

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arta, Deddy Novie C & Harsono. (2014). Pengaruh Kepuasan Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Motivasi Serta Dampaknya pada Kepuasan Kerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Business Theory and Implementation, Vol 5, No. 2. Hal 182-205*.
- Asmawati, Titik & Supriyono. “Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah sebagai Upaya Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan di Masyarakat Kecamatan Manyaran Kabupaten Wonogiri”. *Seminar Nasional Pendidikan Akuntansi dan Keuangan, 2015*, Surakarta, Indonesia, October 2015. Sebelas Maret University, 2015.
- Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Awinasi, Ni Wayan & Ni Made Rastini.(2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Inna Grand Bali Beach Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud, 7(8)*.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Panduan Komprehensif Langkah demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling, 2(2)*. 144-159. <https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/view/218>
- Harjanto. (2009). *Prinsip-prinsip periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harsono. (2019). *Ethnografi Pendidikan Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Harsono & Budiyanto, SM. (2015). Membidik Mahasiswa sebagai Calon Wirausahawan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol. 25, No. 2. Hal 34-45*.

- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Persepektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karnelis. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Kosumen Menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa. *Jurnal Managemen dan Keuangan*, 6(1).
- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali & Istiqomah. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produktivitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sports di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 24, No. 1. Hal 33-42.
- Limakrisna, Nandan & Togi Parulian Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marcelina, Jesse & Bily Tantra. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 5, No. 2.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Agus Mentari. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, ISSN 2355-5408.
- Paembong, S., Nurqamarani, A. S., & Soegiarto, E. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Rumah Kos Di Samarinda. *Research Journal of Accounting and Business Management*, 3(1), 114-131.
- Salatiga, Pemkot. (2017). *Selayang Pandang*. Dikutip 2 Juni 2020 dari Selayang Pandang: <https://salatiga.go.id>.
- Setyoko, S. (2014). Strategi Pemasaran Jasa Kos Wisma Niko Di Tembalang. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa dan Sosial*, 10(1).
- Shinta, Agustina. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

- Sunyoto, Danang & Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutama. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Kartasura: Fairuz Media.
- Swastha, Basu. (2009). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Uma, Sekaran & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab II Asas dan Tujuan, Pasal 3.
- Yulianthini, N. Nym & Andayani, N, L. Henny. (2016). Analisis Marketing Mix Pop Hotel Singaraja: Jurnal.
- Wijayanto, G. (2015). The effect of service marketing mix in choosing the decision to consumer services hotel: Studies in Hotel Grand Zuri Pekanbaru. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5 S5), 91.