

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, PROMOSI
DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

PRASAJA BONDAN SANTOSA

B 100160259

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE

oleh:

PRASAJA BONDAN SANTOSA

B 100 160 259

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2 Mei 2020

Pembimbing



(Mabrurroh, S.E., M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(D. Syamsudin, S.E., M.M)

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, PROMOSI,
DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE

Oleh :

PRASAJA BONDAN SANTOSA


B 100160259

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari Sabtu, 2 Mei 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Wiyadi, S.E., M.M, Phd

(Ketua Dewan Penguji)

()

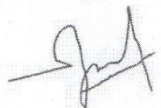
2. Mabruroh, S.E., M.M

(Anggota I Dewan Penguji)

()

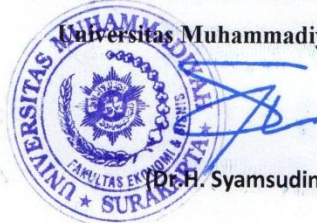
3. Ahmad Mardalis, S.E., MBA

(Anggota II Dewan Penguji)

()

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr.H. Syamsudin,MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Prasaja Bondan Santosa**

NIM : **B 100160259**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.

Surakarta, 2 Mei 2020

Yang membuat Pernyataan

Prasaja Bondan Santosa

MOTTO

“ Sesungguhnya ALLAH tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra;d : 11)

“ Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

(QS. An Najm : 39)

“Ambillah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang mengatakannya”

(Nabi Muhammad Salallahu ‘allih Wasalam)

“Barang siapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya yang ditunjukkan untuk mencari ridho ALLAH bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surga nanti pada hari kiamat

(Riwayat Abu Hurairah Radhiallahu anhu)”

“rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak tau”.

(Aristotle Onassis)

“semua orang punya kesulitan masing-masing. Berpikir positif dan jangan mengeluh. Terus berusaha dan berdoa. Pasrahkan semua pada Allah SWT”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah Kehadirat ALLAH SWT atas rahmat dan karunianya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk :

1. ALLAh SWT yang telah memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpaNya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai akhir karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua, Amin.
2. Rasulullah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, Keluarga serta Sahabat.
3. Bapak dan Ibu dan keluargaku yang telah memberikan pengorbanan, perhatian, kasih sayang dan doa yang tanpa henti membuatku menjadi manusia yang lebih baik.
4. Sahabat-sahabatku yang yang selalu menjadi tempat berbagi suka dan duka bersama
5. Almamaterku, Universitas Muhammdiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, distribusi, promosi, dan kemudahan berbelanja terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dan metode pengumpulan data melalui kuesioner secara *online* kepada 155 responden yang sesuai dengan kriteria populasi. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee, variabel harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee, variabel distribusi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee, variabel promosi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee dan kemudahan berbelanja mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* shopee.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, distribusi, promosi, kemudahan berbelanja, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price, distribution, promotion, and shopping convenience on purchasing decisions on E-commerce shopee. The population in this study were students of the University of Muhammadiyah Surakarta. The sampling technique used was accidental sampling and data collection methods through an online questionnaire to 155 respondents who fit the population criteria. Based on the results of this study indicate that product quality variables have a significant influence on purchasing decisions on E-commerce shopee, price variables have a significant influence on purchasing decisions on E-commerce shopee, distribution variables do not have a significant influence on purchasing decisions on E-commerce shopee, promotion variable does not have a significant influence on purchasing decisions on E-commerce shopee and shopping convenience has a significant influence on purchasing decisions on E-commerce shopee.

Keywords: *product quality, price, distribution, promotion, ease of shopping, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir. Sholawat serta salam yang senantiasa tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE.**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memnuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. ALLah SWT atas rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, rhido dan kasih sayangmu yang takhenti-henti engkau limpahkan kepadaku.
2. Ayah, ibu, kakak dan adik serta keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat hingga penulis dapat meyeleseikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., Msi., Ph.D selaku ketua program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Mabruroh, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Teruntuk sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terima kasih karena telah memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Almamaterku yang selalu kubanggakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritikan maupun saran yang bersifsat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 2 Mei 2020

Penulis

PRASAJA BONDAN SANTOSA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori.....	9
1. Kualitas Produk	9
2. Harga	10

3. Distribusi	12
4. Promosi.....	13
5. Kemudahan berbelanja	14
6. Keputusan Pembelian	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis.....	19
D. Kerangka Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sempel	25
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
F. Metode Analisis Data	30
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran umum obyek penelitian	38
B. Hasil Pengujian Data.....	39
C. Pembahasan.....	53
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Semua Variabel	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.5 Hasil Normalitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.8 Koefisien	48
Tabel 4.9 Hasil Uji t	50
Tabel 4.10 Hasil Uji F	52
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 : Data Kuesioner	69
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas	82
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 5 : Uji Asumsi klasik	90