

## DAFTAR PUSTAKA

- Chen, Denise. *Indonesia is Set to Lead The World In Sharia Tourism*. <https://www.tourism-review.com/indonesia-launches-sharia-tourism-projects-news3638>. Diakses pada 05 Juni 2020
- Chookaew. 2015. Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf In Thailand for Muslim Country. *Ekonomi: Journal of Economics, Business and Management*
- Ramadhany, Fitriatun dan Ahmad Ajib Ridlwan. 2018. Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Muslim Heritage*.
- Fatmawati, Rini K.H. 2018. Karakteristik Wisata Syariah dalam Pelaksanaan Produk Layanan Jasa Paket Wisata Tour Halal di PT Rabbani Semesta Utama Tour and Travel Kota Bandung. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*.
- Fatwa DSN-MUI Nomor 108/x/2016, *Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*. No.1-4.
- Fitriani, Rina dan Setia Budhi Wilardjo. 2017. Sadar Wisata, kemenarikan fasilitas, jarak, pengaruhnya terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata masjid agung jawa tengah di kota semarang. *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Kovjanic. 2014. Islamic Tourism as a Factor of the Middle East Regional Development. *Turizam : Jurnal Islamic*.
- Moleong, Lexy Johannes. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljadi dan Andri Warman. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Muthoifin dan Budi Purnomo, S. P. (2018). Standarisasi dan Optimalisasi Pariwisata Syariah Di Jawa Tengah. *APPPTMA KE-8 Medan*, 1-7.
- Muthoifin. 2019. Shariah Hotel and Mission Religion In Surakarta Indonesia. *Humanities and Social Sciences Reviews*.
- Nasution, Syamruddin. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik: Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

- Nirwandar, Sapta. 2014. *Indonesia Tourism And Creative Industri*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Octaviany, Vany dkk. 2020. Potret Wisata Halal di Indonesia Analisis Kesiapan Stakeholder dalam Penyelenggaraan Wisata Halal di Kota Bandung Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Paramitha, Ayu Dyah Tunggadewi. 2013. Pengaruh Komponen Masjid Agung Jawa Tengah terhadap Kedatangan Wisatawan. . *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- Pendit, Nyoman Suwandi. 2002. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Sejarah Masjid Agung Jawa Tengah*. <https://majt.or.id/>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2020.
- Sofyan, Riyanto. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Buku Republika.
- Suherlan, A. 2015. Persepsi Masyarakat Jakarta Terhadap Islamic Tourism. *The Journal Of Tauhidinomics* Vol.1.No.1
- Susunan Kelembagaan Masjid Agung Jawa Tengah*.  
<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/206446/susunan-pengurus-masjid-agung-jawa-tengah-periode-2019-2023>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009, *Tentang Kepariwisata*, Pasal 1 ayat (1-3).
- Wibisono, Jeffrey. *Motivasi Berwisata dan Faktor Penariknya*, <https://jeffreYWibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>diakses pada 06 Mei 2020.
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. 2015. Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. *The Journal Of Tauhidinomics*.
- Yusuf, Ahmad Muri. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.