DAFTAR PUSTAKA

Kadek Nita Kristina, M.Pd . Prof. Dr. I Nengah Martha, and M.Hum. . Dra. Made Sri Indriani. 2015. "Implikatur Dalam Wacana 'Bang Podjok' Bali Post: Kajian Teori Grice." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha* 3(1).

Agustiara, Rizka, Mari Okatini, and Aam Amaningsih Jumhur. 2019. "Effect of Beauty Vlogger Testimonial (Review) on Consumer Interest (Viewers) on Cosmetic Products." *Jurnal JOBS* 5(2): 149–56.

Ardiansyah Roely. 2014. "Implikatur Percakapan Dan Pelanggaran Prinsip Kerja Sama Dalamdialog Humor." *Skriptorium* 2(2): 126–34.

Ariani, Fany, and Wulan Trigartanti. 2016. "Impression Management Seorang Selebgram Sebagai Eksistensi Diri Melalui Media Sosial Instagram." *Prosiding Hubungan Masyarakat* 2(1): 353–58.

Arifianti, Ika. 2018. "IMPLIKATUR KONVENSIONAL DAN NON KONVENSIONAL TUTURAN PENGUNJUNG KAWASAN LAWANG SEWU SEMARANG JAWA TENGAH Ika." *Journal pena* 32(1): 44–52.

Ayu, Ida et al. 2016. "Implikatur Pada Iklan Layanan Masyarakat." *Journal JPBSI Undiksha* 4(2).

Bachri, Bachtiar S. 2010. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10(1): 46–62. http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf.

Butar Butar, Christhoper Rafael, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2018. "Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti." *PRofesi humas : jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat* 2(2): 86.

Education, Advanced. "Politicopragmatic P Ower of Positive Hospitality Comment of The Followers Account of Indonesia's President Jokowi Instagram Oriented to The Character Education in The Disruption Era 52 Indonesian Journal on Learning and Advanced Education." (1): 52–71.

Edwandar, Bonni. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers." *Jom Fisip*

4(2): 1–13.

Fatma, Fatma et al. 2019. “Directive Speech Acts in Academic Discourse: Ethnography of Communication from Gender Perspective in Higher Education.” *Indonesian Journal on Learning and Advanced Education (IJOLAE)* 2(1): 27–46.

Fawziyyah, Safynatul, Dan B Wahyudi, and Joko Santoso. 2017. “Implikatur Percakapan Pada Iklan Kosmetik Di Televisi: Kajian Pragmatik.” *SELOKA* 6(3): 323–30. http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka.

Ferdian Achsani. 2019. “Jurnal IMAJERI.” Tindak Tutur Direktif Dan Implikatur Konvensional Dalam Wacana Meme Dilan 01(2): 1–10.

Haliko, M.K. 2017. “Implikatur Percakapan Dalam Talk Show Hitam Putih Di Trans 7 Maryati.” *Jurnal Bahasa dan Sastra Volume* 2(1): 77–85.

Harared, Nico. 2018. “Implikatur: Fungsi Tindak Tutur Dalam the Big Bang Theory.” *Pujangga* 3(2): 60–68.

Jennyfer puji lestari woi, dudung burhanuddin, mangatur sinaga. 2019. “Implikatur Pada Teks Anekdot Dalam Buku Teks Pelajaran Bahasa Indonesia SMA Kelas X.” *jurnal tuah* 1(1): 34–42.

Kuntarto E., and Abdoel G. 2016. “Manifestasi Prinsip Kesantunan, Prinsip Kerja Sama, Dan Implikatur Percakapan Pada Interaksi Di Lingkungan Sekolah.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 16(3): 30–45.

Kusuma, Imaniah. 2017. “Fungsi Pragmatis Implikatur Percakapan Wacana Humor Berbahasa Jawa Pada Rubrik Thengil Di Majalah Ancas.” *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 6(2): 130–38.

Lestari, Puji, and Harun Joko Prayitno. 2016. “Strategi Dan Skala Kesantunan Tindak Direktif Mahasiswa Riau Di Lingkungan Masyarakat Berlatar Belakang Budaya Jawa.” *Jurnal Penelitian Humaniora* 17(2): 148.

Maharani, Kumala. 2015. “3rd AASIC: Sustainable Development of Asian Community The Celebrity Endorser (Selebgram) Effect Toward Purchase Intention On Instagram Social Media.” : 71–78.

Maria, Ulfha, and Mujiyono Wiryotinoyo. 2019. “DIKBASTRA : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Implikatur Percakapan Dalam Komunikasi

Guru Dan Staf Di SMK Pertanian Pembangunan Negeri Jambi SMK Pertanian Pembangunan Negeri Jambi . MPBSI Universitas Jambi Info Artikel PENDAHULUAN Suatu Komunikasi Dikat." *DIKBASTRA :Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 2(2): 30–37.

