No. 1, Juli 2018: 172-185

Candra, N. A., & Triyono, A. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Desa Vokasi di Desa Wisata Batik Girilayu Kecamatan Matesih Karanganyar (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).

Oktaviani, F.w., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 17, No. 1, Februari 2019: 13-27

Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Kepariwisata No.10 tahun 2009*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. *Peraturan Pemerintah Nomor Tentang Desa 50 tahun 2011*. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Ramadana, B., C., Ribawanto, H., & Suwondo (2013). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Sebagai Penguatan Ekonomi Desa. JAP, Vol. 1, No. 6, 2013: 1068-1076**
- Santoso, B., Djoko, L., & Inggrit, I. (2018). Interaksi Komunikasi Kelompok Di Connect Connect Group South Youth 31 Dalam Membentuk Konsep Diri Positif Anggota. Jurnal E-komunikasi, Vol. 6, No. 2, 2018: 2-12**
- Santos, Q., L., Galarraga, M., j., & Ulloa, A., X. (2016). Analysis of Community Based Tourism in Yunguilla Community, Pichincha, Ecuador, (Faculty of Hospitality and SeVICES, Universidad Tecnologica Equinoccial). Journal of Busines and Economics. ISSN 2155-7950. USA June 2016, Volume 7, No 6, hlm.1023-1030.**
- Schartinger, D., dkk. (2015). Knowledge Interactions Between Iniversities and Industry in Austria: Sectoral Patterns and Determinants. Research Policy, 31(3), 303-328.**
- Sucahya, M., & Surahman, S. (2017). DIFUSI INOVASI PROGRAM BANK SAMPAH (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari Di Kota Serang Provinsi Banten). Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 1, Juni 2017: 63-79**
- Sumardi, I., D. (2018). Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi Dan Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi Dalam Pelaksanaan E-Procurement Di Kabupaten Sukoharjo. Program Pascasarjana Peminatan Manajemen Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta**

Syafaruddin, Napitupulu, S., D., & Harahap, S., A. (2020). Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah dalam Pengambilan Keputusan Peningkatan Mutu di Sma Al-Ulum Kota Medan. Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 09, No. 01, 2020, hlm.227-238.

Triyono, A., Purworini, D., & Murti, M. (2016). Implementasi Program Pemberdayaan Masyarakat Di Masyarakat Gunung Kemukus Kabupaten Sragen Melalui Komunikasi Pembangunan. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Triyono, A., & Wibowo, A., y. (2018). Strategi Komunikasi Pembangunan Tim Promosi Kesehatan Puskesmas Polokarto Melalui Program Desa Siaga. Jurnal Komunikasi Global, volume 7, Nomor 1, 2018, hlm.68-86

Wibawanti, R., L. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Wisata Bahasa di Dusun Pakel Karanganyar. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).

Yulia, S., & Irma, A. (2019). Strategi Komunikasi Organisasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kota Banda Aceh dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik Berbasis Elektronik Pemerintah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, volume 4, Nomor 4, 2018, hlm.1-10