

## DAFTAR PUSTAKA

- A Muri Yusuf. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- A.Muri Yusuf, (2017), .Asesmen dan Evaluasi Pendidikan Pilar Penyedia Informasi dan Kegiatan Pengendalian Mutu Pendidikan, Jakarta: Kencana.
- A.Muri Yusuf. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta : prenadamedia group.
- Aan Komariah dan Djam'an Satori, 2017, Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung : Alfabeta.
- Achmad, Nur. 2015. Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Akhinayasrin.2011 .Definisi Perdagangan dan Jenis Pedagang. Tersedia pada <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2162642-definisi-perdagangan-dan-jenis-pedagang/> . Diunduh pada 24 Desember 2014
- Alma, Buchari. 2017, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Aris dan Hatmadji. (dalam Turis Harningsih, 2011) . 1985. Mutu Modal Manusia: Suatu Analisis Pendahuluan. Jakarta: LDE Universitas Indonesia
- AW Suranto. (2011). Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aw, Suranto. 2010. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Creswell, Jhon W. 2019. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph A. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Djalal Fuadi, MM. (2019). Analisis Faktor-Faktor Pemicu Berwirausaha untuk Menciptakan Kreativitas dan Inovasi dalam Suatu Usaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Djamarah. 2010. Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam keluarga. Jakarta: PT. Reneka Cipta.

- Fahmi Johan Syah. (2016). Pengaruh Good Public Governance (Gpg) Terhadap Kinerja Guru Ekonomi Sma/Ma Negeri Di Kota Salatiga, Semarang, Dan Kota Semarang Dengan Teacher's Work Engagement (Twe) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol 26, No.1, Juni 2016,ISSN:1412-3835.  
<http://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/2040/1563>
- Fera Nurfichayanti. 2015. Pola Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Batik Tulis Giriloyo Bantul. Volume 2, nomor 5, hal 304: Giriloyo Bantul
- Fifi Sartika. 2012. Pola Komunikasi Kesehatan Kader Desa Dalam Sosialisasi Keluarga Berencana Pada Masyarakat, dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Malang
- Hamidah. 2014. Pola Komunikasi Antar Pribadi Non Verbal Peyandang Tuna Rungu (Studi Kasus Di Yayasan Tuna Rungu Sehijra Deaf Foundation Joglo Kembangan Jakarta Barat) Volume 106 hal 29,5 cm: Jakarta
- Harold D. Laswell (dalam Mulyana). 2014. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Harsono. 2011. *Etnografi Pendidikan sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harsono. (2019). *Etnhografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Gumpang Agung III
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Jasmine.
- Ilahi, W. 2010.*Komunikasi Dakwah*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- John J. Davies. 2014. Family Communication Patterns and Problematic Media Use. *urnal Commed* Vol 1. No 1. Agustus 2016 ISSN. 2527-8673
- Joko Suwandi. (2014). Pedagang Kakilima (Pkl) Di Kota Surakarta: Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penanganannya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol.22, No.01, Juni 2012:41-49: Solo, Surakarta, LPPM-Universitasm MuhammadiyahSurakarta.  
<http://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/879>
- Kafrawi, Azmil. 2012. "Pengertian, Fungsi, Bentuk, Peranan dan Kegunaan Pasar". URL: (bozzkafblogspot.com.2012/09/pengertianpengertianfungsi-.html) (Diakses pada 5 September 2012 I 23.31)

- Madura, Jeff. 2010. *Financial Institution and Markets : Ninth Edition*. Canada: South-Western Cengage Learning. (Thomson south western)
- Mariana Fajarwati (Skripsi 2011 UNIKOM Bandung), Pola Komunikasi Organisasi Pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals)'' (Studi deskriptif tentang Pola Komunikasi Organisasi pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals) di Kota Bandung).
- Maulfianti, Afdi. 2011. *Pola Komunikasi Sosial Masyarakat Suku Primitif Baduy Luar dengan Masyarakat Luar Baduy (Studi Deskriptif pada Masyarakat Suku Primitif Baduy Luar Kabupaten Rangkasbitung Provinsi Banten)*: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung.
- Merriam-Webster. (2015). Merriam-Webster -Notification. Dipetik 12 April 2016, dari Merriam-Webster -Dictionary: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/notification>
- Mirah, A.A dkk, 2013, Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjul, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 2 Nomor 5*: Universitas Udayana
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Muhamad, Teguh., (2010), *Ekonomi Industri*, Cetakan Ke-1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, P&Zainal. S, M., P. Lubis, D. 2014. *Participatory Communication Patterns on the Rural Agribusiness Development Program In Regency Bogor*. Kabupaten Bogor
- Respati, Titania Sekar, 2013. *Pola Komunikasi TKI Purna dalam Masyarakat (Study pada TKI Purna desa Sumberrejo Kemiling)*: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung.

- Rohmah, Wafrotur. (2015). Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Menengah Kejuruan dalam Meningkatkan Edupreneurship (Studi Multisitus di SMK Negeri 1, 2, dan 3 Klaten). Disertasi, Program Studi Manajemen Pendidikan, Pascasarjana Universitas Negeri Malang.
- Santi, Ferry Koagouw.2015.Pola Komunikasi Anak-Anak Delinkuen Pada Keluarga Broken Home Di Kelurahan Karombasan Selatan Kecamatan Wanea Kota Manado.Universitas Sam Ratulangi Manado. (ejournal.unsrat.ac.id) diakses 17 April 2017.
- Sugeng Raharjo,S.E.,M.Si.,Ak.(2014).Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan dan Harga Saham pada PerusahaanManufaktur di Bursa Efek Indonesia, Aktual Edisi Pebruari,ISSN 2337-568X, 1 (2), 24-26.
- Sujatmiko, Eko, 2014, Kamus IPS, (Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet. I).
- Sulistiyono. (dalam Erose Perwitasagi, 2010). Sumber Modal, Wordpress: Ilmu Manajemen
- Suranto, S.Pd., M.Pd, (2020) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kampoeng Batik Laweyan Kota Surakarta. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Surya Jatmika. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Kahoot untuk Mengenal Dasar Perusahaan Manufaktur Kelas XII Kompetensi Dasar Karakteristik Khusus Pengertian dan Klasifikasi Kos Terkait Proses Produksi di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara Tahun Ajaran 2019/2020. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suryana. 2014. Kewirausahaan, Edisi IV.Jakarta: Salemba Empat.
- Sutarno. (2012). Serba Serbi Manajemen Bisnis.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
- Wazin, (2014). Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten), Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No. 1 Januari-Juni
- Widiyanti, Eni. 2011. “Penggunaan Media Pembelajaran Macromedia Flash dalam Kemampuan Membaca Cepat Siswa SD Kelas V”.Suakarta: Jurnal Pendidikan.  
<http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/pgsdkebumen/article/view/391>(diakses 23 November 2013, pukul 22:25)

Yulianti, Ani. 2011. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2008). Skripsi. Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi.

Zalewska Magdalena. 2016. Pengaruh Motivasi, Gaya Kepemimpin dan Lingkungan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan, *Journal Of Management*, Volume 2, No.2.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.