Mayasari, S.S, M.Hum dan Yuyun Yulyanti, S.Pd. M.Pd. 2016. "Implikatur Percakapan Dan Konvensional Dalam Iklan Kartu Perdana Di Televisi." *politikom indonesiana* 1(1): 55–65.

Nuraini, Alfiyah, and Ida Maftukhah. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang." *Management Analysis Journal* 4(2): 171–79. http://www.indonesiaeconomicforum.com.

Nyoman, Ni et al. 2017. "Implikatur Percakapan Pada Naskah Monolog : Surat Kepada Setan Karya Putu Wijaya." *e-journal Prodi pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 7(2).

Purwanda, Hendra, and Syamsul Rijal. 2018. "Di Kelurahan Rawa Makmur Kecamatan Palaran Kota Samarinda : Kajian Sosiolinguistik." 2(4): 313–26.

Putri, Citra Sugianto. 2016. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." : *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1: 595–603.

Putri, Gayatri Hutami, and Bhina Patria. 2018. "Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri." *Gadjah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)* 4(1): 33–41.

Rosita, Farida Yufarlina. 2016. "Ekspresi Penerimaan Dalam Dialog Antarpenghuni Kos (Kajian Pragmatik)." *Kembara* 2(1): 23–30. http://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/4040/4427.

Salamun, Jaenab. 2016. "BIMBINGAN KONSELING DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KARAKTER PESERTA DIDIK DI MAN MODEL GORONTALO (Studi Tentang Model Penanganan Peserta Didik Bermasalah)." *Journal Ilmiah AL Jauhari(JIAJ)* 1(1): 96–108.

Sudirman, Sudirman. 2018. "Implikatur Dalam Percakapan Tertulis Bahasa Inggris SMA." *AKSARA: Jurnal Bahasa dan Sastra* 19(1): 37–53.

Sulfiana, Cintya Nurika Irma. 2019. “Analisis Fungsi Dan Bentuk Implikatur Dalam Iklan Sprite: Kenyataan Yang Menyegarkan Di Televisi.” *Hasta Wiyata* 2(2): 27–32.

Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Bahasa*. Yogyakarta: Asosiasi Penerbitan Perguruan Tinggi Indonesia.

Susrawan, I Nyoman Adi. 2015. “IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM KOMUNIKASI ANTARSISWA DI SMP N 1 SAWAN SINGARAJA.” *jurnal santiaji pendidikan* 5(2): 145–57.

Syaikhoh, Zulfaa Awwalul, Agus Budi Santoso, and Eni Winarsih. 2018. “Implikatur Pada Unggahan Instagram Produk ‘ Matahari Departement Store ’ Bulan April 2018 (Kajian Pragmatik).” 06(2): 34–42.

Themes, Through, O F Celebgram, Fantasy On, and Social Media. 2019. “Konstruksi Realitas Simbolik Generasi Milenial Melalui Tema Fantasi Selebgram Di Media Sosial.” *Konstruksi Realitas Simbolik Generasi Milenial Melalui Tema Fantasi Selebgram Di Media Sosial* 18(1): 113–29.

Tielung, Maria V., and Victor Eko Prasetyo Lombo. 2014. “The Impact of Celebrity Endorsement To Youth Consumer Purchase Decision on Adidas Apparel Product.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(3): 1246–54.

Umami, Risalatul. 2013. “Implikatur Percakapan Dalam Wacana Pojok Pada Djaka Lodang Edisi Januari-Juni Tahun 2013.” *Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Satra Jawa_Universitas Muhammadiyah Purworejo* 03(02): 47–51.

Wahyuningsih, Hikmah, and Zainal Rafli. 2017. “Implikatur Percakapan Dalam Stand Up Comedy 4.” *BAHTERA : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 16(2): 139–53.

Wati, Dyah Rohma. 2017. “Implikatur Dalam Percakapan Sinetron Para Pencari Tuhan.” *Jurnal Penelitian Humaniora* 18(1): 1–9.

Wati, Hera. 2019. “Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi Pengaruh Selebgram Sebagai Celebrity Endorsement Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwi.” *Pendidikan Sosiologi* 9(1): 722–28.

Yudhistira, Terbitan, and Devi Kusmitha Sari. 2013. “IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM PROSES BELAJAR-MENGAJAR BAHASA INDONESIA DI SMA DAN IMPLIKASINYA.” *jurnal kata* (November): 1–12.

Zakiyah, Nita. 2015. “Implikatur Dalam Wacana Kampanye Politik Pilkada Calon Gubernur Dan Calon Wakil Gubernur Provinsi Lampung Periode 2014-2019.” *Jurnal TAPIs* 11: 20–33.