

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Kehidupan modern yang sangat dinamis dengan mobilitas sangat tinggi, bahkan melintasi batas-batas ruang dan waktu, menuntut masyarakat untuk secara efektif dan efisien memanfaatkan waktu yang dimiliki dengan memanfaatkan teknologi modern. Sejalan dengan perkembangan internet yang pesat, bank juga menawarkan gaya hidup modern melalui kemudahan akses jasa perbankan lewat e-banking (SMS banking, phonebanking, mobile banking, dan internet banking). Dengan ebanking, nasabah bisa melakukan berbagai transaksi kapanpun dan dari manapun, rumah, kantor atau sewaktu terjebak macet di jalan raya. Saat ini bertransaksi via mobile banking sudah menjadi trend dan gaya hidup di Asia Pasifik.

Menurut survei yang dilakukan di Amerika (Palsokar, 2000 dalam Pradhana 2008) menunjukkan bahwa penggunaan internet banking memiliki beban biaya termurah dibanding pemanfaatan kantor cabang, telepon, ATM dan PC banking. Internet banking dapat menjalani fungsi pengganti dari Penelitian Hernando dan Nieto (2005) menunjukkan bahwa bank dengan layanan internet banking mempunyai dampak yang positif terhadap ROE dan ROA perusahaan dengan menguji sebanyak 72 sampel bank di Spanyol dalam kurun waktu 1994-2002. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh DeYoung et al. dengan menguji bank di Amerika yang menerapkan internet banking dan tidak antara tahun 1999-2001 dan menemukan bahwa bank dengan layanan internet

banking mempunyai profitabilitas (ROA dan ROE) yang lebih tinggi dibanding yang tidak menyediakan layanan internet banking. antar cabang untuk memperluas jangkauan jasa perbankan.

Penelitian juga dilakukan oleh Maholtra dan Singh (2006) dengan mengambil sampel sejumlah 88 bank selain swasta di India, menemukan bahwa bank yang menyediakan layanan internet banking mempunyai accounting efficiency ratio dan profitabilitas (ROA dan ROE) yang lebih baik dibandingkan dengan yang tidak menyediakan layanan internet banking. Akan tetapi penelitian ini tidak berhasil membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara layanan internet banking dengan kinerja perusahaan.

Penelitian lain dilakukan di Italia (Hasan et al,2002), Australia (Sathye,2005) dan Eropa (Delgado et al., 2004; 2006). Penelitian-penelitian tersebut menjadi penting dikarenakan menyediakan analisis yang sistematis mengenai internet banking dengan profitabilitas perusahaan.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan dunia internet itu, maka industri perbankan dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan yang ada salah satunya melalui internet banking. Dengan menyediakan layanan internet banking ini, diharapkan dapat menjadi salah satu daya tarik tersendiri untuk konsumen dalam hal kenyamanan dan keamanan bertransaksi. Di Indonesia sendiri, banyak bank umum yang telah aktif menerapkan teknologi internet banking ini. Meskipun dalam jangka pendek perusahaan mengeluarkan biaya investasi yang tidak sedikit, mereka berharap dalam jangka panjang perusahaan dapat melakukan efisiensi biaya dan meningkatkan

efektifitas kinerja dari perusahaan. Padahal dalam jangka panjang, keuntungan dari bank yang terintegrasi layanan internet banking, bank dapat bersaing di pangsa pasar yang baru, mendapatkan akses lebih ke pelanggan baru dan mengembangkan pangsa pasar yang sudah ada. Perkembangan teknologi perbankan membuat pelanggan lebih mudah dan lebih murah untuk membandingkan produk yang ditawarkan dan untuk membangun hubungan perbankan yang lebih dekat dengan nasabah (Carlson, 2000).

Topik ini diangkat peneliti karena belum banyak penelitian yang dilakukan di Indonesia. Peneliti ingin membuktikan adanya pengaruh antara layanan internet banking yang disediakan oleh bank dengan ROE (tingkat pengembalian ekuitas), ROA (tingkat pengembalian aset) dan risiko kredit yang dihadapi oleh bank.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah layanan internet banking berpengaruh terhadap ROA bank?
2. Apakah layanan internet banking berpengaruh terhadap ROE bank?

C. Tujuan Penulisan

1. Untuk membuktikan ada pengaruh layanan internet banking dengan kinerja perusahaan berdasarkan ROA.
2. Untuk membuktikan ada pengaruh layanan internet banking dengan kinerja perusahaan berdasarkan ROE.

D. Manfaat Penulisan

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka dapat disimpulkan manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Akademisi

Membuktikan secara empiris dan menjawab apakah terdapat pengaruh antara penerapan internet banking dengan kinerja perusahaan perbankan di Indonesia.

2. Manajerial

Perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat terkait dengan penerapan layanan internet banking di perusahaan untuk memberikan efektifitas kerja dan efisiensi dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Aspek Investor

Investor dapat mengambil keputusan dalam menilai perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dengan melihat tingkat pengembalian ekuitas di suatu perusahaan perbankan dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhinya.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mempermudah pembaca memahami alur penulisan skripsi. Secara umum sistematika dalam penulisan skripsi dibagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I akan membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi yang berupa ringkasan alur skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka ini akan membahas tentang teori –teori yang diambil dari kutipan jurnal, buku serta *literature review* yang berkaitan dengan penyusunan laporan penelitian skripsi, kerangka pemikiran dan penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian ini membahas tentang desain sebuah penelitian, populasi, sampel, data dan sumber data, definisi operasional variabel serta metode dalam analisis data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab hasil penelitian dan pembahasan akan membahas mengenai analisis yang dilakukan oleh penulis terhadap hasil penelitian dengan metode analisis data yang telah ditentukan di bab tiga. Pengujian hasil penelitian antara lain memuat pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisi kesimpulan dan saran dari peneliti sesuai dengan hasil yang penelitiannya.