

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alexander, Ralph S. Ed. 2010. *Marketing Definition, American Marketing Association, Chicago, dalam Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amirudin & Amp; Zaenal Asiki, 2012. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arifin, Tajul. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Asikin, Zainal. 2013. *Hukum Dagang*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asyhadie, Zaenal. 2018. *Hukum Keperdataan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dimiyati, Khudzaifah dan Wardiono, Kelik. 2004. *Metode Penelitian Hukum*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Djarmiko, R. 1966. *Pengetahuan Hukum Perdata dan Hukum Dagang*. Bandung: Angkasa.
- Djumaldji, F.X. *Hukum Bangunan Dasar-Dasar Hukum Dalam Proyek Sumber Daya Manusia*.
- Fuady, Munir. 2007. *Hukum Kontrak Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hamzah, Andi. 1986. *Kamus Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harianto, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hernoko, Agus Yudha. 2010. *Hukum perjanjianAsas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial*. Jakarta: Kencana Cetakan 3.
- Hernoko, Agus Yudha. 2014. *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial*. Jakarta: Kencana Cetakan 4.
- Khirandy, Ridwan. 20013. *Hukum Kontrak Indonesia dalam Prespektif Perbandingan*, Bagian Pertama, FH UII Press, Yogyakarta.

- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyanti, Celina Tri. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muhammad, Abdulkadir. 2004. *Hukum Perikatan*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Panggabean, Henry P. 2001. *Penyalahgunaan Keadaan (Misbruik Van Omstandigheden) Sebagai Alasan Baru Untuk Pembatalan Perjanjian (Berbagai Perkembangan Hukum Di Belanda)*. Yogyakarta: Liberty.
- Salim, H. *Hukum Kontrak Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Satrio, J. 1992. *Hukum Perjanjian*. Purwokerto: PT Citra Aditya Bhakti.
- Satrio., J. 1993. *Hukum Perikatan Pada Umumnya*. Bandung: PT. Penerbit Alumni.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Aspek Hukum Periklanan Perspektif Perlindungan Konsumen*, Cetakan ke-1. Bandung: PT. Citra Bakti.
- Soekanto, Soerjono. 2008. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta : Universitas Indonesia Pers.
- Subekti. 2002. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Suprpto, Hartono Hadi.1984. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan dan Hukum Jaminan*, Jakarta.
- Suratman H. dan Philips Dullah. 2013. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahrani, Ridwan. 2000. *Seluk-Beluk dan Asas-Asas Hukum Perdata*, Bandung, Alumni.
- Wojowasito, S. 1990. *Kamus Umum Belanda Indonesia*. Jakarta : PT. Ikhtiar Baru-Van Hoevo.

KITAB UU HUKUM PERDATA

KUHPerdata

Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 5 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame

PERDA Kota Surakarta No. 5 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame

UU PT Nomor 40 Tahun 2007

Internet

<http://kuliahkommunikasi.blogspot.com/>, Terakhir diakses 15 September 2020

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_luar_ruang_digital diakses (30 november 2020)

Jurnal

Shidarta. 2009. Iklan Politik dan Perlindungan Bagi Konsumen Siaran Televisi, *Jurnal Komunikasi, Vol.1, No.1*. Jakrta: Universitas Tarumanegara.