

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

EGA YULIANA

B 100 170 094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

EGA YULIANA
B 100 170 094

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen
Pembimbing



Imron Rosvadi, S.E., M.Si
NIK. 648

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

OLEH:

EGA YULIANA
B 100 170 094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Rabu, 13 Januari 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat Susunan

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan S.E., M.Si (.....) (Ketua Dewan Penguji)
2. Imron Rosyadi S.E., M.Si (.....) (Anggota I Dewan Penguji)
3. Sri Padmantyo S.E., M.B.A (.....) (Anggota II Dewan Penguji)

Dekan,



Dr. H. Svamsudin, S.E., MM

NIK. 19570217 1986 031 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 13 Januari 2021

Penulis



EGA YULIANA
B100170 094

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji: (1) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan, (3) Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019. Sedangkan sampel yang akan diuji sesuai dengan Kriteria Penelitian yang sudah ditentukan dan teknik pengambilan sampelnya adalah *Purposive Sampling*, dan perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel sejumlah 15 perusahaan. Data sekunder menggunakan metode pengumpulan data dengan cara dokumentasi. Metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini yaitu: Uji Regresi data Panel, Uji asumsi klasik, Uji ketepatan model penduga (*goodness of fit*), dan Pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

Abstract

The purpose of this research is to test: (1) The Effect of Profitability on Firm Value, (2) The Effect of Leverage on Firm Value, (3) The Effect of Firm Size on Firm Value. This type of research is quantitative. The population used in this study are all Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. Meanwhile, the sample to be tested is by the established research criteria and sample collection techniques are purposive sampling, and a total of 15 companies. Secondary data uses the method of data collection using documentation. The analytical methods used for this research are: Panel data regression test, cyclical assumption test, goodness of fit test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that Profitability has a positive and insignificant effect on firm value, Leverage has a positive and significant effect on Firm Value, and Firm Size has a positive and significant effect on Firm Value.

Keywords: profitability, leverage, company size, and firm value.

1. PENDAHULUAN

Perusahaan makanan dan minuman merupakan perusahaan manufaktur yaitu perusahaan industri pengolahan yang mengolah bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Perusahaan ini identik dengan pabrik yang mengaplikasikan mesin-mesin, peralatan, teknik rekayasa, dan tenaga kerja. Di Indonesia perusahaan ini berkembang sangat pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor manufaktur andalan yang selama ini telah memberikan kontribusi signifikan bagi perekonomian nasional. Sektor ini dikategorikan strategis karena dapat menyediakan pangan bagi masyarakat luas. Industri makanan dan minuman tetap dapat menjalankan aktivitas produksinya, meskipun ditengah tantangan dampak pandemi Covid-19.

Di era industri 4.0 saat ini, setiap perusahaan berlomba-lomba ingin menjadi yang terbaik. Dalam mendirikan sebuah perusahaan pastinya membutuhkan tidak sedikit modal untuk menjadikan perusahaan tersebut maju. Oleh karena itu, perusahaan harus dapat menarik para investor untuk menanamkan sebagian hasilnya agar perusahaan tersebut dapat berkembang dengan baik. Salah satu indikator yang dipertimbangkan yaitu dengan melihat nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas. Perusahaan pada dasarnya didirikan untuk menciptakan nilai tambah, terutama dalam menghasilkan laba. *Price Book Value* (PBV) yang menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham perusahaan, semakin tinggi rasio ini maka pasar percaya akan prospek perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuannya dan sumber yang ada seperti penjualan kas, modal, dan sebagainya. Perusahaan yang berhasil meningkatkan laba yang tinggi, mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang baik, sehingga investor dapat tertarik dan membuat harga saham perusahaan meningkat. *Return of Asset* (ROA) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk

menghasilkan keuntungan netto. Semakin tinggi ROA semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih.

Leverage dapat diartikan untuk mengukur kemampuan dana pada perusahaan yang digunakan dengan hutang dan mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka panjang pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dilikuidasi. *Debt to Equity Ratio* (DER) yaitu membandingkan antara total hutang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. Semakin besar tingkat leverage perusahaan maka semakin besar hutang yang digunakan dan semakin besar juga risiko yang dihadapi apabila perusahaan perekonomiannya kurang baik.

