

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya ayu laksmi, F. O. (2016). Pengaruh Electronic Word Of mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli followers instagram pada warunk upnormal. *journal Computehc and Bisnis*, 78-88.
- AG.Suyono, S. S. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Andro Kurnia Amanusa, E. S. (2015). PENGARUH KEMUDAHAN SERTA KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT DAN PENGGUNAAN SITUS JUAL BELI ONLINE (Studi pada Pegguna Situs Jual Beli Berniaga.com). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Fachrizi Alwafi, R. H. (2016). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEPERCAYAAN TERHADAP TOKO DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA.COM. *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-15.
- Florida Tilaar, S. J. (t.thn.). PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPPE SECARA ONLINE PADA ANGGOTA PEMUDA GMIM ZAITUN MAHAKERET. *Jurnal EMBA*, 2028 – 2037.
- Ghozali, I. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harris, L. C., & Goode, M. H. (2010). Online Servicecapes, Trust, and PurchaseIntention. *Journal of Service Marketing*, Vol 24 No. 3.
- Ishak, A. d. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs,. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1.
- Lesmana, A. (2019). PENGARUH TRUST, PERCEIVED REPUTATION DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI ONLINE. *Jurnal Ekonomak*, 90-101.
- Mohamad Hashfi Auzan, A. W. (t.thn.). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA ONLINE SHOP SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen*.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Raman, A. a. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System”.
- Rosian Anwar, W. A. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 156-168.
- Schiffman, L. &. (2010). *Consumer Behaviour*. new jersey.
- Schiffman, L. &. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey.
- Sekaran, U. d. (t.thn.). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. new jersey: wiley.
- Sepris Yonaldi, F. M. (2019). Analisis Pengaruh Trust, Perceived Of Use, dan Perceived Risk terhadap Minat,Beli Online Shop Menggunakan Instagram di Kota Padang. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 16-23.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.