

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN UNTUK PENINGKATAN PEMASARAN BERBASIS WEBSITE DAN BERORIENTASI PASAR (Studi Kasus: Industri Batik Plupuh Sragen)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:
Bayu Satrio Pambudi
D 600.130.019

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN UNTUK PENINGKATAN PEMASARAN BERBASIS WEBSITE DAN BERORIENTASI PASAR

(Studi Kasus: Industri Batik Plupuh Sragen)

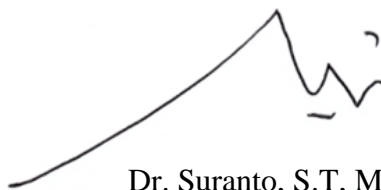
Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Sabtu
Tanggal : 19 Desember 2020

Disusun oleh:

Nama : Bayu Satrio Pambudi
NIM : D.600.130.019
Jur/Fak : Teknik Industri

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Suranto, S.T, M.M

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN UNTUK
PENINGKATAN PEMASARAN BERBASIS WEBSITE DAN
BERORIENTASI PASAR**

(Studi Kasus: Industri Batik Plupuh Sragen)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Sabtu

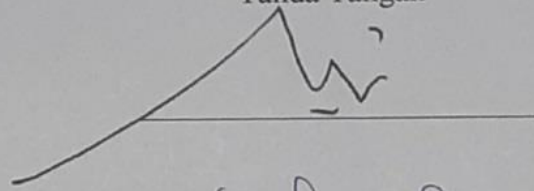
Jam : 19 Desember 2020

Mengesahkan,

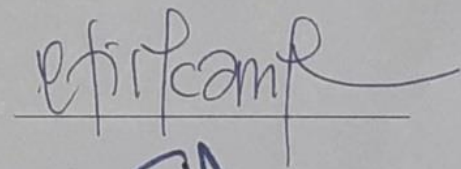
Nama

Tanda Tangan

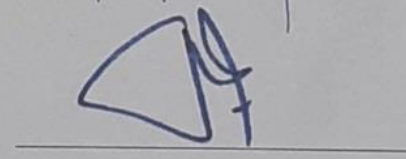
1. Dr. Suranto, S.T, M.M
(Ketua Penguji)



2. Etika Muslimah, S.T, M.M, M.T
(Anggota Penguji)




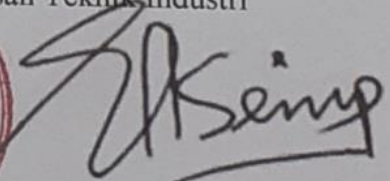
3. Mila Faila Sufa, S.T, M.T
(Anggota Penguji)



Mengetahui,


Dekan Fakultas Teknik

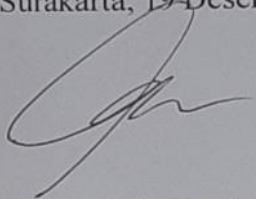
(Sri Sunarjono, M.T, Ph.D.)


Ketua Jurusan Teknik Industri

(Eko Setiawan, S.T, M.T, Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 19 Desember 2020



Bayu Satrio Pambudi

MOTTO

~ Berbuat baiklah tanpa perlu alasan ~

~ Genggamlah dunia sebelum dunia menggenggammu ~

~ Diam lebih berarti daripada kata-kata yang tidak bermakna ~

~ Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari.
Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang telah mendoakan serta memberikan semangat dan kasih sayangnya.
2. Berlina Rosna Prastiwi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis.
3. Semua sahabat yang selalu memberikan bantuan.
4. Teman-teman seperjuangan Teknik Industri angkatan 2013.
5. Semua orang yang mendoakan dan menyayangi penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan lancar.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

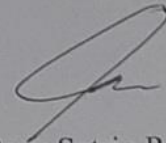
Dalam penyusunan laporan hasil kerja praktek ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak dan Ibu serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan maupun doa untuk penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan lancar.
3. Bapak Eko Setiawan, S.T, M.T, Ph.D. selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Suranto, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingannya kepada saya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Teknik Industri yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis menempuh studi di Jurusan Teknik Industri.
6. Berlina Rosna Prastiwi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Teknik Industri tahun angkatan 2013.
8. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari laporan ini belum sempurna, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya, semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Surakarta, 19 Desember 2020