Ukuran perusahaan yaitu menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dinyatakan dengan total aktiva. Semakin besar total aktiva maka akan semakin besar ukuran perusahaan dan semakin besar juga modal yang ditanam. *Logartima natural* (Ln) dari total aset. Besar kecilnya suatu perusahaan akan dapat mempengaruhi perusahaan dalam kemudahan mencari suatu pendanaan. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”.

2. METODE

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Berdasarkan data yang didapatkan dari Bursa Efek Indonesia terdapat 30 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sampling purposive*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka peneliti mengambil sampel 15 perusahaan yang telah memenuhi kriterianya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, bersifat data panel. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk buku, jurnal dan laporan keuangan tahunan perusahaan makanan dan minuman tahun 2017-2019. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode

dokumentasi. Sedangkan variabel dan pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

2.1 Variabel Dependen

Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

$$Price\ Book\ Value = \frac{Harga\ Pasar\ Per\ Lembar\ Saham}{Nilai\ Buku\ Per\ Lembar\ Saham} \quad (1)$$

2.2 Variabel Independen

2.2.1 Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA).

$$Return\ On\ Assets = \frac{Laba\ bersih}{Total\ aktiva} \times 100\% \quad (2)$$

2.2.2 *Leverage* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

$$Debt\ to\ Equity\ Ratio = \frac{Total\ Hutang}{Total\ Ekuitas} \times 100\% \quad (3)$$

2.2.3 Ukuran Perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Logartima natural* (Ln).

$$Size = Ln (Total\ Assets) \quad (4)$$

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Tabel 1. Ringkasan Hasil Uji Chow

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	41.364883	(14,27)	0.0000
Cross-section Chi-square	140.004987	14	0.0000

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan nilai *probability Cross-section Chi-square* pada uji chow tersebut sebesar 0,0000 sehingga nilai *probability* < nilai signifikansi α (0,05) dimana H_a diterima yang artinya model yang baik digunakan adalah *Fixed Effect Model* daripada *Common Effect Model*.

Tabel 2. Ringkasan Hasil Uji Hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	19.261205	3	0.0002

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan nilai probability *Cross-section Random* pada uji hausman tersebut sebesar 0,0002 sehingga nilai probability < nilai signifikansi α (0,05) dimana H_a diterima yang artinya model yang baik digunakan adalah *Fixed Effect Model* daripada *Random Effect Model*.

3.1.2 Analisis regresi data panel

$$NP_{it} = -59,80252 + 0,055857 Pr_{it} + 0,483898 Lv_{it} + 18,25019 UP_{it} + e_{it} \quad (5)$$

Persamaan regresi data panel tersebut dapat dijelaskan bahwa Koefisien konstanta (α) bernilai negatif artinya variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas(X_1), *Leverage*(X_2), dan Ukuran Perusahaan(X_3) menjadi pertimbangan saat mengukur Nilai Perusahaan, maka nilainya sebesar -59,80252, Koefisien Profitabilitas(X_1) bernilai positif yaitu sebesar 0,055857. Hasil ini menunjukkan bahwa apabila Profitabilitas naik satu satuan, maka Nilai Perusahaan akan naik sebesar 0,055857, Koefisien *Leverage*(X_2) bernilai positif yaitu sebesar 0,483898. Hasil ini menunjukkan bahwa apabila *Leverage* naik satu satuan, maka Nilai Perusahaan akan naik sebesar 0,483898, dan Koefisien Ukuran Perusahaan(X_3) bernilai positif yaitu sebesar 18,25019. Hasil ini menunjukkan bahwa apabila Ukuran Perusahaan naik satu satuan, maka Nilai Perusahaan akan naik sebesar 18,25019.

3.2 Uji asumsi klasik

Tabel 3. Ringkasan Hasil Uji Normalitas

Model	Jarque-Bera	Parobability	Keterangan
<i>Fixed Effect Model</i>	0,978419	0,613111	Normal

Berdasarkan hasil uji normalitas setelah gambar dan tabel diatas mempunyai nilai *probability* sebesar 0,613111 > nilai signifikansi α (0,05), maka dapat disimpulkan *Fixed Effect Model* menunjukkan data berdistribusi normal.

Tabel 4. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas

Variable	LN_Pr	LN_Lv	LN_UK
LN_Pr	1.000000	-0.276942	0.033821
LN_Lv	-0.276942	1.000000	0.169034
LN_UK	0.033821	0.169034	1.000000

Berdasarkan tabel hasil uji multikolinearitas diatas menunjukkan nilai matriks korelasi $< 0,80$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel pada penelitian ini.

Tabel 5. Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob
C	-7.601167	7.629502	-0.996286	0.3280
LN_Pr	-0.114248	0.068541	-1.666854	0.1071
LN_Lv	-2.58E-05	0.052070	-0.000495	.9996
LN_UK	2.209957	2.253200	0.980808	0.3354

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diperoleh nilai *probability* variabel profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan $> \alpha (0,05)$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

Tabel 6. Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi

Model	Nilai DW	Keterangan
<i>Fixed Effect Model</i>	2.618271	Terjadi Autokorelasi Negarif

Berdasarkan uji autokorelasi diatas, diketahui nilai Durbin-Watson pada penelitian ini sebesar 2,618271, jadi $2,618271 > 2,5 - 4$ maka dapat disimpulkan terjadi autokorelasi negatif.

3.3 Uji Ketepatan Model Penduga (*Goodness of Fit*)

Tabel 7. Ringkasan Hasil Uji Ketepatan Model Penduga (*Goodness of Fit*)

Variabel	coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob
C	-59.80252	19.82241	-3.016914	0.0055
Ln_Pr	0.055857	0.178079	0.313662	0.7562#
Ln_Lv	0.483898	0.135283	3.576929	0.0013**
Ln_UK	18.25019	5.854099	3.117507	0.0043**
F-Statistic	= 82.86468			
Prob(F-Statistic)	= 0.000000			

R-Squared = 0.981194
Adjusted R-squared = 0.969353

Keterangan:

*Signifikan pada $\alpha = 1\%$

**Signifikan pada $\alpha = 5\%$

***Signifikan pada $\alpha = 10\%$

Tidak Signifikan

3.4 Pembahasan

3.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji t nilai koefisien regresi sebesar 0.055857, nilai t-Statistic sebesar 0,313662, dengan nilai *probability* sebesar 0,7562 > nilai signifikansi α (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas(ROA) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan(PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.

Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan *Returns on Asset* (ROA). ROA biasanya digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan netto. ROA dipilih untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengembalian investasi yang telah dilakukan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki perusahaan. Dalam perusahaan semakin tinggi ROA, maka semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih.

Penelitian ini profitabilitas(ROA) tidak mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam meningkatkan Nilai Perusahaan. Tidak berpengaruhnya profitabilitas terhadap nilai perusahaan disebabkan karena laba yang didapatkan perusahaan tidak stabil dari tahun ketahun dan kurang maksimal, sehingga hasil yang diperoleh dalam penelitian ini tidak berpengaruh. Penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Tewuh, dkk. (2020) dan Kolibu, dkk. (2020).

3.4.2 Pengaruh *Leverage* terhadap **Nilai** Perusahaan

Berdasarkan uji t nilai koefisien regresi sebesar 0.483898, nilai t-Statistic sebesar 3.576929, dengan nilai *probability* sebesar 0,0013 < nilai signifikansi α (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Leverage*(DER) berpengaruh positif dan

signifikan terhadap Nilai Perusahaan(PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.

Leverage dalam penelitian ini diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio*(DER). *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksiran dari risiko yang melekat pada suatu perusahaan. Tingginya rasio leverage menunjukkan bahwa perusahaan tidak solvable, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total asset atau modalnya. Semakin tingginya rasio leverage menunjukkan semakin besarnya dana yang disediakan oleh kreditur. Hal ini akan membuat investor berhati-hati untuk berinvestasi di perusahaan yang rasio leverage nya tinggi karena semakin tinggi rasio *leverage* nya, semakin tinggi pula resiko investasinya. Namun, leverage tergantung pada persepsi investor. Investor memandang bahwa semakin tinggi hutang perusahaan maka menyebabkan nilai perusahaan tinggi. Perusahaan juga mampu mengelola hutang dengan baik.

Hutang juga meningkatkan profitabilitas dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas tinggi akan membuat perusahaan berusaha mengurangi pajaknya dengan meningkatkan rasio hutang atau leverage. Perusahaan dapat memanfaatkan hutang selagi ada manfaatnya, sehingga hutang yang semakin tinggi nantinya akan mengurangi pembayaran pajak. Penggunaan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan titik tertentu. Penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2019), Halim, dkk. (2019), dan Mandey, dkk. (2017).

3.4.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan gambaran perusahaan untuk menunjukkan keberhasilan sebuah perusahaan dalam mengelola kegiatan operasi. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar akan cenderung lebih banyak menarik investor, hal ini dikarenakan investor lebih mudah mengakses kepasar modal. Ukuran Perusahaan (Size) dapat dilustrasikan dari total aset perusahaan, dimana semakin tinggi dan besar nilai aset dalam perusahaan, maka semakin besar juga perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan (Size) penting bagi perusahaan dimana merupakan suatu indikator yang menunjukkan tingkat kekuatan keuangan perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai

perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan, maka semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Lestari dan Tri Yuniati (2018), Halim, dkk. (2019), Yanti dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2019).

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil pengujian penelitian tentang pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 sehingga H_1 ditolak.
- b. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 sehingga H_2 diterima.
- c. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 sehingga H_3 diterima.

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, supaya mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dari penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain:

- a. Sampel dalam penelitian ini setelah menggunakan metode *sampling purposive* hanya mendapatkan 15 perusahaan per tahunnya pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan tiga (3) variabel independen (profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan) yang dapat mempengaruhi variabel dependen (nilai perusahaan), tetapi masih banyak variabel independen yang mempengaruhi variabel yaitu nilai perusahaan.

- c. Penelitian ini menggunakan salah satu sektor dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini tidak meneliti pada sektor lain, selain perusahaan makanan dan minuman. Diharapkan peneliti selanjutnya meneliti sektor-sektor manufaktur lainnya selain perusahaan makanan dan minuman, seperti perusahaan farmasi, rokok, komestik dan keperluan rumah tangga, serta peralatan rumah tangga.

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya, antara lain: Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel-variabel independen lain yang mungkin mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah tahun lebih banyak lagi, minimal lima(5) tahun dalam data panel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik ataupun valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1): 62–81.
([Http: Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm](http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm))
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1): 262–276.
- Astuti, Eni Puji. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah*, 4(2): 159-179.
- Dean, D., Wardhany, A. Y. U., Hermuningsih, S. R. I., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq45 Pada Periode 2015-2018. *Ensiklopedia Of Journal*, 2(1): 216–224.
([Http://Jurnal.Ensiklopediaku.Org](http://jurnal.ensiklopediaku.org))
- Dewi, J. P., & Damayant, E. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3): 71–78.
([Http://Dx.Doi.Org/10.35137/Jabk.V6i3.329%0AISSN](http://dx.doi.org/10.35137/jabk.v6i3.329%0AISSN))

- Djarwanto, Dan Pangestu Subagyo. (2014). *Statistik Induktif Edisi Lima*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Halim, M., Chandra, T., & Sudarno. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(4): 420–437.
- Hasibuan, Veronica, dkk. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 39(1): 139-147. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1544/1927>)
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 18(1): 38-46.
- Husnan, Suad. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Ikhwal, N. (2016). Analisis Roa dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(2): 211-227.
- Jogiyanto. (2011). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kalibu, dkk. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Dengan High Leverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. 8(1): 202- 211.
- Kasmir. (2008). *Anlisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 8(3): 174–183.
- Lestari, Doura dan Tri Yuniati. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(4): 1-17.
- Madey, S. R. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2): 1463–1473.
- Mardani & Wahono, B. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 1–15. ([Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.fe.unisma.ac.id))
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., Nurbaiti, A., & Si, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding Of Management*, 4(1): 542–549.
- Rakasiwi, dkk. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran perusahaan, Profitabilitas,

- Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Industri makanan dan minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Ekonomika dan Bisnis-Akuntansi*. 1-15.
- Ramadhitya, dkk. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *e-proceeding of management*. 5(1): 3589-3597.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi Dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarmiji. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Tirtayasa EKONOMIKA*, 14(2): 171–186.
- Tewuh, dkk. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang tidak Membagi Dividen di Industri Manufaktur Sub Sektor Logam dan Lainnya yang Terdaftar di BEI). *Jurnal EMBA*, 8(1): 212- 221.
- Tumangkeng, M. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6): 2–16.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi*, 5(2): 1–10. (<https://Financial.Ac.Id/Index.Php/Financial>)
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4): 2297–2324. (<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>)