

**IMPLIKATUR PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT
PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (KAJIAN PRAGMATIK)**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh :

DWI NILAWATI

A310160151

Kepada :

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

NOVEMBER, 2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Dwi NilaWati

NIM : A310160151

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Judul Skripsi : Impikatur Pada Unggahan Endoresment Produk Kecantikan
Di *Instagram* (Kajian Pragmatik)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu atau dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Surakarta, 25 November 2020
Yang membuat pernyataan,


Dwi NilaWati
A310160151

**IMPLIKATUR PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT
PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (KAJIAN PRAGMATIK)**

Diajukan Oleh:

Dwi NilaWati

A310160151

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 25 November 2020



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum.

NIP. 19650428 199303 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**IMPLIKATUR PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT
PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (KAJIAN PRAGMATIK)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dwi NilaWati

A310160151

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari, Rabu 25 November 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum.

(.....)

2. Dr. Yakub Nasucha, M. Hum.

(.....)

3. Dr. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

(.....)

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN. 0028046501

MOTTO

*“ Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri ”*

(QS Al-Ankabut 6)

*“ Belajar bersabar dan menerima, lalu ikhlaskanlah kemudian akan mengerti arti
bersyukur, semua ada waktunya dan porsinya serta gilirannya masing-masing,
karena bunga takakan bermekaran secara bersamaan ”*

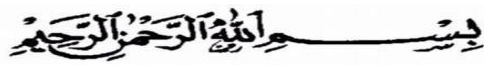
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia yang sangat luar biasa, memberi hidayah dan inayah, sehingga telah terselesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW karya penulis yang berjudul “Implikatur Pada Unggahan Endorsmen Produk Kecantikan di Instagram Kajian Pragmatik”. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang sangat berharga di hidup saya, Bapak dan ibu yang telah mendukung saya dengan berbagai motivasi, dan doa dan dukungannya terutama dalam hal finansial yang tak ternilai, serta yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan, doa dan dukungan semangat tiada henti. Terimakasih kalian sudah menjadi orang tua yang sangat sempurna.
2. Terima kasih untuk kakak pertama saya dan adik kecilku Febri Yulianto, dan Devan Alviano yang telah memberi warna dalam hidupku. Terima kasih untuk doa dan dukungan semangat tiada henti.
3. Terima kasih untuk keluarga besar dan sepupuku tersayang Lola, Pita, dan Azril yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa.
4. Prof, Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum. selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih banyak saya ucapkan kepada beliau, terima kasih sekali saya ucapkan kepada prof. Harun karena telah sabar dalam membimbing sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Untuk seluruh Dosen pengajar di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, terima kasih banyak untuk ilmu yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
6. Teruntuk sahabatku Oktavia Erlyna, Anisa Aprilia, Desti, Fanny, Oktavia Eka, Tika Putri, Adelia, Fiki, Divi, terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat saya membutuhkannya, dan dukungan dalam hal apapun. Saya bersyukur atas hal itu.
7. Teruntuk teman-teman KKN-Dik MIM Bandung Beji Andong Boyolali dan PBI angkatan 2016 terima kasih atas semua momen kebersamaan dan pertemanan yang mengesankan.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “ Implikatur Pada Unggahan Endoresment Produk Kecantikan Di Instagram (Kajian Pragmatik)” dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi menemui banyak kendala. Skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, pengarahan dan bantuandari pihak lain. Maka dalam kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M. Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi dengan segala kebijaksanaannya.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum. Dekan FKIP Uiversitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia serta dosen pembimbing Akademik.
4. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum. Dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi saran, memotivasi, memberi solusi dan masukan, memberi nasihat, memberikan ilmu, kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
5. Para dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga tercinta (Bapak, Ibu Kakak dan adik) atas segala perhatian, kasih sayang, dukungan moral maupunmateriil dan motivasi yang sungguh berarti bagi penulis.

