

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, Indah Widowati, Program Studi Agribisnis, and Fakultas Pertanian, 'Diterima Tanggal : 20 Januari 2019 ; Disetujui Tanggal : 21 April 2019', 20.1 (2019), 26–38
- Anshari, Dedi Harahap, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan', *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7.3 (2015), 227–42
- Antonius, Ian Ong, and Sugiono Sugiharto, 'Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya', *Manajemen Pemasaran*, 1.2 (2013), 1–11 <<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/668/580>>
- Ardyanto, D., 'PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei Pada Konsumen Www.Petersaysdenim.Com)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 22.1 (2015), 85897
- Assauri, Softjan., 2004, 'Manajemen Produksi Dan Operasi, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jurnal Sistem Informasi', *SISTEM INFORMASI PERENCANAAN PERSEDIAAN BARANG*, 2013 <<https://doi.org/10.3112/SPEED.V4I4.893>>
- Bisma, M Ardhya, and Aditia Sovia Pramudita, 'Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online Di Kota Bandung', *Competitive*, 14.2 (2020), 36 <<https://doi.org/10.36618/competitive.v14i2.617>>
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011
- Ghozali, Imam, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25', (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018
- Gujarati, Damodar N., *Basic Econometrics*, Jakarta : Erlangga., 2003 <<https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2013.02.043>>
- I.heryanto, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9.2 (2015), 80–101 <[https://doi.org/2443-2121Heryanto, I. \(2015\). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta](https://doi.org/2443-2121Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta)

implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>>

John C. Mowen, Michael Minor, ‘Kualitas Jasa Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Serta. Komitmen Konsumen’ (Studi Pada Salon Kecantikan)’, *Edisi I Cetakan II. Yogyakarta: BPFE*, 2002 <<https://doi.org/10.1021/ol052473m>>

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Kotler & Armstrong, Principles of Marketing / Pearson, Pearson*, 2018

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Jakarta*, 2009

Kottler, Philip, and Gary Armstrong, ‘Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Ke-12. Jilid Ke-1)’, *Jakarta: Erlangga*, 2008

Kusumawati, Reni Diah, Teddy Oswari, Rooswhan Budi Utomo, and Vikas Kumar, ‘The Influence of 7P’s of Marketing Mix on Buying Intention of Music Product in Indonesia’, *Procedia Engineering*, 97 (2014), 1765–71 <<https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.12.328>>

Mandey, Jilly Bernadette, ‘Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild’, *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1.4 (2013), 9 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>

Mochamad Ridzky Arwiedya, ‘Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online’, 2011, 1–67

Nasution, Hamni Fadlilah, ‘PENGARUH KEMUDAHAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan)’, *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2018), 26 <<https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1082>>

Rambat, Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2, Penerbit Salemba*, 2009

———, ‘Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik’, *Salemba Empat, Jakarta*, 2001

Setyarko, Yugi, ‘Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online’, *Ekonomika Dan Manajemen, ISSN: 2252-6226*, 5.2 (2016), 128–47

Sudjatmika, Fransiska Vania, ‘Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com’, *Agora*, 5.1 (2017), 1–7

<<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227>>
<<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227/4814>>

- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D', in *Ke-26*, 2018
- Sulistiyawati, Praba, 'Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang', *Manajemen*, 2011
- Swastha, Basu, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern., Liberty, Yogyakarta.*, 2014 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Swastha, Basu, and T Hani Handoko, 'Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen', *BPFE, Yogyakarta*, 2000
- Tjiptono, and Fandy, 'Strategi Pemasaran, Edisi Kedua', *Edisi I. Yogyakarta: Andi.*, 1997
- TRI LESTARI, INDAH, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia)', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7.2 (2018), 478–84
- Weenas, Jackson, 'Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2013), 607–18
- Wijaya, Mohamad, 'Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2013), 105–14
- Winardi, 'Manajemen Perilaku Organisasi', *Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo*, 2004
- Yunita, Ria Dewi, Yulianeu, Andi H Tri, and Edward Gagah, 'Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.Com)', *Journal Ilmiah*, 1 (2016), 1–7