

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

VIVI DWI RUKMANA

B 100 170 109

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Imron Rosyadi, S.E., M.Si.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019**

Oleh:

VIVI DWI RUKMANA

B 100170109

Penanda tangan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 08 Januari 2021

Pembimbing,

Imron Rosyadi, S.E., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019**

Yang ditulis dan disusun oleh:

VIVI DWI RUKMANA

B 100170109

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 08 Januari 2021

Pembimbing Utama



(Imron Rosyadi, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Nama : **VIVI DWI RUKMANA**
NIM : **B 100 170 109**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR
AKTIVA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019**

Merupakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 08 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

(VIVI DWI RUKMANA)

MOTTO

اللَّهُ سَبِيلٌ فِيهِ فَهُوَ الْعِلْمُ طَلَبٌ فِيهِ جَزَاءٌ مَنْ

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR.Turmudzi)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya

(Qs Al Baqarah 286)

Man Jadda Wajada

(Barang siapa bersungguh- sungguh pasti berhasil)

Tetaplah menjadi versi terbaik dari dirimu sendiri

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang berikan kepada penulis. Dengan bangga penulis persembahkan karya ini untuk orang-orang terkasih dan tercinta:

1. **Bapak dan Ibu Tercinta**, Terimakasih telah menjadi orang terhebat dalam hidupku, yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku. Semoga Allah selalu melimpahkan berjuta kenikmatan yang tiada henti kepada Bapak dan Ibu.
2. **Kakak dan Adikku**, Terimakasih telah menjadi pendukungku selama ini.
3. **Keluarga Besarku**, Terimakasih sudah memberikan dukungan, semangat dan doa.
4. **Teman-teman Seperjuangan Kelas C Manajemen 2017**, Terimakasih telah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir. Semoga untuk kalian semua bisa sukses kedepannya.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji: (1) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal, (2) Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal, (3) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019. Sedangkan sampel yang akan diuji Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi pada periode 2019. Teknik pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*, dan perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel sejumlah 32 perusahaan. Data sekunder menggunakan metode pengumpulan data dokumentasi. Metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini yaitu: uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji ketepatan model penduga (*goodness of fit*), dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal, Struktur Aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine: (1) Effect of Profitability on Capital Structure, (2) Effect of Asset Structure on Capital Structure, (3) Effect of Sales Growth on Capital Structure. The population used in this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019. While the samples to be tested are manufacturing companies in the consumer goods industry in the 2019 period. The sampling technique is purposive sampling, and companies that meet the sampling criteria a total of 32 companies. Secondary data using documentation data collection method. The analytical methods used for this research are: multiple linear regression test, classical assumption test, goodness of fit test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that profitability has a negative but not significant effect on capital structure, asset structure has a positive and significant effect on capital structure, and sales growth has a negative and significant effect on capital structure.

Keywords: *Profitability, Asset Structure, Sales Growth, and Capital Structure.*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada Penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019” dengan baik dan tepat waktu.

Tidak lupa shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaat-Nya kelak dan telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar seluruh alam semesta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Arif, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imron Rosyadi, S.E., M.Si. Selaku pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Chuzaimah M.M. Selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongan dan kemudahan dalam menyelesaikan perkuliahan penulis.

6. Bapak Prof. Anton Agus Setyawan, M.Si. dan Bapak Drs. Sri Padmanty, M.B.A selaku penguji yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam akademik dan administrasi mahasiswa.
8. Bapak, Ibu, Kakak dan Adikku tercinta serta segenap keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, cinta dan doa untuk keberhasilan penulis.
9. Teman-teman kelas C Manajemen angkatan 2017, terimakasih untuk kebersamaan dan canda tawa kalian selama menempuh perkuliahan.
10. Teruntuk Diriku sendiri, terimakasih atas usaha dan kerja keras dalam menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat dan pantang menyerah.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam menyelesaikan penelitian ini. Tanpa bermaksud mengabaikan hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun penyajian. Untuk itu, segala saran dan kritik yang membangun akan sangat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan, Aamiin.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, Januari 2021

Vivi Dwi Rukmana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Teori Struktur Modal.....	8
2. Struktur Modal	8
3. Profitabilitas	9
4. Struktur Aktiva.....	10
5. Pertumbuhan Penjualan.....	11
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Kerangka Pemikiran.....	14

B. Jenis Penelitian.....	14
C. Desain Pengambilan Sampel.....	15
D. Data dan Sumber Data	16
E. Metode Pengumpulan Data	16
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	16
G. Metode Analisis Data.....	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Deskripsi Data.....	23
B. Hasil Penelitian	23
1. Uji Asumsi Klasik	23
2. Analisis Regresi Berganda	26
3. Uji Ketepatan Model Penduga (<i>Goodness of Fit</i>)	27
C. Pembahasan.....	30
BAB V PENUTUP.....	35
A. Kesimpulan	35
B. Keterbatasan Penelitian.....	36
C. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	23
Tabel 4. 2 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	24
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	25
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi.....	26
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	14
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 yang sesuai Kategori Penelitian.	41
Lampiran 2. Ringkasan Data Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 yang sesuai Kategori Penelitian.	42
Lampiran 3. Uji Normalitas Dengan Metode Kolmogorov-SmirnovZ.....	44
Lampiran 4. Uji Multikolinieraritas Dengan Metode Colineartiy Statistic.....	45
Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Uji Glejser.....	46
Lampiran 6. Uji Autokorelasi Dengan Metode Durbin-Watson (DW).....	47
Lampiran 7. Uji Ketepatan Model Penduga.....	48