

DAFTAR PUSTAKA

- Bahar Arfiani dan Herman Sjaruddin 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi dan Manajemen.
- Balawera Asrianto, 2013, *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Organik di FreshMart Kota Manado*. ISSN 2303-1174.
- Binaly Andrew Gustnest, Silvya L.Mandey dan Christoffel M. O.Mintardjo 2016, *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado*. ISSN 2303-1174.
- Febrini Irma Yanti, Retno Widowati dan Misbahul Anwar 2019, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Herdioko Jonathan, 2018. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Produk Kopi Secara Daring : Studi Kasus Pada Situs Internet Otten Coffe*.
- Joel Grek, James D.D.Massie dan Jantje L. Sepang 2014, *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merk Yamaha Mio di Kota Manado*. ISSN 2303-1174.
- Rosaliana Febri dan Adriani Kusumawati, 2018, *Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei Pada Konsumen Jasa Grab Car Di Kota Malang)*.
- Saidani Basrah, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Racnh Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).
- Solihin Dede, 2020, *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. ISSN 2580-3220, E-ISSN 2580-4588
- Wingsati Wahyu Eka, dan Dorajatun Prihandono 2017. *Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen*. Manajemen Analisis Jurnal.