

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persad
- Ahsin W. 2007.*Fiqih Kesehatan*. Jakarta: Amzah.
- Alisyahbana. 2005. *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: ITS Press.
- As San'ani. 2003, *Subul al-Salam: Juz IV*. Bandung: Maktabah Dahlan.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Evers, Hans Dieters dan Rudiger, Korf. 2002. *Urbanisasi di Asia Tenggara: Makna dan Kekuasaan di Ruang-Ruang Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Faisal,Sanapiah 1990, *Penelitian Kualitatif (dasar dasar & aplikasi)*, Malang : Ya3 Malang
- <https://kbbi.web.id/produk> diakses tanggal 20 Desember 2020
- Kartono, dkk. 1980. *Pedagang Kaki Lima*. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan.
- Kensil C.S.T dan Christine S.T.Kansil. 2008.*Pokok – Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*.Jakarta. Sinar Grafika
- Khamimudin.2013. *Fiqh Kesehatan*. Yogyakarta: PT LKIS Cemerlang.
- Lembaga Pengkajian Pangan. 2008. *Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*. Jakarta: LPPOM-MUI.
- Lexy J. Moleong. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Mashudi.2015.*Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mustafa, Ali Achsan. 2008. *Model Transformasi Sosial Sektor Informal, Sejarah, Teori, dan Praksis Pedagang Kaki Lima*. Malang: Ins-TRANS Publishing, Malang.
- Mustaq Ahmad. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*.Jakarta: Pustaka Al Kautsar.

- Poerwadarminta W.J.S, 1986. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka
- Soetandyo Wignjosoebroto. 2010, *Silabus Metode Penelitian Hukum*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Airlangga.
- Sujatmiko, Eko.*Kamus IPS*. Surakarta. Aksara Sinergi Media
- Suyanto, Bagong. 2008. Migran dianggap sebagai Beban daripada Potensi. www.surabaya.net. Diakses tanggal 07 Juli 2020
- Swastha Basu. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Remaja Karya
- Tjiptono Fandy.2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tim Pengkajian Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Badan Pembinaan Hukum Nasional, Jakarta. 2011. *Peran Serta Masyarakat dalam Pemberian informasi Produk Halal*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Badan Pembinaan Hukum Nasional.

Peraturan

Agama RI.Al Quran

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal