

**POLA KOMUNIKASI BISNIS PARA PEDAGANG PASAR
DI NGABEAN KEDAWUNG**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Jurusan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

AGNIA DWI RATNAWATI
a210160013

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agnia Dwi Ratnawati

NIM : A210160013

Fakultas/Jurusan : FKIP / Pendidikan Akuntansi

Judul Artikel Publikasi : POLA KOMUNIKASI BISNIS PARA PEDAGANG
PASAR DI NGABEAN KEDAWUNG

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggungjawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 16 November 2020

Yang menyatakan



Agnia Dwi Ratnawati
A210160013

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA KOMUNIKASI BISNIS PARA PEDAGANG PASAR
DI NGABEAN KEDAWUNG**

Diajukan Oleh:

AGNIA DWI RATNAWATI
A210160013

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 16 November 2020



Prof. Dr. Harsono, SU
NIDN. 0620026001

PENGESAHAN

**POLA KOMUNIKASI BISNIS PARA PEDAGANG PASAR
DI NGABEAN KEDAWUNG SRAGEN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

AGNIA DWI RATNAWATI
A210160013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari Selasa, 1 Desember 2020
dan nyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Harsono, SU
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Djalal Fuadi, M.M
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Sabar Narimo, MM., M.Pd
(Anggota II Dewan Penguji)



(.....)



(.....)



(.....)

Surakarta, 1 Desember 2020
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dekan




Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIP. 19650428199303001

ABSTRAK

Agnia Dwi Ratnawati / A210160013. **POLA KOMUNIKASI BISNIS PARA PEDAGANG PASAR DI NGABEAN KEDAWUNG.** Skripsi. Program Studi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, 16 Oktober 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik komunikasi pedagang dengan pedagang, karakteristik komunikasi pedagang dengan pelanggan, karakteristik komunikasi pedagang dengan suportir bisnis, pak lurah, pak parkir, dan karcis (retribusi). Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan pendekatan ethnografi. Jenis Penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Teknik Pengumpulan data yang digunakan meliputi: wawancara mendalam, observasi, dokumentasi. Untuk menjamin keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada keterkaitan antara perilaku pedagang, pendapatan pedagang, distributor barang dagangan, fasilitas pasar dan pemungutan retribusi dengan pedagang saat melakukan aktivitas penjualan di Pasar Ngabean Kedawung. Keterkaitan antara respon pelanggan, ketertarikan pelanggan dan kebutuhan barang dagangan dengan pelanggan saat melakukan aktivitas pembelian di Pasar Ngabean Kedawung juga dapat diterkaitkan dengan perilaku pedagang karena jika pedagang perilaku ramah saat melayani pelanggan, maka pelanggan juga merespon sangat menyenangkan, kualitas barang dagangan nya pedagang selalu diutamakan yang terbaik, suka dan menjadikan pelanggan selalu ada ketertarikan berbelanja di pedagang tersebut sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang sudah habis di jual di rumah atau pun yang di konsumsi sendiri oleh pelanggan.

Kata Kunci: komunikasi, bisnis, pedagang, pasar

ABSTRACT

Agnia Dwi Ratnawati / A210160013. **MARKET TRADERS 'BUSINESS COMMUNICATION PATTERNS IN NGABEAN KEDAWUNG**. Essay. Study Program of the Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta, October 16, 2020

This research aims to describe the characteristics of communication between merchants and merchants, characteristics of communication between traders and customers, characteristics of communication between merchants and business supporters, village heads, parking packs, and tickets (retribution). This research is a qualitative research with an ethnographic approach. The type of research used is descriptive qualitative analysis. Data collection techniques used include: in-depth interviews, observation, documentation. To ensure the validity of the data, researchers used triangulation. The results showed that there was a relationship between the behavior of traders, merchants' income, merchandise distributors, market facilities and collection of fees with traders when carrying out sales activities at Ngabean Kedawung Market. The relationship between customer response, customer interest and the need for merchandise with customers when carrying out purchasing activities at Ngabean Kedawung Market can also be related to merchant behavior because if the merchant is friendly behavior when serving customers, then the customer also responds very pleasantly, the quality of his merchandise is always at the merchant. prioritize the best, like and make customers always have an interest in shopping at the merchant according to the needs of customers who have been sold at home or are consumed by the customer himself.