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Meskipun demikian, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Surakarta, 08 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
SUMMARY	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Implikatur	6
2. Endorser (<i>Endorsement</i>).....	7
3. Instagram	7
4. Pragmatik	8
B. Penelitian Relevan.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	12
A. Jenis Penelitian.....	12
B. Tempat dan Waktu Penelitian	12
C. Objek dan Subjek Penelitian	13
D. Data dan Sumber Data.....	13

	E. Teknik Pengumpulan Data	13
	F. Validasi Data	13
	G. Teknik Analisis Data	14
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	15
	A. Hasil	15
	B. Implikatur Konvensional	19
	C. Implikatur Nonkonvensional Percakapan	28
	D. Fungsi Implikatur pada Unggahan Endorsment Produk Kecantikan di Instagram	34
BAB V	PENUTUP	37
	A. Kesimpulan	37
	B. Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Meminta	20
Tabel 2. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Memberitahu ..	21
Tabel 3. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Memberitahu ..	22
Tabel 4. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Menginformasikan.....	23
Tabel 5. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Mengingatkan	25
Tabel 6. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Menyarankan ...	26
Tabel 7. Implikatur Konvensional Berimplikasi Pragmatis Menyindir	27
Tabel 8. Implikatur Percakapan Berimplikasi Pragmatis Menyarankan	29
Tabel 9. Implikatur Percakapan Berimplikasi Pragmatis Menyarankan	31
Tabel 10. Implikatur Percakapan Berimplikasi Pragmatis Memberitahu.....	33
Tabel 11. Fungsi Implikatur 1	34
Tabel 12. Fungsi Implikatur 2	35
Tabel 13. Fungsi Implikatur 3	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Jumlah Kemunculan Implikasi Konvensional.....	16
Gambar 2. Kemunculan Implikasi Konvensioanl dan Percakapan.....	17
Gambar 3. Implikatur Nonkonvensional.....	28
Gambar 4. Diagram Fungsi Implikatur	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	44
TABEL KLASIFIKASI JENIS IMPLIKATUR DAN IMPLIKASI PRAGMATIS PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM_.....	44

RINGKASAN

Dwi NilaWati/ A310160151, **IMPLIKATUR PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (KAJIAN PRAGMATIK)**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, November, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan jenis implikatur, implikasi pragmatik, serta fungsi implikatur yang terdapat pada unggahan *endorsement* produk kecantikan di *instagram*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif, dengan objek yang dikaji dalam penelitian ini berupa unggahan yang dilakukan oleh *celebgram endorsement* produk kecantikan di *instagram*. Sumber data yang diperoleh yaitu kumpulan unggahan yang dilakukan *celebgram* di akun *Instagram*. Teknik pengumpulan data menggunakan simak dan catat, teknik analisis data menggunakan metode padan pragmatik. Hasil dari penelitian diperoleh jenis implikatur dan implikasi percakapan maupun pernyataan, serta fungsi implikatur, dari data unggahan tersebut pada implikatur konvensional jumlah kemunculan sebanyak 86,6% (26 percakapan/ pernyataan) sedangkan implikatur percakapan (*conversation implicature*) sebanyak 13,3% (4 percakapan/ pernyataan), dan fungsi implikatur meliputi fungsi asertif dan ekspresif dengan 13,3% fungsi ekspresif dengan konteks mengingatkan, dan fungsi ekspresif dengan 6,6% fungsi ekspresif dengan konteks memberikan kejelasan.

Kata kunci: Endorsement, Instagram, Implikatur

SUMMARY

Dwi NilaWati/ A310160151, **IMPLIKATUR PADA UNGGAHAN ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (KAJIAN PRAGMATIK)**. Essay. Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta, November, 2020.

The study aims to describe and explain the types of implicatures, pragmatic implications, and implicature functions found in the beauty product endorsements on Instagram. The type of research used is qualitative research with a qualitative descriptive method, with the object studied in this study in the form of uploads made by beauty product endorsment programs on Instagram. The data source obtained is a collection of unggahan done by celebrities on Instagram accounts. The data collection technique used watch and note, the data analysis technique used the pragmatic match-match method. The results of the study obtained the types of implicatures and implications of conversations and statements, as well as implicature functions, from the data on the conventional implicature, the number of appearances was 86.6% (26 conversations / statements) while the conversation implicature was 13.3% (4). conversation / statement), and the implicature function includes assertive and expressive functions with 13.3% expressive functions with reminiscent contexts, and expressive functions with 6.6% expressive functions with context providing clarity.

Keyword: Endorsment, Instagram, Implicature