Penulis



Bayu Satrio Pambudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Batik dan Sejarah Batik	5
2.1.1 Pengertian Batik	5
2.1.2 Sejarah Batik	5
2.2 Batik Plupuh dan Pengusaha Batik Plupuh	6
2.2.1 Batik Plupuh	6
2.2.2 Pengusaha Batik Plupuh	7
2.3 Sistem Informasi Manajemen	8
2.3.1 Pengertian Sistem	8
2.3.2 Pengertian Informasi	8

2.3.3	Pengertian Manajemen	9
2.3.4	Pengertian Sistem Informasi Manajemen	10
2.3.5	Pengertian Pemasaran	11
2.3.6	Pengertian Sistem Informasi Pemasaran	11
2.4	Software Sistem Informasi Manajemen	12
2.4.1	Alat Bantu Perancangan Sistem	12
2.4.2	Perancangan Sistem	14
2.5	Tinjauan Pustaka	18
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2	Jenis Penelitian	20
3.3	Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1	Data Primer	21
3.3.2	Data Sekunder	21
3.4	Teknik Analisis Data	21
3.4.1	Studi Pendahuluan	21
3.4.2	Rumusan Masalah	22
3.4.3	Tujuan Penelitian	22
3.4.4	Studi Pustaka	22
3.4.5	Studi Lapangan	22
3.4.6	Pengumpulan Data	22
3.4.7	Pengolahan Data	23
3.4.8	Analisis Hasil	23
3.4.9	Kesimpulan dan Saran	23
3.5	Identifikasi Populasi dan Sampel Pengusaha Batik	24
3.5.1	Populasi	24
3.5.2	Sampel	24
3.6	Langkah Pengerjaan SIM	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1	Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website	26
4.1.1	Flowchart	26

4.1.2	<i>Context Diagram</i>	26
4.1.3	<i>Dataa Flow Diagram (DFD)</i>	28
4.1.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	33
4.2	Halaman Website	35
4.2.1	Halaman Depan	35
4.2.2	Halaman Produk	35
4.2.3	Halaman Pengusaha	36
4.2.4	Halaman <i>Data User</i>	37
4.2.5	Halaman Transaksi	37
4.2.6	Halaman Kontak	38
4.3	Dampak Penerapan Sistem Informasi Manajemen	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	12
Tabel 2.2 Tinjauan Pustaka	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Batik Plupuh	26
Gambar 4.2 <i>Context Diagram</i> Sitem Informasi Batik Plupuh	28
Gambar 4.3 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0	30
Gambar 4.4 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Konsumen	31
Gambar 4.5 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Admin	32
Gamabr 4.6 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pengusaha	32
Gambar 4.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> Sistem Informasi Batik Plupuh	33
Gambar 4.8 Halaman Depan	35
Gambar 4.9 Halaman Produk	36
Gambar 4.10 Halaman Pengusaha	36
Gambar 4.11 Halaman <i>Data User</i>	37
Gambar 4.12 Halaman Transaksi	37
Gambar 4.13 Halaman Kontak	38

ABSTRAK

Batik merupakan sebuah karya bangsa yang menyimpan nilai luhur budaya masyarakat Indonesia dan diakui oleh *UNESCO* sebagai warisan budaya Internasional sejak 2 Oktober 2009. Industri batik di Plupuh kurang dapat dikenal oleh masyarakat luas karena sistem pemasaran yang dinilai kurang maksimal. Sehingga pada penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran di batik Plupuh dengan sistem informasi manajemen berbasis *website*. Dengan *website* diharapkan masyarakat luas dapat mengenal batik Plupuh sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di kawasan Industri Batik Plupuh. Industri batik plupuh yang berorientasi pasar membuat produk yang dapat dijual, terutama yang memfokuskan pada kebutuhan primer dan keinginan konsumen serta dapat menciptakan nilai dan kepuasan konsumen.

Kata kunci: Batik, Sistem informasi Manajemen, *Website*

ABSTRACT

Batik is a national work that holds the noble cultural values of the Indonesian people and has been recognized by UNESCO as an international cultural heritage since October 2, 2009. The batik industry in Plupuh is less well known by the wider community because of the less than optimal marketing system. So this research aims to increase marketing in Plupuh batik with a website-based management information system. With the website, it is hoped that the wider community can get to know Plupuh batik so that it can improve the economy of the community in the Plupuh Batik Industry area. The market-oriented plupuh batik industry makes products that can be sold, especially those that focus on primary needs and consumer desires and can create consumer value and satisfaction.

Keywords: Batik, Management information system, Website