Keywords: *communication, business, traders, market*

HALAMAN MOTTO

Man jadda wa jadda (siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil),

Man shabara zhafira (siapa yang bersabar akan beruntung),

Man saara ala darbi washola (siapa yang berjalan di jalan-NYA
akan sampai di tujuan)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak (Idjan) dan Ibu (Winarti) yang selalu membuat saya termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang dan cinta, selalu mendoakan ku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terima kasih Bapak, terima kasih Ibu atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur. Tanda bakti dan cinta yang selalu memberikan kasih sayang melalui do'a, dukungan, semangat, perjuangan, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengalir serta selalu memberikan yang terbaik untukku.
2. Kakak-kakak saya, Rani Astutidan Andi Supriadi Wijayayang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi dan perhatian untuk saya pribadi.
3. Adik saya, Nadhira Supriadi Asmawijaya yang sangat saya sayangi terima kasih telah menjadi penyemangat disaat kakakmu kelelahan menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat terbaikku, tersayang, tercinta Venia Dwi Wandira terimakasih yang selalu menemaniku saat bimbingan skripsi, selalu ada dalam suka maupun duka, memberikan dukungan, semangat setiap saat.
5. Sahabatku tercinta Venia Dwi Wandira dan Hervy Dwi Ariyani yang telah memberikan saran, semangat, yang selalu mengingatkan aku untuk maju dan menjalani hidup tanpa mengeluh dan terimakasih atas waktu luang yang kalian kasih untuk bolak balik ke Sragen menemani pada saat penelitian.
6. Sahabat-sahabat saya (Venia Dwi Wandira, Tri Ismi Nurvitasari, Siska Maulindawati Usman, Ismu Ernawati, Hervy Dwi Ariyani, Virda Ardhani

Ridho Putri, Aditya Surya, Ramadhan Bima Kuncara) yang telah memberikan semangat selama saya mengerjakan skripsi.

7. Teman-teman Pendidikan Akuntansi UMS kelas A angkatan 2016 yang selalu support satu sama lain.
8. Almamaterku “Universitas Muhammadiyah Surakarta”.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Bisnis Para Pedagang Pasar di Ngabean Kedawung” dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan do’a, dukungan, bimbingan, motivasi, dan kerja sama dengan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Priyanto, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi dan juga sebagai dosen pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin, membimbing, mengarahkan, dan memberi saran kepada penulis dalam skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Suranto, S.Pd., M.Pd., Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, masukan, dan bimbingan.
4. Seluruh dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Sugiyono (kepala pengelola pasar) yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesai dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Etik(pemungut retribusi), Bapak Marsito(pengelola parkir pasar), Ibu Winarti, Ibu Ria, Ibu Emilia (selaku pedagang pasar), Ibu Mardasih, Ibu Sri Lestari, Ibu Tri Setyowati (selaku pelanggan) yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan penelitian.

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak dapat penulis tulis satu persatu, semoga apa yang telah diberikan akan mendapat balasan dan pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wa'alaikumussalam Warahmatullahi Wabarakaatuh

Surakarta, 16 November 2020
Mahasiswa penelitian

Agnia Dwi Ratnawati
A210160013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Definisi Pola Komunikasi	9
2. Unsur-unsur Komunikasi	9
3. Tujuan Komunikasi	10
B. Bisnis	11
1. Definisi Bisnis	11
2. Tujuan Bisnis	11
3. Fungsi Bisnis	12
4. Ciri-ciri Bisnis	12
C. Pedagang	12
1. Definisi Pedagang	12

2. Jenis-jenis Pedagang	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang	14
4. Jam Berdagang	15
D. Pasar	15
1. Definisi Pasar	15
2. Struktur Pasar	17
3. Bentuk Pasar	17
E. Penelitian Relevan	20
F. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Obyek dan Subyek Penelitian	26
D. Data, Sumber Data dan Narasumber	28
E. Kehadiran Peneliti	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Keabsahan Data	31
H. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	34
B. Deskripsi Data	38
C. Proposisi	59
D. Pembahasan	59
E. Keterbatasan Peneliti	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Implikasi	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Struktur Nama Pengelolaan Pasar.....	33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Diagram Hasil Penelitian	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	70
Lampiran 2. Surat Balasan dari KESBANGPOL	71
Lampiran 3. Surat Balasan dari BPPDPDP	72
Lampiran 4. Hasil Wawancara Narasumber	73
Lampiran 5. Hasil Observasi	91
Lampiran 6. Dokumentasi	92