

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1): 62–81. (Http: Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm)
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1): 262–276.
- Astuti, Eni Puji. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah*, 4(2): 159-179.
- Dean, D., Wardhany, A. Y. U., Hermuningsih, S. R. I., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq45 Pada Periode 2015-2018. *Ensiklopedia Of Journal*, 2(1): 216–224. (Http://Jurnal.Ensiklopediaku.Org)
- Dewi, J. P., & Damayant, E. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3): 71–78. (Http://Dx.Doi.Org/10.35137/Jabk.V6i3.329%0AISSN)
- Djarwanto, Dan Pangestu Subagyo. 2014. *Statistik Induktif Edisi Lima*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Halim, M., Chandra, T., & Sudarno. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(4): 420–437.
- Hasibuan, Veronica, dkk. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 39(1): 139-147. (http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1544/1927)
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.

Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, 18(1): 38-46.

- Husnan, Suad. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Ikhwal, N. (2016). Analisis Roa dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(2): 211-227.
- Jogiyanto. 2011. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kalibu, dkk. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Dengan High Leverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 8(1): 202- 211.
- Kasmir. 2008. *Anlialis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 8(3): 174–183.
- Lestari, Doura dan Tri Yuniati. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(4): 1-17.
- Madey, S. R. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2): 1463–1473.
- Mardani & Wahono, B. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 1–15.
(www.Fe.Unisma.Ac.Id)
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., Nurbaiti, A., & Si, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding Of Management*, 4(1): 542–549.
- Rakasiwi, dkk. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran perusahaan, Profitabilitas,

Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Industri makanan dan minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Ekonomika dan Bisnis-Akuntansi*. 1-15.

Ramadhitya, dkk. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *e-proceeding of management*. 5(1): 3589-3597.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi Dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tarmiji. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Tirtayasa EKONOMIKA*, 14(2): 171–186.

Tewuh, dkk. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang tidak Membagi Dividen di Industri Manufaktur Sub Sektor Logam dan Lainnya yang Terdaftar di BEI). *Jurnal EMBA*, 8(1): 212- 221.

Tumangkeng, M. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6): 2–16.

Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi*, 5(2): 1–10.
(<https://Financial.Ac.Id/Index.Php/Financial>)

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4): 2297–2324.
(<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>)